

# 2023 年 2 月 ToB 数字化产业 投融资月报

©2023.3 iResearch Inc.

<http://www.zhituquan.com/>

## 目 录

一、2023 年 2 月 ToB 数字化产业投融资汇编.....	3
二、2023 年 2 月 ToB 数字化产业投融资分析.....	4
三、 艾瑞咨询近期 ToB 数字化行业研究报告摘录 .....	8
(一) 2022 年 12 月《中国大型企业数字化升级路径研究》 .....	8
(二) 2022 年 12 月《中国大数据分析平台行业研究报告》 .....	10
(三) 2022 年 12 月《中国数据库研究报告》 .....	12
艾瑞集团简介 .....	14

<http://www.zhituquan.com/>

## 一、2023 年 2 月 ToB 数字化产业投融资汇编

本报告所指“ToB 数字化产业”指主要面向企业、以新一代信息技术为核心的数字化行业，包括软件、硬件及企业服务行业。下表为艾瑞咨询研究院跟踪整理的 2023 年 2 月期间发生的 ToB 数字化产业投融资相关信息。

### 2023 年 2 月 ToB 数字化产业投融资

公司	1 级行业	细分行业	融资时间	融资轮次	融资金额
小望科技	企业服务	财税服务	2023/2/1	B+	千万元级
太初电子科技	人工智能	AI 算力解决方案	2023/2/2	战略	亿元级
卓翼智能	物联网	无人机解决方案	2023/2/3	P-B	未知
微蚁科技	行业数字化	B2B 采购批发平台	2023/2/3	B	千万元级
腾龙安科	网络信息安全	资产安全管理等	2023/2/3	P-A	千万元级
观安信息	网络信息安全	态势感知等	2023/2/3	战略	亿元级
曼孚科技	人工智能	数据标注	2023/2/6	P-B	千万元级
杉数科技	人工智能	决策智能	2023/2/6	D	未知
橙麦智能	人工智能	数字人及智能语音	2023/2/6	A	千万元级
查税宝	数字化软件	企业税务风险管控	2023/2/6	战略	未知
圆周率科技	网络信息安全	测绘勘察数据安全	2023/2/7	B+	千万元级
心鉴智控	人工智能	工业机器视觉检测	2023/2/7	A+	未知
数禹科技	工业软件	CAD 等	2023/2/7	P-A	千万元级
热度星选屋	行业数字化	电商 SaaS	2023/2/7	A+	千万元级
辰鳗科技	数字化软件	商业能源管理	2023/2/7	A	千万元级
熙凰科技	企业服务	智能营销	2023/2/8	A	千万元级
深氧科技	人工智能	AIGC 内容生成	2023/2/8	天使	千万元级
瑞迅电子	IDC&基础硬件	嵌入式计算机系统	2023/2/8	战略	未知
一点科技	数字化软件	物流信息平台	2023/2/9	并购	千万元级
魔数智擎	人工智能	AI 决策	2023/2/9	A	千万元级
炼石网络	网络信息安全	密码与 CASB	2023/2/9	A+	亿元级
中卫信软件	行业数字化	公共卫生数字化	2023/2/10	战略	未知
云圣智能	物联网	工业无人机	2023/2/10	C+	未知
德能森智能科技	物联网	智能设备	2023/2/10	A	千万元级
焕智科技	行业数字化	智能仓储物流	2023/2/12	战略	千万元级
派迅智能	行业数字化	智能仓储	2023/2/13	B	千万元级
国民认证	网络信息安全	身份认证应用	2023/2/13	B	千万元级
GBI	大数据	医疗信息数据	2023/2/14	并购	千万元级
AFFINE	数字化软件	协同办公等	2023/2/14	P-A	千万元级
积梦智能	大数据	工业大数据应用	2023/2/14	A	千万元级
东揽智能	人工智能	深度学习应用	2023/2/14	天使	千万元级
六棱镜	大数据	知识产权大数据应用	2023/2/15	战略	未知
跨境魔方	数字化软件	跨境营销服务	2023/2/16	天使	千万元级

鱼海科技	工业软件	云 CAE	2023/2/17	种子	千万元级
吉科软	企业服务	软件信息技术服务	2023/2/19	战略	未知
中旦宝	企业服务	企业综合信息平台	2023/2/20	种子	百万元级
雪慧科技	企业服务	软件信息技术服务	2023/2/20	天使	未知
三川科技	人工智能	人脸识别应用	2023/2/20	B+	未知
极熵数据	数字化软件	能源数字化管理	2023/2/20	B	亿元级
小淞科技	人工智能	汽车工业视觉应用	2023/2/22	天使	未知
联恒智控	行业数字化	智慧建筑解决方案	2023/2/22	天使	千万元级
焕智科技	行业数字化	智能物流解决方案	2023/2/22	A	千万元级
法伴云	企业服务	法务共享平台	2023/2/22	天使	千万元级
天创机器人	物联网	工业巡检机器人	2023/2/23	B+	未知
DaoCloud	云计算	容器云平台	2023/2/24	战略	亿元级
抟微科技	工业软件	MES 等	2023/2/24	并购	未知
探知图灵	人工智能	全栈人工智能	2023/2/24	A	百万元级
牛客网	数字化软件	校园招聘服务商	2023/2/24	B	亿元级
竹间智能	人工智能	AI 解决方案	2023/2/27	D+	未知
易升云图	行业数字化	建筑数字化	2023/2/27	P-A	千万元级
未来速度	大数据	分布式计算框架	2023/2/27	天使	千万元级
蚂蚁盛饰	行业数字化	家居数字化服务	2023/2/27	天使	未知
九科信息	数字化软件	RPA 解决方案	2023/2/28	A+	千万元级
好运鸽	企业服务	农产品网络货运平台	2023/2/28	P-A	千万元级

行业分类标准说明：“行业数字化”赛道包含确定/推定定位于某行业场景数字化服务的企业（“工业软件”类独立核算）；“人工智能”赛道包含以AI为主要产品的核心技术，提供AI相关产品和服务的企业；“大数据”赛道包含主要提供数据库、大数据分析平台、数据中台、大数据计算等服务的企业；“物联网”赛道包含主要提供IoT智能硬件（含机器人）、IoT操作系统、IoT平台及其他IoT服务的企业；“工业软件”赛道包含以工业设计、工业仿真、工业控制等狭义工业软件为核心产品的企业；“网络信息安全”赛道包含以提供网络信息安全软硬件产品为核心业务的企业；“算力芯片”赛道包含以提供计算、存储芯片设计和生产服务为核心业务的企业；“IDC&基础硬件”赛道包含以提供数据中心、计算机硬件设备及相关服务为主要业务的企业；“云计算”赛道包含以云计算形式提供基础算力、通信、存储服务的企业；“数字化软件”赛道包含以提供其他通用数字化软件为主要业务的企业（通用人工智能应用、通用大数据应用、工业软件、通用网络信息安全软件等独立核算）；“企业服务”赛道包含除提供软硬件服务之外，规模化地提供如注册、财税、法律等面向企业的专业领域的咨询、规划、顾问服务的企业。

来源：IT桔子、企业官网等，行业赛道及企业业务为艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

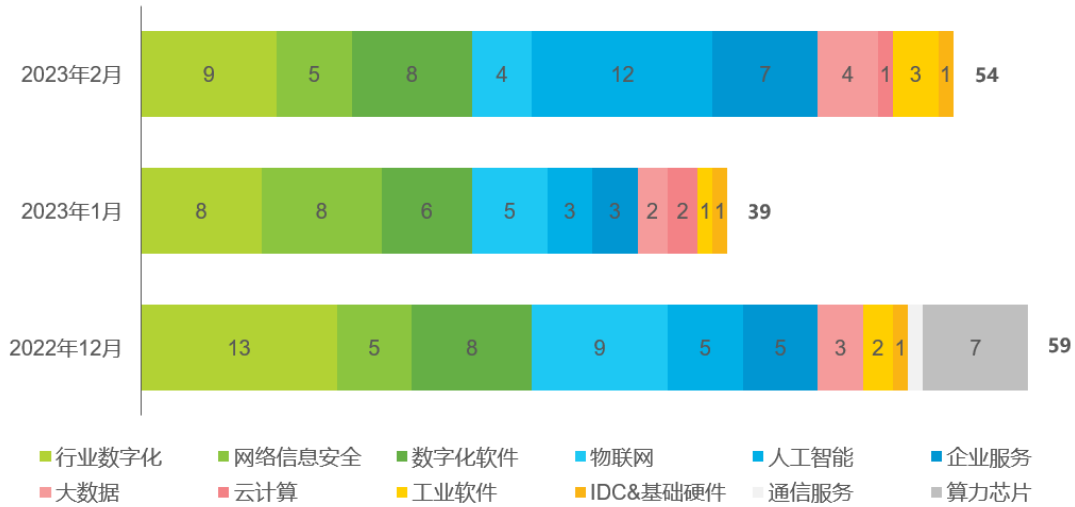
©2023.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

## 二、2023 年 2 月 ToB 数字化产业投融资分析

2023 年 2 月，国内 ToB 数字化行业融资录得 54 次，与受春节假期影响的 1 月相比有所增加，较去年 12 月略有下降。从行业结构上看，2 月份**人工智能**（12 次，22%）、**行业数字化**（9 次，17%，其中仓储物流行业数字化解决方案融资较多）、**数字化软件**（8 次，15%）赛道融资次数较多，去年下半年融资较多的算力芯片赛道的在今年前两个月均未录得新的融资。

### 2023 年 2 月中国 ToB 数字化融资 (次数) 统计



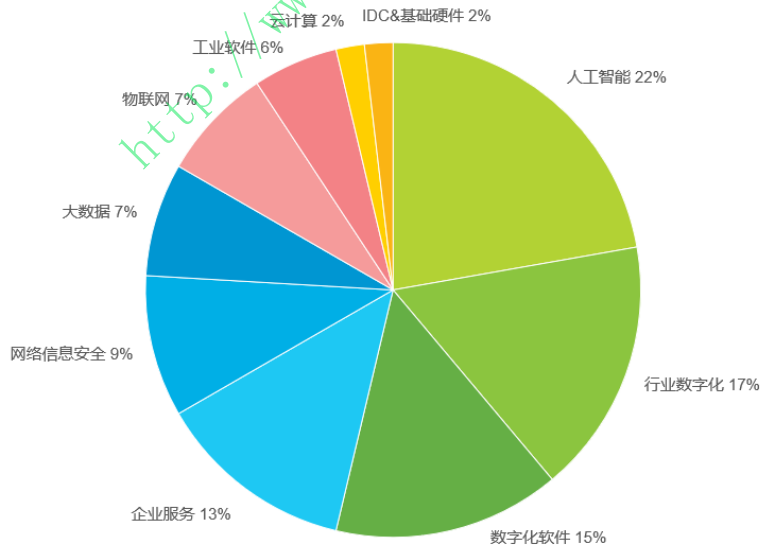
行业分类标准说明：“行业数字化”赛道包含确定/推定定位于某行业场景数字化服务的企业（“工业软件”类独立核算）；“人工智能”赛道包含以AI为主要产品的核心技术，提供AI相关产品和服务的企业；“大数据”赛道包含主要提供数据库、大数据分析平台、数据中台、大数据计算等服务的企业；“物联网”赛道包含主要提供IoT智能硬件（含机器人）、IoT操作系统、IoT平台及其他IoT服务的企业；“工业软件”赛道包含以工业设计、工业仿真、工业控制等狭义工业软件为核心产品的企业；“网络信息安全”赛道包含以提供网络信息安全软硬件产品为核心业务的企业；“算力芯片”赛道包含以提供计算、存储芯片设计和生产服务为核心业务的企业；“IDC&基础硬件”赛道包含以提供数据中心、计算机硬件设备及相关服务为主要业务的企业；“云计算”赛道包含以云计算形式提供基础算力、通信、存储服务的企业；“数字化软件”赛道包含以提供其他通用数字化软件为主要业务的企业（通用人工智能应用、通用大数据应用、工业软件、通用网络信息安全软件等独立核算）；“企业服务”赛道包含除提供软硬件服务之外，规模化地提供如注册、财税、法律等面向企业的专业领域的咨询、规划、顾问服务的企业。

来源：IT桔子、企业官网等，行业赛道及企业业务为艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

©2023.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

### 2023 年 2 月中国 ToB 数字化融资行业结构



行业分类标准说明：“行业数字化”赛道包含确定/推定定位于某行业场景数字化服务的企业（“工业软件”类独立核算）；“人工智能”赛道包含以AI为主要产品的核心技术，提供AI相关产品和服务的企业；“大数据”赛道包含主要提供数据库、大数据分析平台、数据中台、大数据计算等服务的企业；“物联网”赛道包含主要提供IoT智能硬件（含机器人）、IoT操作系统、IoT平台及其他IoT服务的企业；“工业软件”赛道包含以工业设计、工业仿真、工业控制等狭义工业软件为核心产品的企业；“网络信息安全”赛道包含以提供网络信息安全软硬件产品为核心业务的企业；“算力芯片”赛道包含以提供计算、存储芯片设计和生产服务为核心业务的企业；“IDC&基础硬件”赛道包含以提供数据中心、计算机硬件设备及相关服务为主要业务的企业；“云计算”赛道包含以云计算形式提供基础算力、通信、存储服务的企业；“数字化软件”赛道包含以提供其他通用数字化软件为主要业务的企业（通用人工智能应用、通用大数据应用、工业软件、通用网络信息安全软件等独立核算）；“企业服务”赛道包含除提供软硬件服务之外，规模化地提供如注册、财税、法律等面向企业的专业领域的咨询、规划、顾问服务的企业。

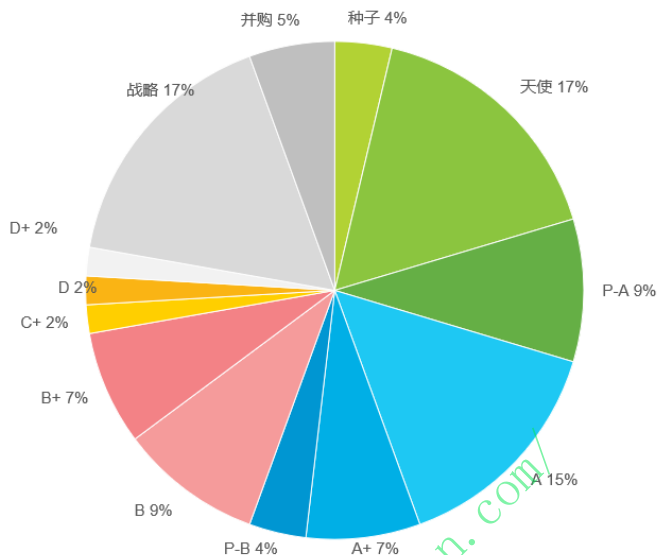
来源：IT桔子、企业官网等，行业赛道及企业业务为艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

©2023.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

从融资轮次结构上看，2023 年 2 月国内 ToB 数字化行业**天使轮（9 次）、战略投资（9 次）、A 轮（8 次）**融资的出现的频次相对较高

2023 年 2 月中国 ToB 数字化融资轮次（次数）统计



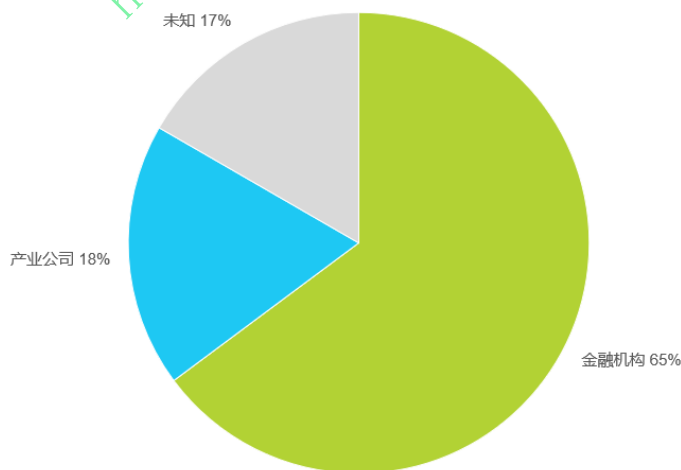
来源：IT桔子、企业官网等，行业赛道及企业业务为艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

©2023.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

从投资者类型上看，已知 2023 年 2 月国内 ToB 数字化行业投资 65%由金融机构的投资/领投/发起并购。统计期内，**百度收购了医疗大数据国内 GBI。**

2023 年 2 月中国 ToB 数字化融资投资方类型（个）结构



注释：一轮投资具有多个投资方的，按领投方机构类型统计。

来源：IT桔子、企业官网等，行业赛道及企业业务为艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

©2023.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

融资轮次和融资赛道的交叉分析也显示了 2023 年 2 月 ToB 数字化融资集中在相对前期轮次，物联网和人工智能赛道出现 C 轮及以后融资，战略投资分散于各个赛道。

2023 年 2 月中国 ToB 数字化融资（次数）统计：一级赛道 × 融资轮次

	人工智能	行业数字化	数字化软件	企业服务	网络信息安全	大数据	物联网	工业软件	云计算	IDC&基础硬件
种子				1				1		
天使	3	2	1	2		1				
P-A		1	1	1	1			1		
A	3	1	1	1		1	1			
A+	1	1	1		1					
P-B	1						1			
B		2	2		1					
B+	1			1	1		1			
C+							1			
D	1									
D+	1									
战略	1	2	1	1	1	1			1	1
并购			1			1		1		

行业分类标准说明：“行业数字化”赛道包含确定/推定定位于某行业场景数字化服务的企业（“工业软件”类独立核算）；“人工智能”赛道包含以AI为主要产品的核心技术，提供AI相关产品和服务的企业；“大数据”赛道包含主要提供数据库、大数据分析平台、数据中台、大数据计算等服务的企业；“物联网”赛道包含主要提供IoT智能硬件（含机器人）、IoT操作系统、IoT平台及其他IoT服务的企业；“工业软件”赛道包含以工业设计、工业仿真、工业控制等狭义工业软件为核心产品的企业；“网络信息安全”赛道包含以提供网络信息安全软硬件产品为核心业务的企业；“算力芯片”赛道包含以提供计算、存储芯片设计和生产服务为核心业务的企业；“IDC&基础硬件”赛道包含以提供数据中心、计算机硬件设备及相关服务为主要业务的企业；“云计算”赛道包含以云计算形式提供基础算力、通信、存储服务的企业；“数字化软件”赛道包含以提供其他通用数字化软件为主要业务的企业（通用人工智能应用、通用大数据应用、工业软件、通用网络信息安全软件等独立核算）；“企业服务”赛道包含除提供软硬件服务之外，规模化地提供如注册、财税、法律等面向企业的专业领域的咨询、规划、顾问服务的企业。

来源：IT桔子、企业官网等，行业赛道及企业业务为艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

www.iresearch.com.cn

融资规模和融资赛道的交叉分析显示，2023 年 2 月已知的大部融资集中在千万元量级，估计网络信息安全、云计算、物联网和人工智能等赛道的平均融资规模较大。

2023 年 2 月中国 ToB 数字化融资（次数）统计：一级赛道 × 融资规模

	人工智能	行业数字化	数字化软件	企业服务	网络信息安全	大数据	物联网	工业软件	云计算	IDC&基础硬件
百万元级	1			1						
千万元级	5	7	5	4	3	3	1	2		
亿元级	1		2		2				1	
未知	5	2	1	2		1	3	1		1

注：公开信息显示融资金额超过1亿元人民币、融资金额为“近亿元人民币”、融资金额超过1500万美元的计入“亿元级”。行业分类标准说明：“行业数字化”赛道包含确定/推定定位于某行业场景数字化服务的企业（“工业软件”类独立核算）；“人工智能”赛道包含以AI为主要产品的核心技术，提供AI相关产品和服务的企业；“大数据”赛道包含主要提供数据库、大数据分析平台、数据中台、大数据计算等服务的企业；“物联网”赛道包含主要提供IoT智能硬件（含机器人）、IoT操作系统、IoT平台及其他IoT服务的企业；“工业软件”赛道包含以工业设计、工业仿真、工业控制等狭义工业软件为核心产品的企业；“网络信息安全”赛道包含以提供网络信息安全软硬件产品为核心业务的企业；“算力芯片”赛道包含以提供计算、存储芯片设计和生产服务为核心业务的企业；“IDC&基础硬件”赛道包含以提供数据中心、计算机硬件设备及相关服务为主要业务的企业；“云计算”赛道包含以云计算形式提供基础算力、通信、存储服务的企业；“数字化软件”赛道包含以提供其他通用数字化软件为主要业务的企业（通用人工智能应用、通用大数据应用、工业软件、通用网络信息安全软件等独立核算）；“企业服务”赛道包含除提供软硬件服务之外，规模化地提供如注册、财税、法律等面向企业的专业领域的咨询、规划、顾问服务的企业。

来源：IT桔子、企业官网等，行业赛道及企业业务为艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

©2023.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

### 三、艾瑞咨询近期 ToB 数字化行业研究报告摘录

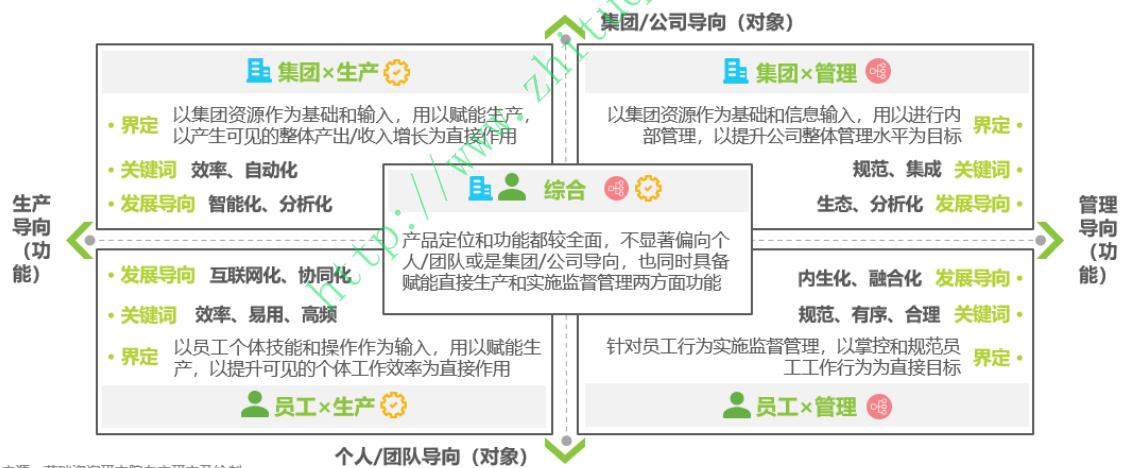
#### (一) 2022 年 12 月《中国大型企业数字化升级路径研究》

##### 大型企业数字化升级的结构

##### 根据需求的对象和功能属性，数字化结构可分为四象限

根据数字化需求面向的直接对象与核心功能两方面的属性，企业数字化需求的结构可分为四个象限。在对象属性上，数字化升级可能是面向集团/公司或者面向个人/团队（统称员工），二者的核心区别在于使用的信息来源，例如：企业财务信息软件所收集和分析的是企业经营活动中产生的财务数据，因此属于面向集团/公司的产品，而 IM 的信息来源是员工个人的沟通和交流，因此属于面向员工的产品。在功能属性上，数字化升级或是服务于管理，或是服务于生产，二者的核心区别在于前者以提升可见的产出收入或工作效率为目标，而后的核心功能通常是提升管理水平、降本增效等。

企业数字化转型升级的结构象限示意图



##### 大型企业数字化升级的内部路径

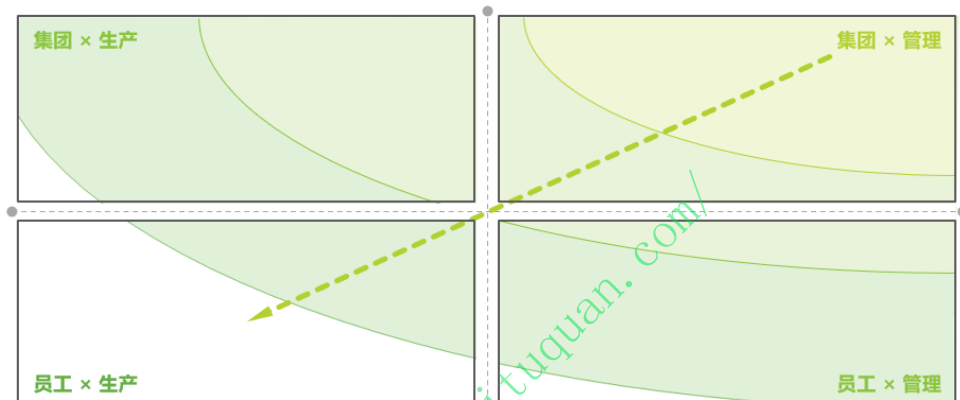
##### 数字化升级以“集团×管理”为基础呈波状路径渗透

站在甲方视角上看，大型企业内部的数字化历程普遍以“集团×管理”象限为基础和起点，向“集团×生产”和“员工×管理”两个象限扩散，最后向“员工×生产”渗透的“波状”路径。“集团×管理”象限的转型工作是大型企业数字化的基础，核心是集团业务流程、管理流程的数字化和数据化；企业在打好数字化基础之



后，以“集团”和“管理”两大关键词为核心，分别将集团层面的数字化转型由管理拓展到生产流程，并将企业的管理工作由集团层面向员工个体层面细化和下沉，无论是从数字化产品的功能扩展路径还是从企业的组织流程适配上，都是水到渠成、顺理成章。本报告所示的路径图代表大型企业在逐步完善数字化建设过程中的一种普遍方式，对于特定的企业或者行业可能存在别的方式，例如，早期开展数字化转型的制造企业，属于集团×生产的工业软件升级可能是与管理的数字化升级同步开启的。

大型企业内部数字化升级的转型路径



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2023.3 iResearch Inc.

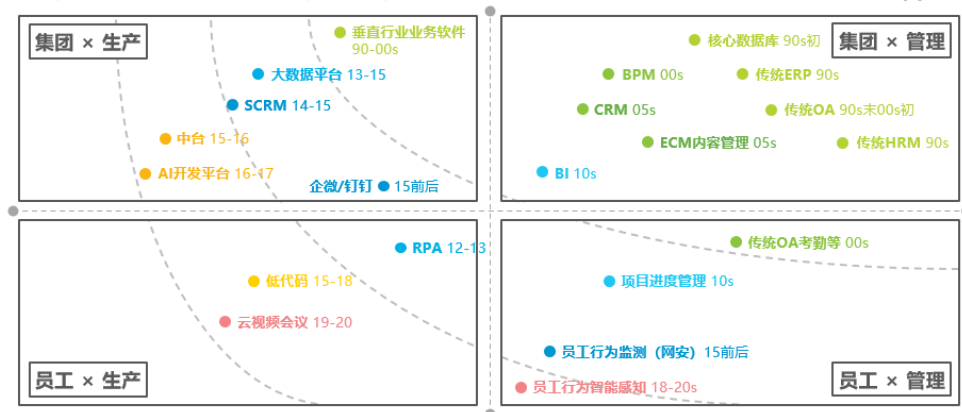
www.iresearch.com.cn

## 大型企业数字化产业历程

### 数字化产业的演进历程与企业内部的转型升级路径基本吻合

如果将中国数字化产业的发展历程按照产品、分类和应用时间进行匹配，可以显示 30 年来中国企业数字化需求的演进，如下图所示。大型企业是数字化转型的需求主体，因此，产业视角下市场需求的演进某种程度上也反映了国内大型企业整体的需求演进。将宏观视角的数字化产业历程和微观视角下的企业内部转型路径进行比对，可见二者的波状渗透路径非常相似，均为从“集团×管理”象限向“集团×生产”并“员工×管理”两象限推进，最后向“员工×生产”渗透的过程——这也印证了前文所描述的大型企业数字化转型升级路径的合理性。值得注意的是，本页所示路径主要列示的是不同大类的数字产品应用的时间，对于产品本身的演化升级并没有重新列出，近年来在 AI、大数据等技术的驱动下，许多数字产品的形态、功能都出现了明显的变化。

## 产业视角下企业数字化产品的演进历程：与企业内部视角下的转型路径基本吻合



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2023.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

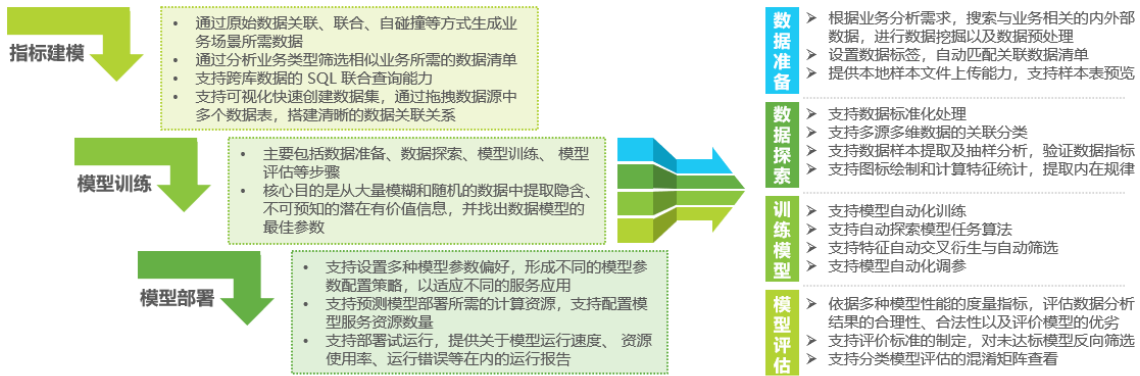
## (二) 2022 年 12 月《中国大数据分析平台行业研究报告》

## 能力建设

## 基于场景需求，选定分析指标，通过模型训练构建分析能力

大数据分析平台的建设核心是分析能力的建设。不论用户采用何种部署方式，数据分析能力的建设都万变不离其宗。首先，根据业务场景需求选定指标进行建模，重点建设数据构造、合并和统计处理的运算能力。接着进行模型训练，从大量有噪声的、不完全的、模糊和随机的数据中挖掘多源多维数据间的关联性。通过多维分析数据，加深对数据的理解，提取可能对业务结果相关的影响因子，探索数据的内在规律特征，并寻找模型最佳参数，支撑分析模型对业务的定量和定性分析。在完成指标建模、模型训练后，对满足业务分析需求的模型进行部署调试，形成可被调用的服务能力，为其它业务系统、模型提供数据分析能力。此外，大数据分析平台应具备基础框架功能，支持多厂家、多技术类型模型导入，提供对应功能和 workflow 设计，保障分析能力实施落地。

## 大数据分析能力建设



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2023.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

## 技术趋势

### 打破传统架构下的技术异构，统一数据能力提升业务价值

传统 Hadoop 架构和以 MPP 为主的数仓架构都无法真正适应云平台。Hadoop 将存储和计算部署在同一物理集群以拉近与数据的距离，仅在同一集群下实现了存算分离，而 MPP 数据库本身存算耦合。传统架构下的湖仓分体引发数据孤岛的原因有三：第一，异构技术架构；第二，集群规模受限；第三，集群高并发受限。数据孤岛进而造成实施、运维和成本的问题。湖仓一体技术呼之欲出——在数据和查询层面形成一体化架构，解决实时性和并发度、集群规模受限、非结构化数据无法整合、建模路径冗长、数据一致性弱、性能瓶颈等问题，降低数据管理门槛和运维成本。从架构演进方向来看，国内以基于 Hadoop 的改造方案为主，从事务特性出发进行优化，如 Hudi 和 Iceberg 等，基于 HDFS 或 S3 实现支持事务的存储层，其他与 Hadoop 区别不大。另一方面，以 Snowflake 为代表，基于多云的数仓架构方案在存算分离等方面的特性更具前瞻性，值得持续关注。

### 大数据分析平台架构演进方向及业务价值

	基于 Hadoop 的改造方案 (以 Hudi 为例)	基于云原生数仓架构的方案 (以 Snowflake 为例)	业务价值
改造背景	Apache Hudi 是由 Uber 工程师为满足内部数据分析需求而设计的，Hudi 的数据写入不绑定 Spark，也可以使用 Hudi 自带写入工具	Snowflake 的湖仓一体方案基于 Snowflake 的云原生数据仓库，Snowflake 实现了事务的支持，仅支持对象存储	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p><b>实时 T+0</b></p> <p>全量数据 T+0 的流处理和实时按需查询，满足事前预测、事中判断和事后分析</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p><b>一份数据</b></p> <p>所有用户 (BI 用户、数据科学家等) 可以共享同一份数据，避免数据孤岛</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p><b>超高并发</b></p> <p>支持数十万用户使用复杂分析查询，并发访问同一份数据</p> </div> </div>
实现原理	使用 SparkSQL/Flink 作为 SQL 计算引擎，Spark Streaming/Flink 作为流处理引擎，存储使用 HDFS/S3 对象存储，Update/Delete 的事务实现由 Hudi 实现	使用 Snowflake 作为 SQL 计算引擎，Spark Streaming/Flink 作为流处理引擎，S3 对象存储，Update/Delete 事务由 Snowflake 原生提供支持	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p><b>数据一致</b></p> <p>通过支持完善的事务机制，保障不同用户同时查询和更新同份数据时的一致性</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p><b>云原生</b></p> <p>适合云环境，自由增减计算和存储资源，按用量计费，节约成本</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p><b>多类型数据</b></p> <p>支持关系表、文本、图像、视频等结构化数据和非结构化数据存储</p> </div> </div>

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2023.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

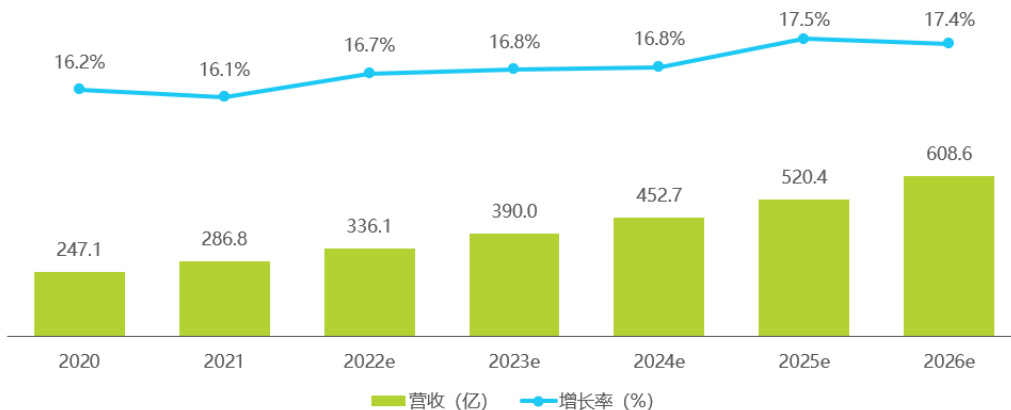
### (三) 2022 年 12 月《中国数据库研究报告》

#### 市场规模

#### 受政策驱动和需求催化，2021 年数据库市场规模达 286.8 亿

据艾瑞统计，2021 年中国数据库市场总规模达 286.8 亿，较 2020 年增长 16.1%，CAGR (2021-2026e) 达 13.4%。中国数据库市场虽受疫情影响，但整体稳步增长，由多方面因素促成：1) 信创利好，国家对国产数据库的支持力度大；2) 需求催化，数字化业务场景带动数据库多元化发展；3) 供给侧厂商厚积薄发，技术创新涌现，产品性能显著提升；4) 国内用户对基础软件的 IT 支出和国产数据库的付费意愿逐年提升。

2020-2026 年中国数据库市场规模及增速



注释：市场规模统计口径为国内外厂商在中国数据库销售的营收。其中包括 DBMS 基础软件的收入，必要配套工具的收入（数据迁移、数据备份等工具），项目定制化开发、实施、运维等服务的收入，数据库软硬一体机的收入；不包括单独售卖的硬件的收入，单独售卖的大数据平台的收入、单独售卖中间件及应用软件的收入。

注释：此处市场规模中包含云厂商托管开源数据库 (MySQL、PostgreSQL、MongoDB、Redis 等) 所得的收入。

来源：根据公开资料、企业访谈，结合艾瑞统计模型核算。

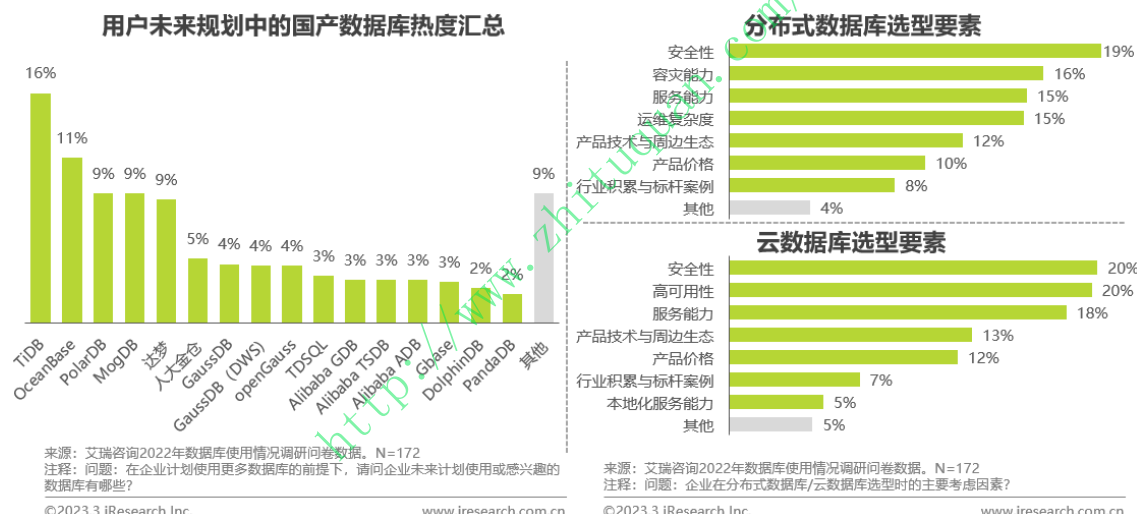
©2023.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

## 未来规划

### 深化多元化部署，技术选型更加注重安全稳定与服务能力

在调研数据库用户的未来部署规划时，我们发现超过 60%的用户计划未来使用更多类型的数据库产品，以满足日趋复杂的数字化业务场景。在产品架构选择上，以单机或集中式架构为主的数据库用户中，超过 50%计划未来选用分布式数据库，其中计划采用原生式和中间件+分库分表的的比例接近 1:1。而在产品部署形态上的调研结果较为有趣，当前采用本地化部署形态的数据库用户中，超过 60%的用户表示未来上云的意愿不强。究其原因，主要是市场环境 with 体制因素导致的国内外云计算市场的显著差异，具体体现为传统企业上云以项目制、定制化解决方案为主，以混合云带动公有云发展，理论发展前景大，但实际增速明显低于海外。



## 艾瑞集团简介

### 公司介绍/法律声明

艾瑞咨询成立于 2002 年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业 IPO 首选的第三方研究机构。

### 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

### 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

### 联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

### 微信公号



艾瑞咨询官方微信



艾瑞咨询官方微博

iResearch

艾 瑞 咨 询

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS