

2022

美妆

洞察

# 2022大学生 春季美妆护肤洞察报告

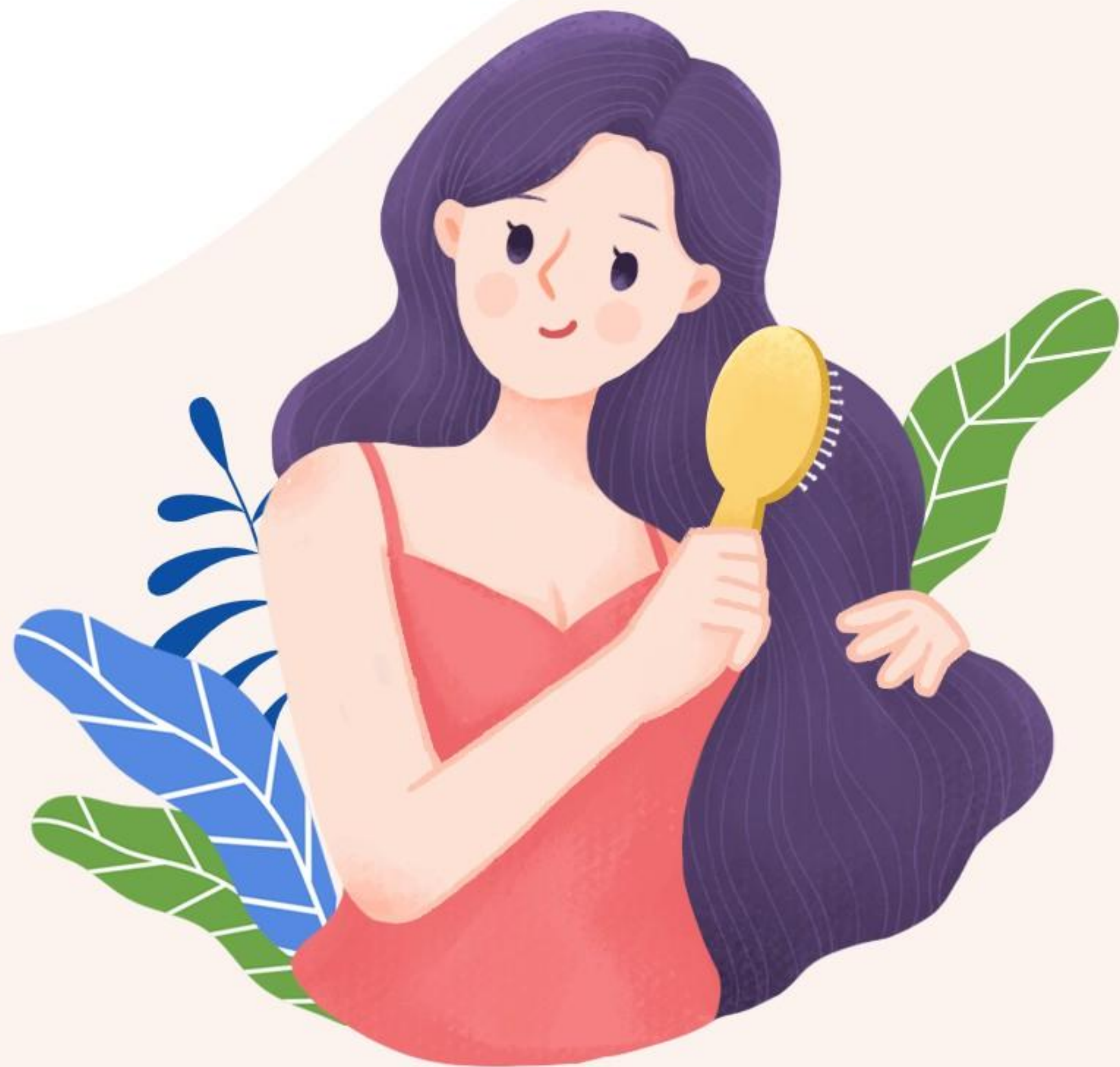
2022 College Students Spring beauty and skin care insight Report



 校果 XIAOGUO  校果研究院



# 目录 CONTENTS



- 01 大学生人群洞察
- 02 大学生美护行为洞察
- 03 春季美护行为洞察
- 04 大学生美护消费洞察



# VIEWPOINT

## 报告核心观点

### 01 容貌有焦虑 养颜得趁早 ○ ×

- 近6成大学生有容貌焦虑问题
- 自我管理和护肤美妆行为在大学生人群中长出了萌芽
- 自身美颜早关注，该出手的从不手软
- 男生养颜比例上升，观念趋于正面，“男”颜经济崛起

### 02 美肤行为各不同 男女对比很明显 ○ ×

- 美护行为成为大学生生活中的一部分，八成大学生会有化妆行为
- 为悦己，为悦“他”是大学生化妆行为的主要动力
- 男生、女生美护倾向各不同，唯有补水达成共识
- 超9成大学生会主动护肤，“油腻”是大学生的主要困扰
- 口红成为美妆必备单品，品牌选择面临百家争鸣局面

### 03 春季皮肤问题高发，灵活护理 ○ ×

- 春季皮肤麻烦多，肌肤护理是关键
- 春季美妆显个性，女生爱唇妆、眼妆，男生喜欢美发、留香
- 春季干燥易出油，补水、控油混合双打
- 春季出行高峰，随身携带化妆、护肤产品，时刻保持自己最好的状态
- 长痘是个大麻烦，对症下药很重要，产品成分是关注重点

### 04 理性消费，适合自己才敢“剁手” ○ ×

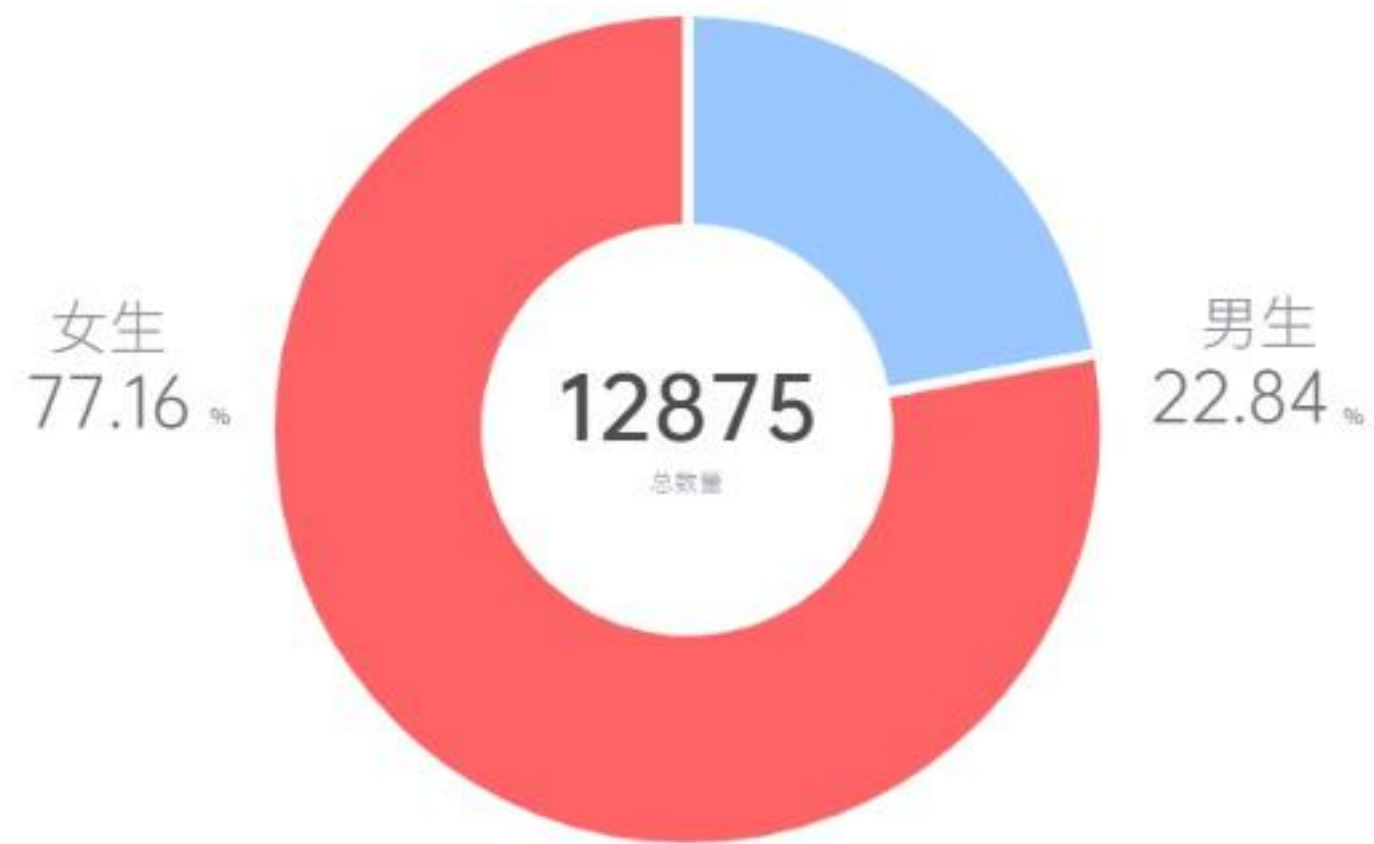
- 大学生每月平均用于美护的花费为334元，约占生活费的16%
- 一线、新一线城市大学生每月用于美护的开销稍大，南方大学生比之北方要更舍得下成本
- 大学生在美护消费上并不盲从，他们更倾向亲身体验产品，了解产品的成分功效，做好攻略再进行购买

# DATE DECLARATION

## 报告基础数据

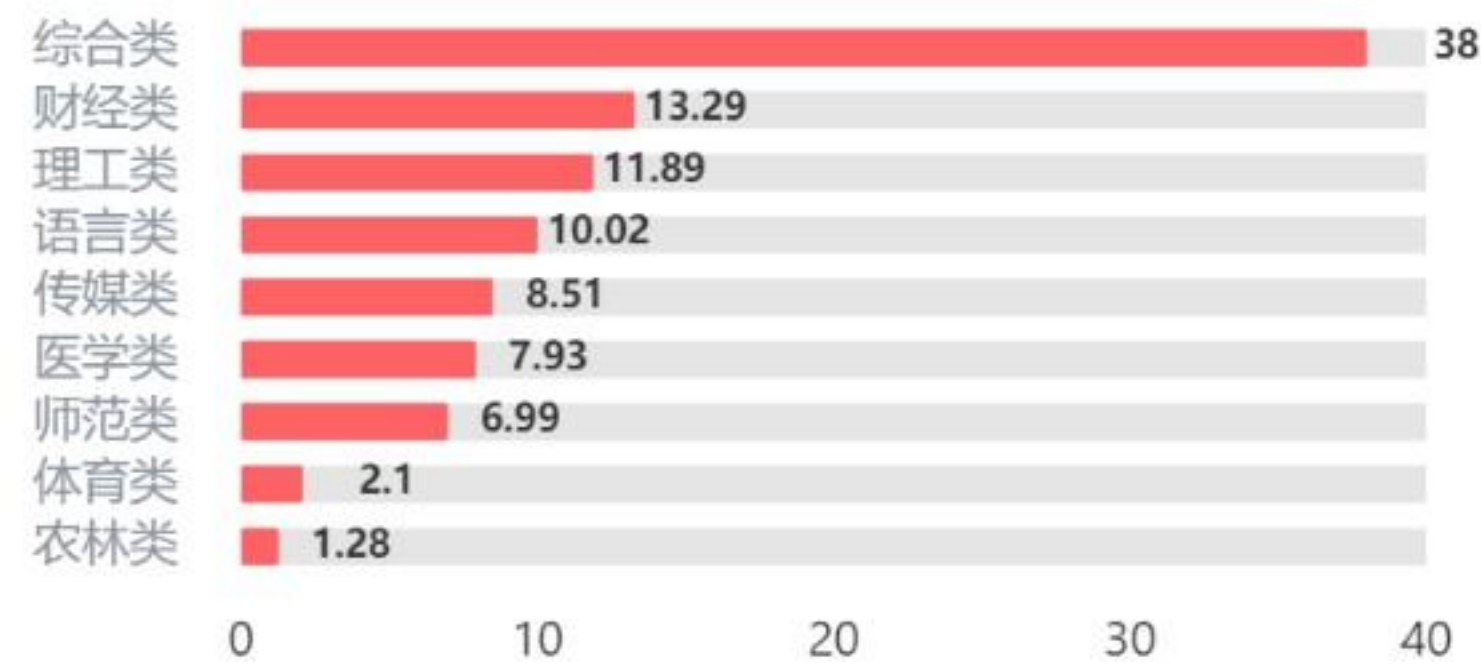


### 学生画像

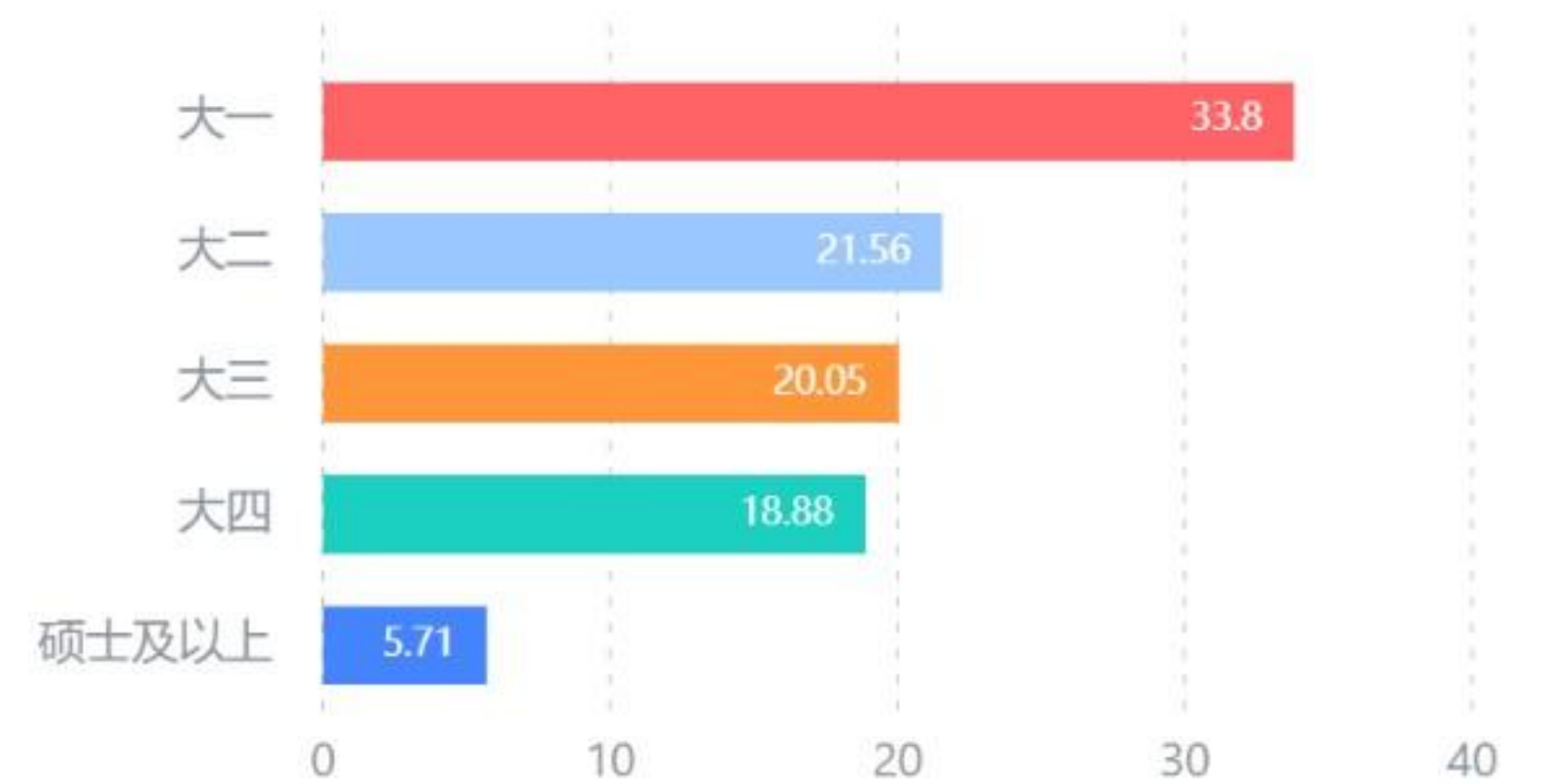


### 院校地区

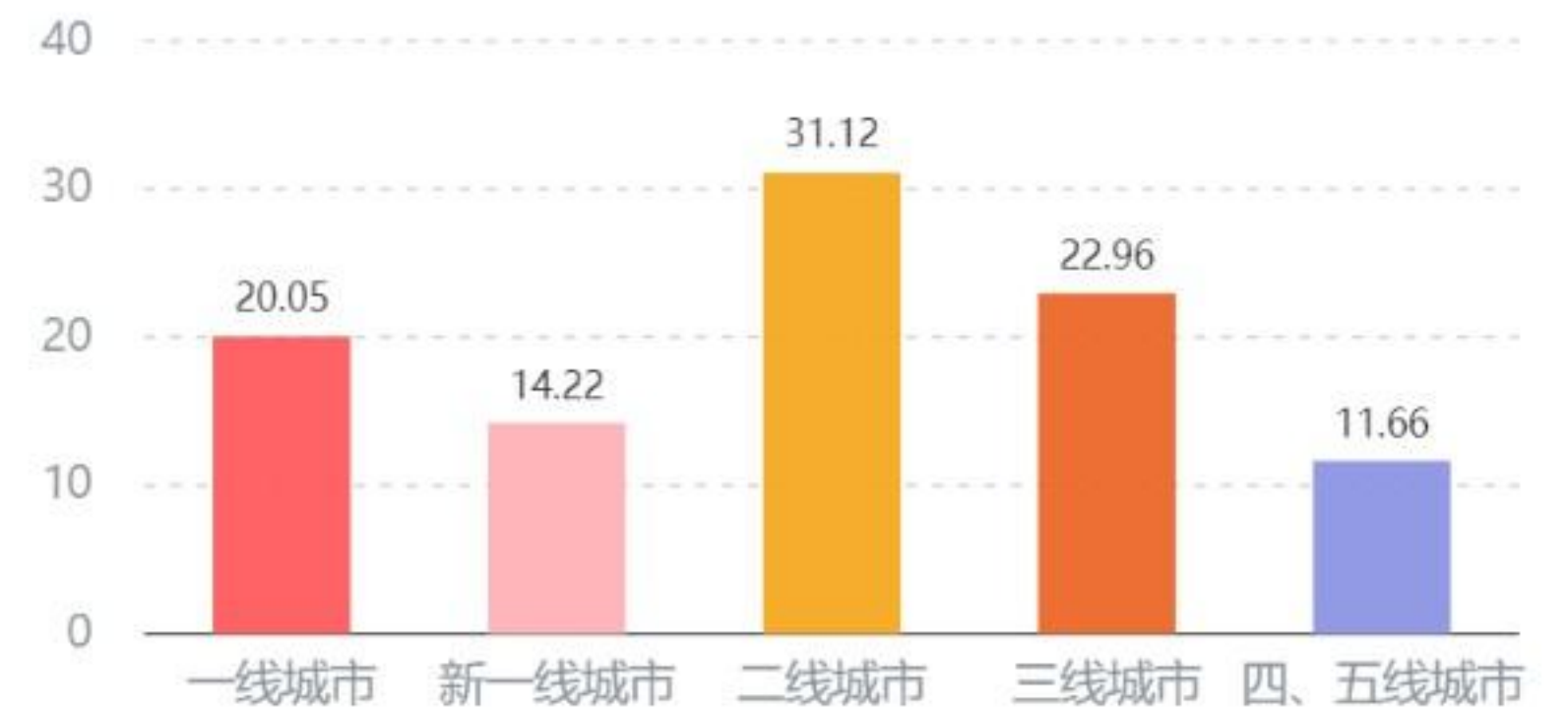
调研对象院校类型分布 (单位/%)



调研对象年级分布 (单位/%)



调研对象所在地区分布 (单位/%)





# 01

## 大学生人群洞察

COLLEGE STUDENT CROWD INSIGHTS

---

超六成大学生对容貌有着焦虑心理，从大一甚至更早之前大学生就开始对美妆护肤有所关注，而大学男生也在美护人群中展露出来。

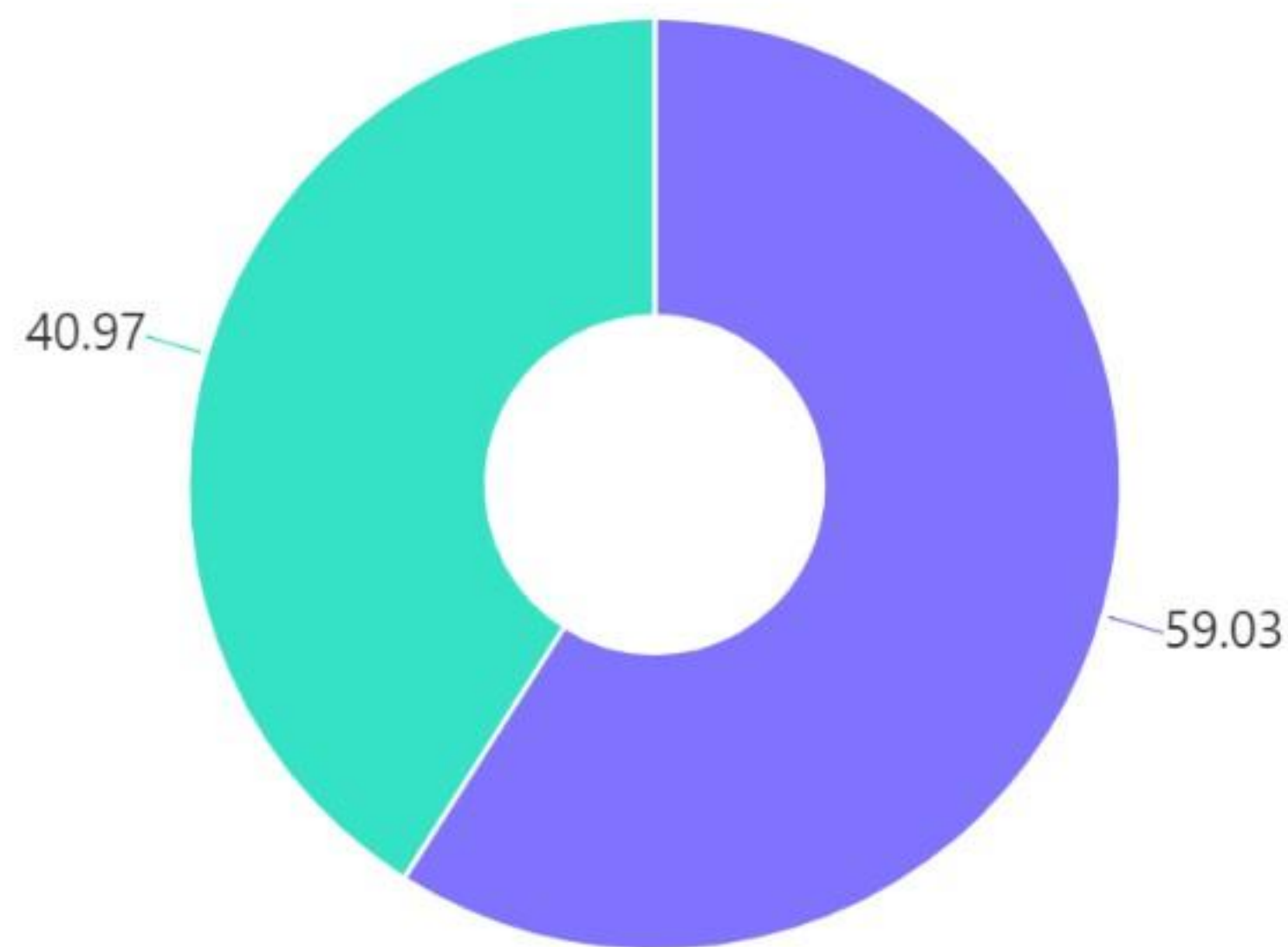


# 01 近6成大学生有容貌焦虑

身为大学生的Z世代人群在步入校园的同时就有了新的焦虑“容貌”，根据中国日报《近六成大学生有容貌焦虑》显示，超过50%的大学生人群都存在容貌焦虑，男女生普遍存在容貌焦虑问题，其中女性焦虑比例大于男性。在对容貌焦虑所采取的行动当中，自我管理和通过护肤、化妆和锻炼身体来改善的概率最高。

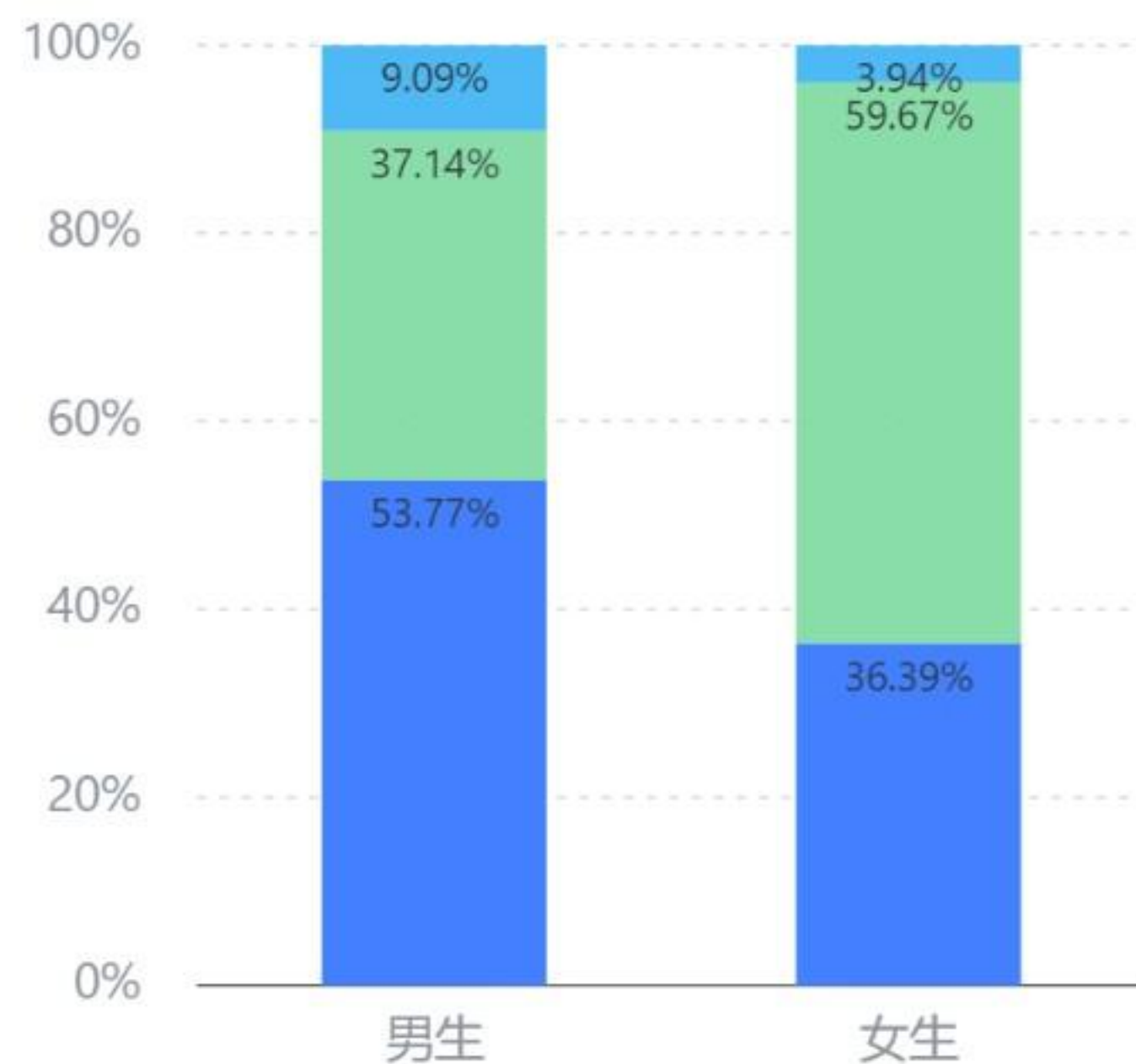
大学生容貌焦虑情况 (单位/%)

● 有容貌焦虑 ● 没有容貌焦虑



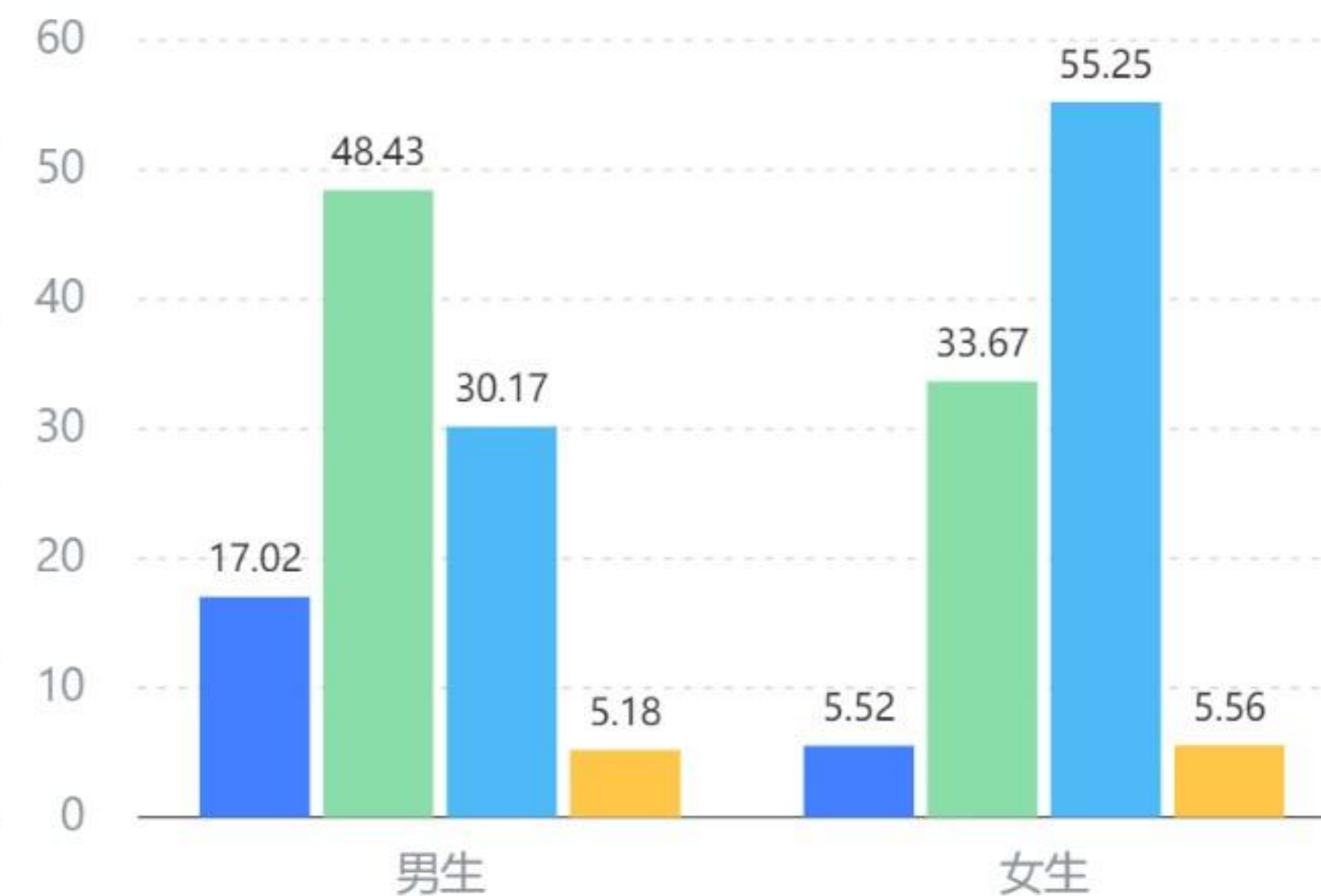
大学生容貌焦虑情况 (单位/%)

● 无感 ● 比较敏感 ● 非常焦虑



大学生是否会由于容貌焦虑采取行动 (单位/%)

● 不关心 ● 自我管理是习惯，与外貌无关  
● 会护肤、化妆、锻炼身体 ● 会考虑医美



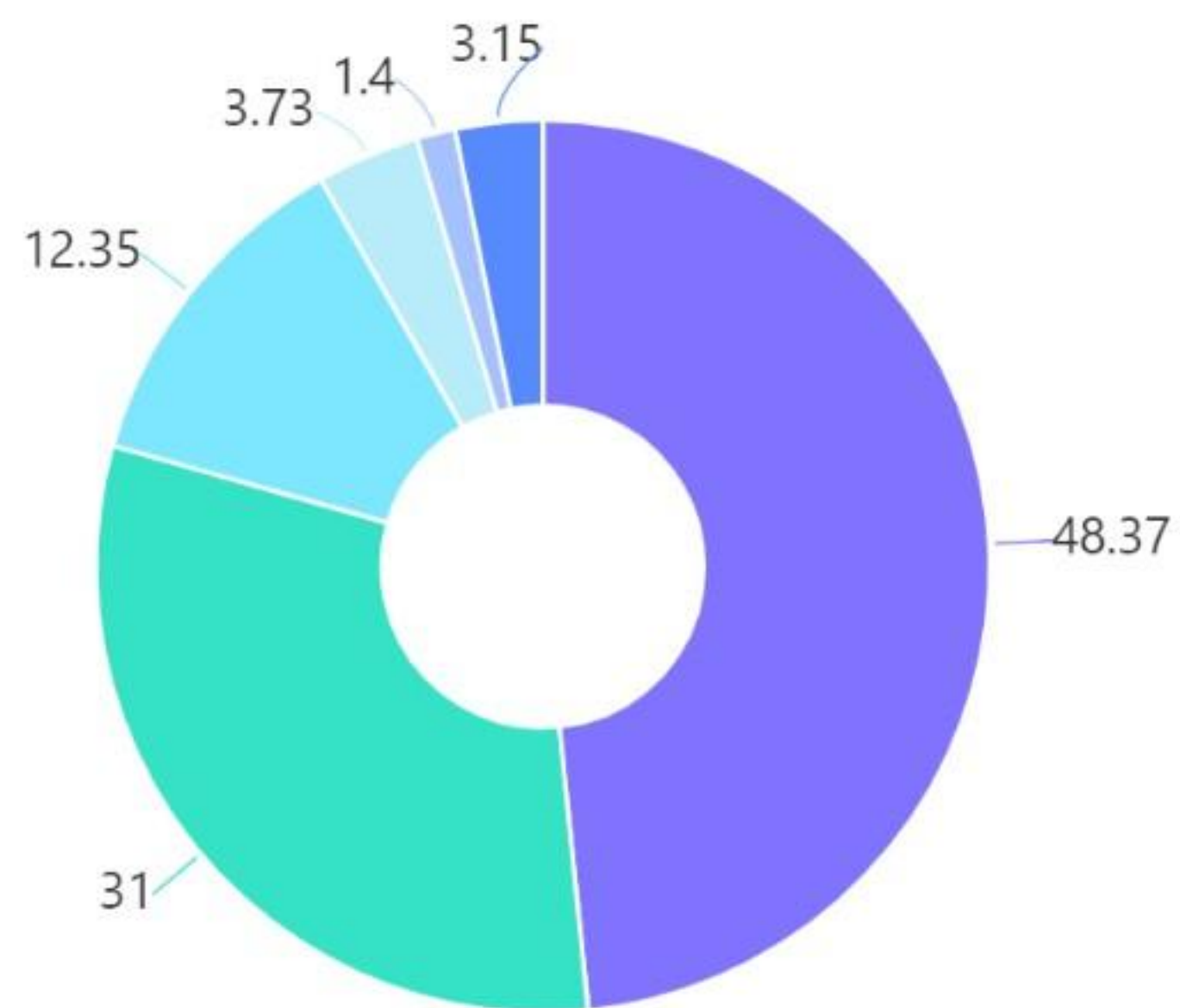
数据来源：中国日报网《近六成大学生有容貌焦虑》

# 02 早早关注自身养颜 该出手的从不手软

根据此次调查，有近80%的大学生在大一甚至更早就开始对美妆护肤有所关注；每月在美护上所花费的金钱甚至达到了334元。

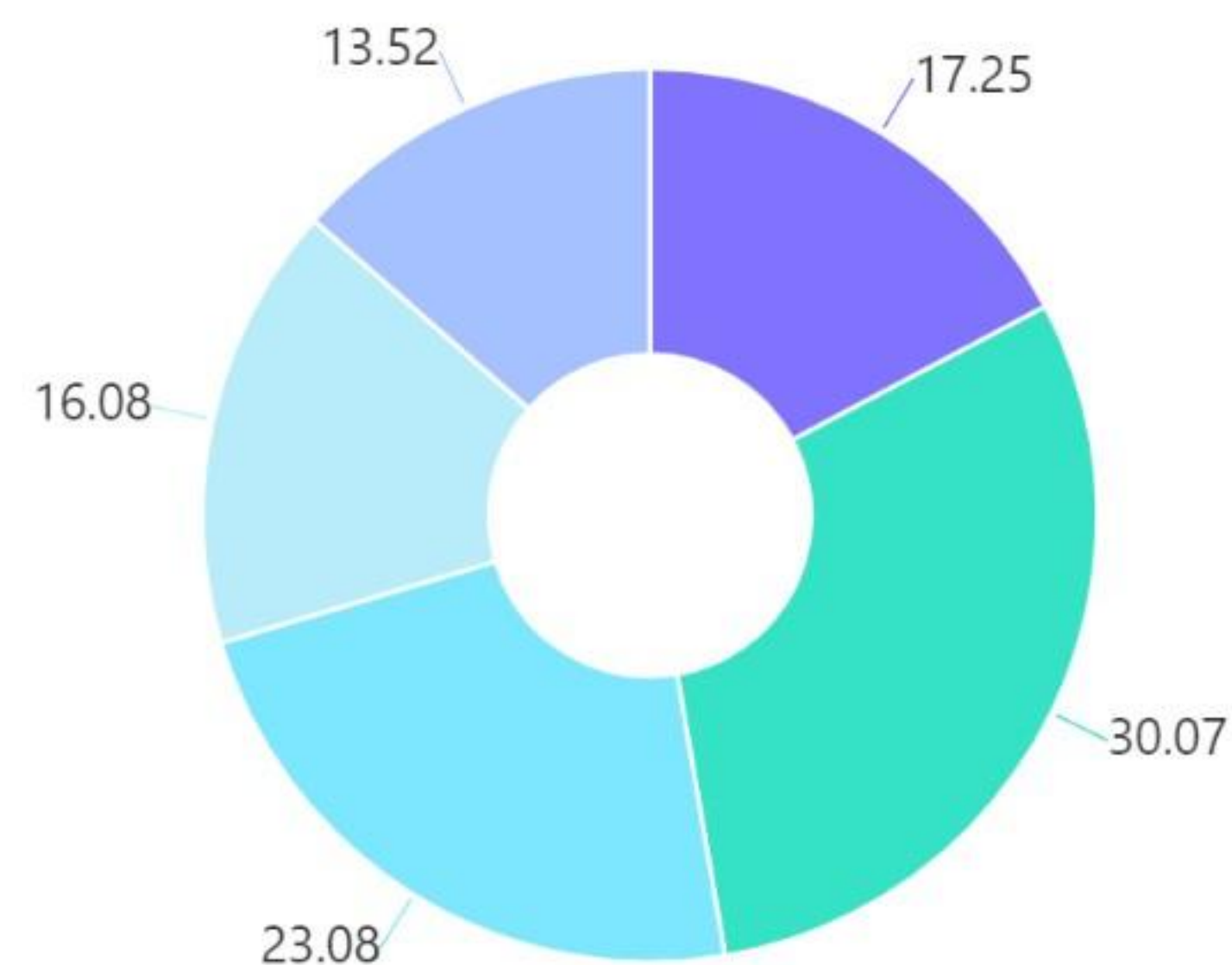
大学生开始关注美妆护肤的时间 (单位/%)

● 进入大学之前 ● 大一 ● 大二 ● 大三 ● 大四 ● 更晚



大学生每月在美妆、护肤上花费金钱 (单位/%)

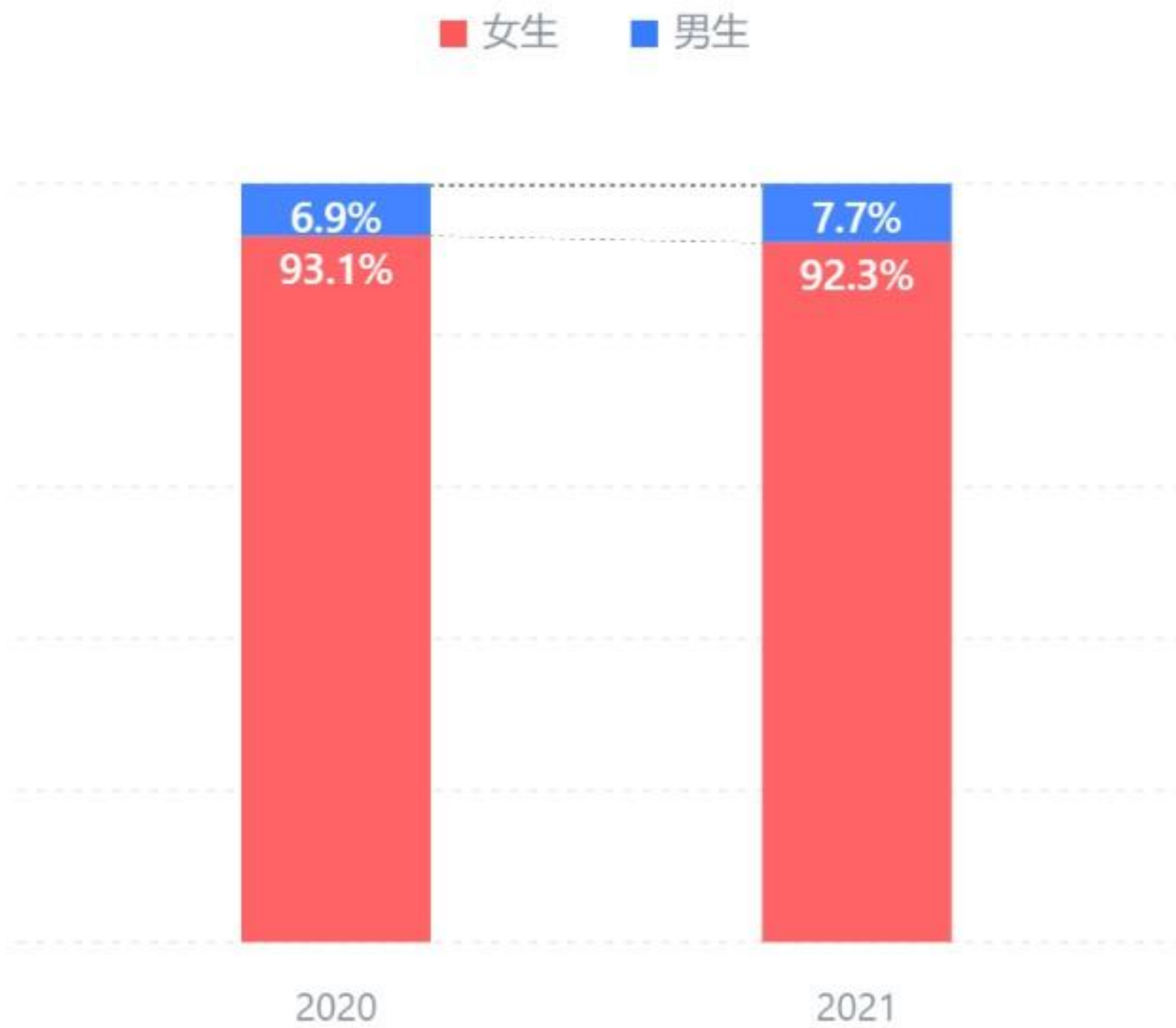
● 100以下 ● 100-200 ● 201-300 ● 301-500 ● 500以上



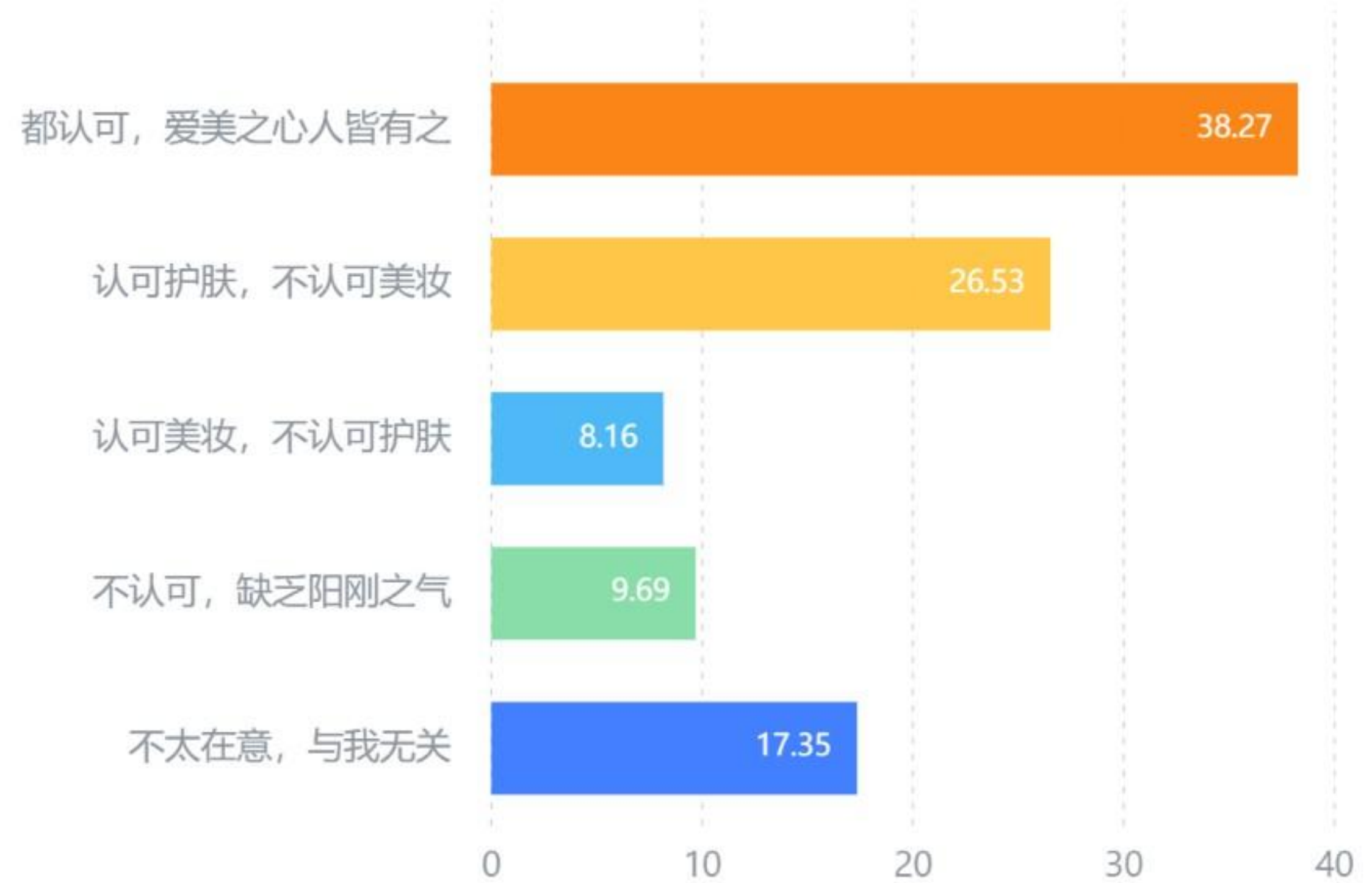
# 03 Z世代“男”颜当道 男性大学生观点转变

关注美妆护肤的大学生中，仍然以女性为主，但近两年来男性占比已提升到7.7%，且男性大学生与美妆、护肤的看法大都偏向于正面。

2020-2021 关注美妆护肤大学生性别占比变化 (单位/%)



男性大学生对美妆、护肤的看法 (单位/%)







# 02

## 大学生美护行为洞察

BEAUTY AND SKINCARE BEHAVIOR INSIGHTS

---

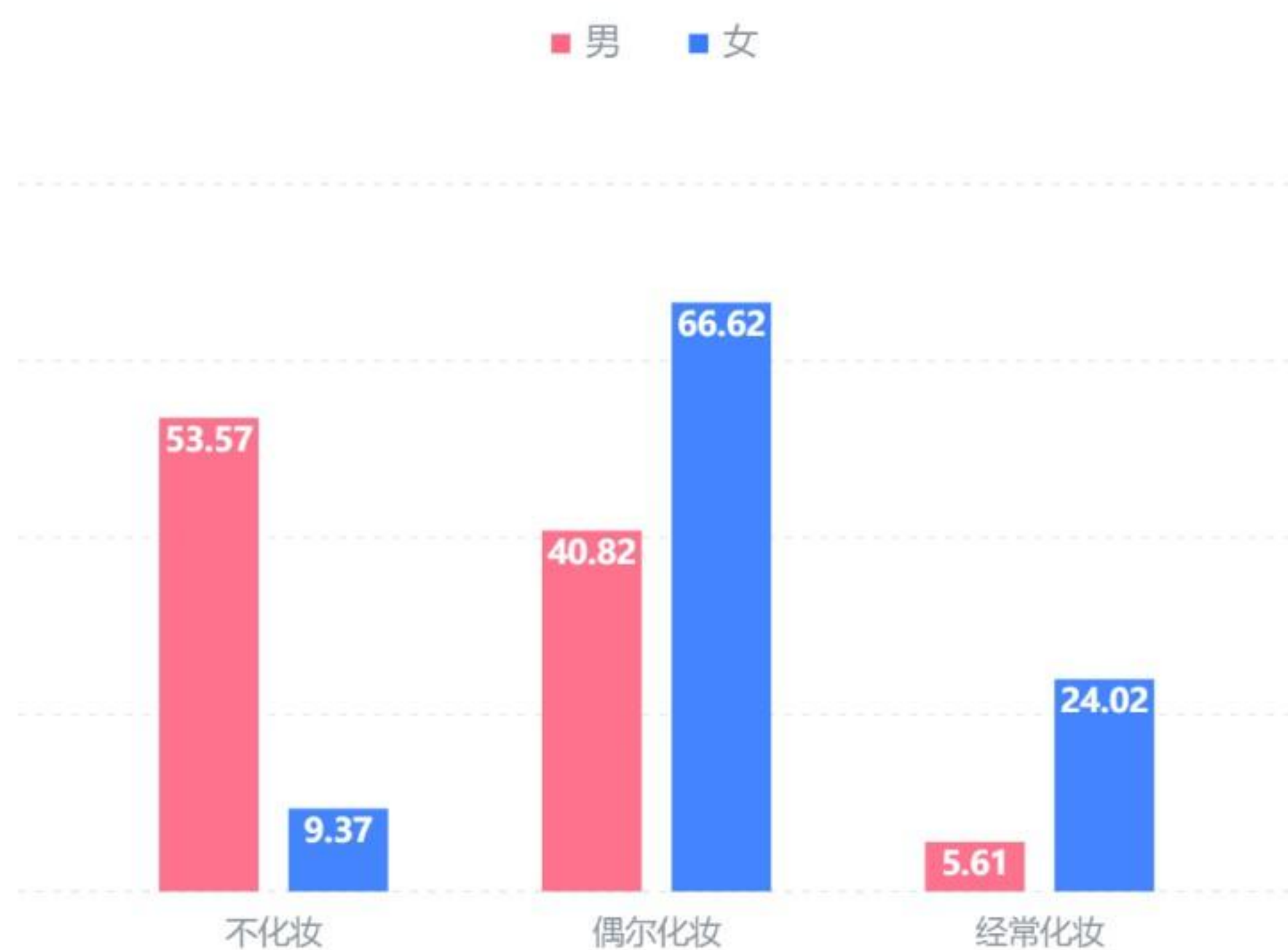
美护行为成为大学生生活中的一部分，不论是为了悦己还是悦“他”，大学生在美护上都有着自己的理解。



# 01 为自己为对象 是大学生化妆的主要因素

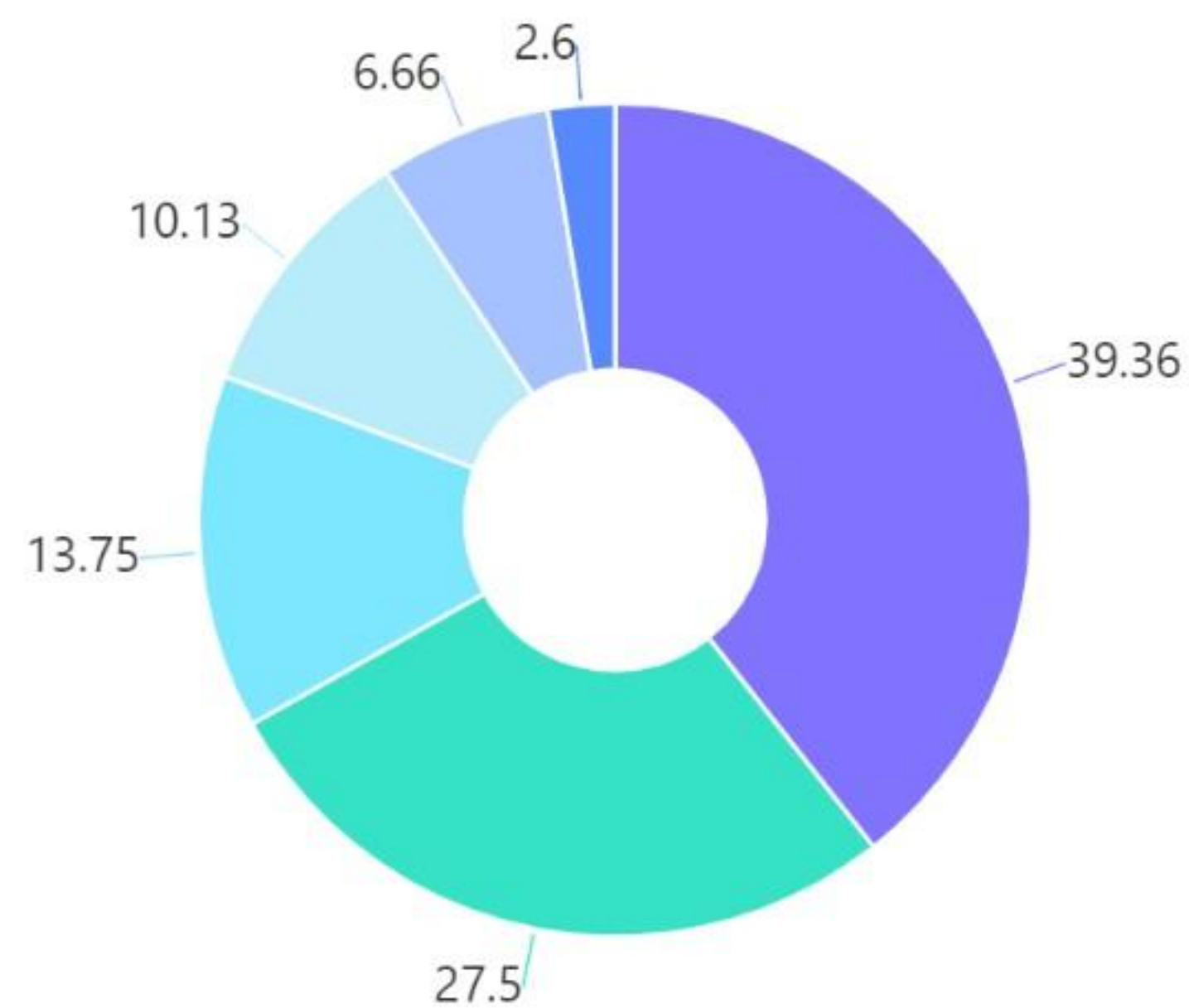
在化妆方面，女生的人数还是远远超过了男生，有超过90%的女生会有化妆的行为，而男生也有近五成会有化妆行为；而在问到为什么会化妆时，大多数是因为想要进一步的提升美貌，以及为了心仪的“他”而装扮自己。

男、女生化妆比例 (单位/%)



大学生化妆的原因 (单位/%)

提升美貌 人为悦己者容 兴趣驱动 展现个性 业务需要 其他

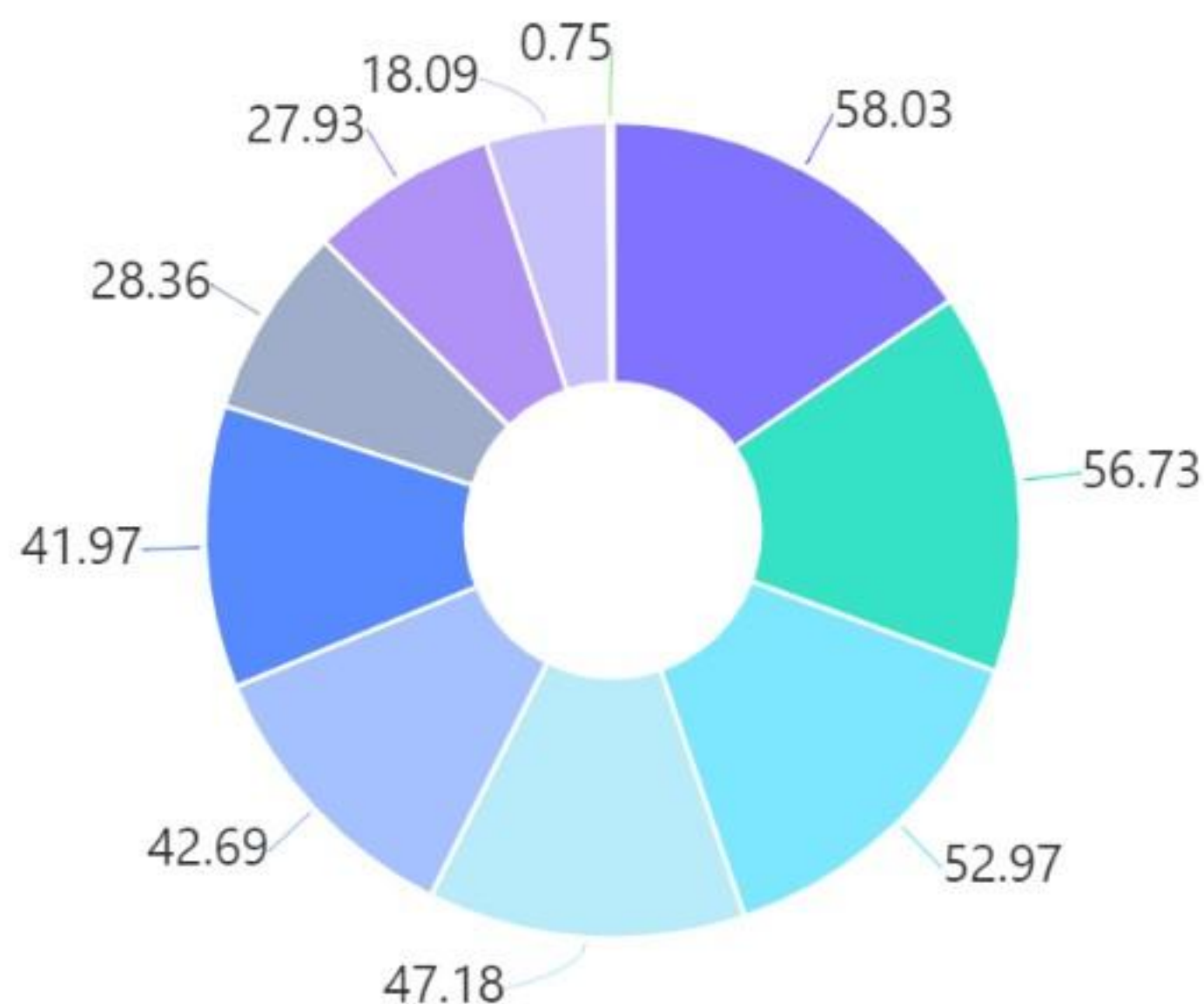


# 02 男生要控油 女生要自然 补水成共同选择

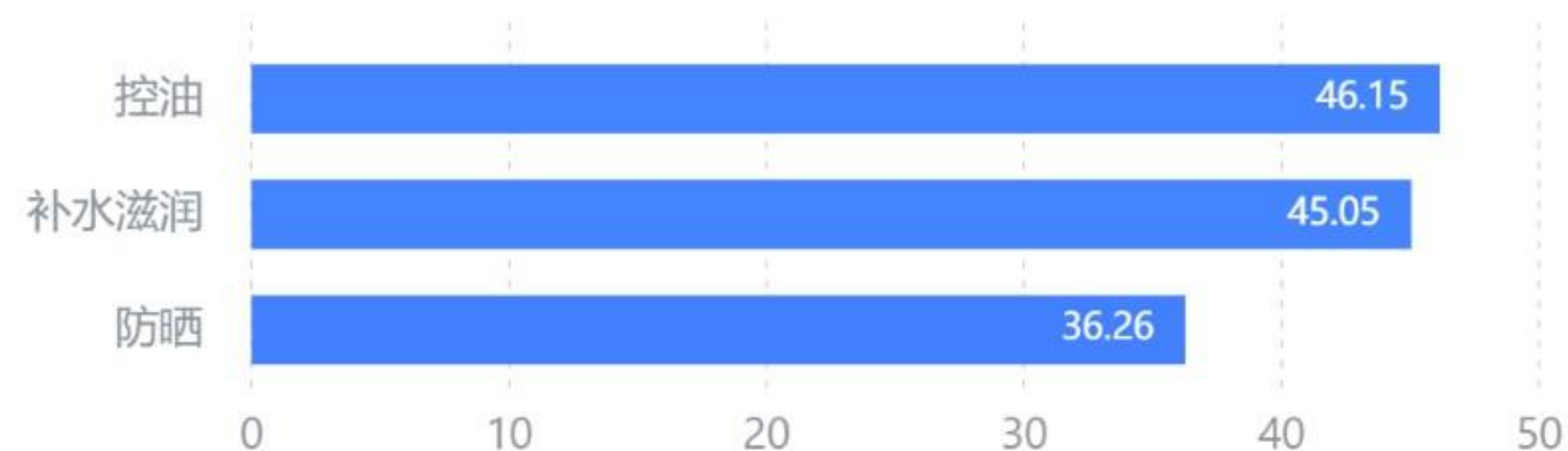
在大学生看来，化妆品最重要的效果就是自然、补水滋润和持妆；对于男生来说，控制好自身的“油腻”是关键中的关键。

大学生看重化妆品的效果 (单位/%)

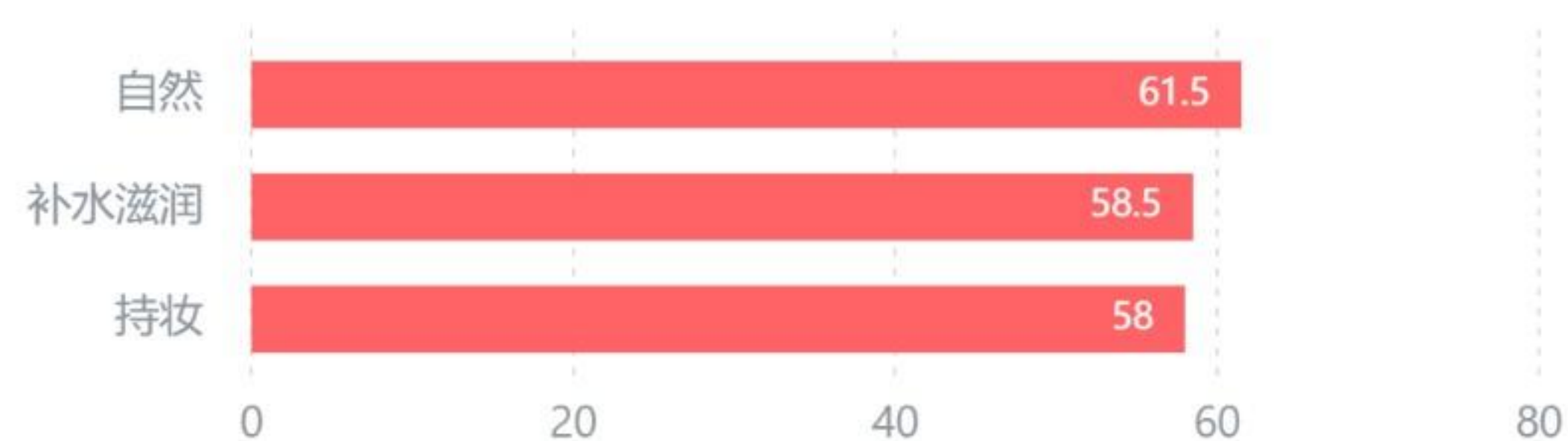
- 自然
- 补水滋润
- 持妆
- 控油
- 防晒
- 遮瑕
- 提亮
- 防水
- 便捷
- 其他



男生看重化妆品的效果 TOP 3 (单位/%)



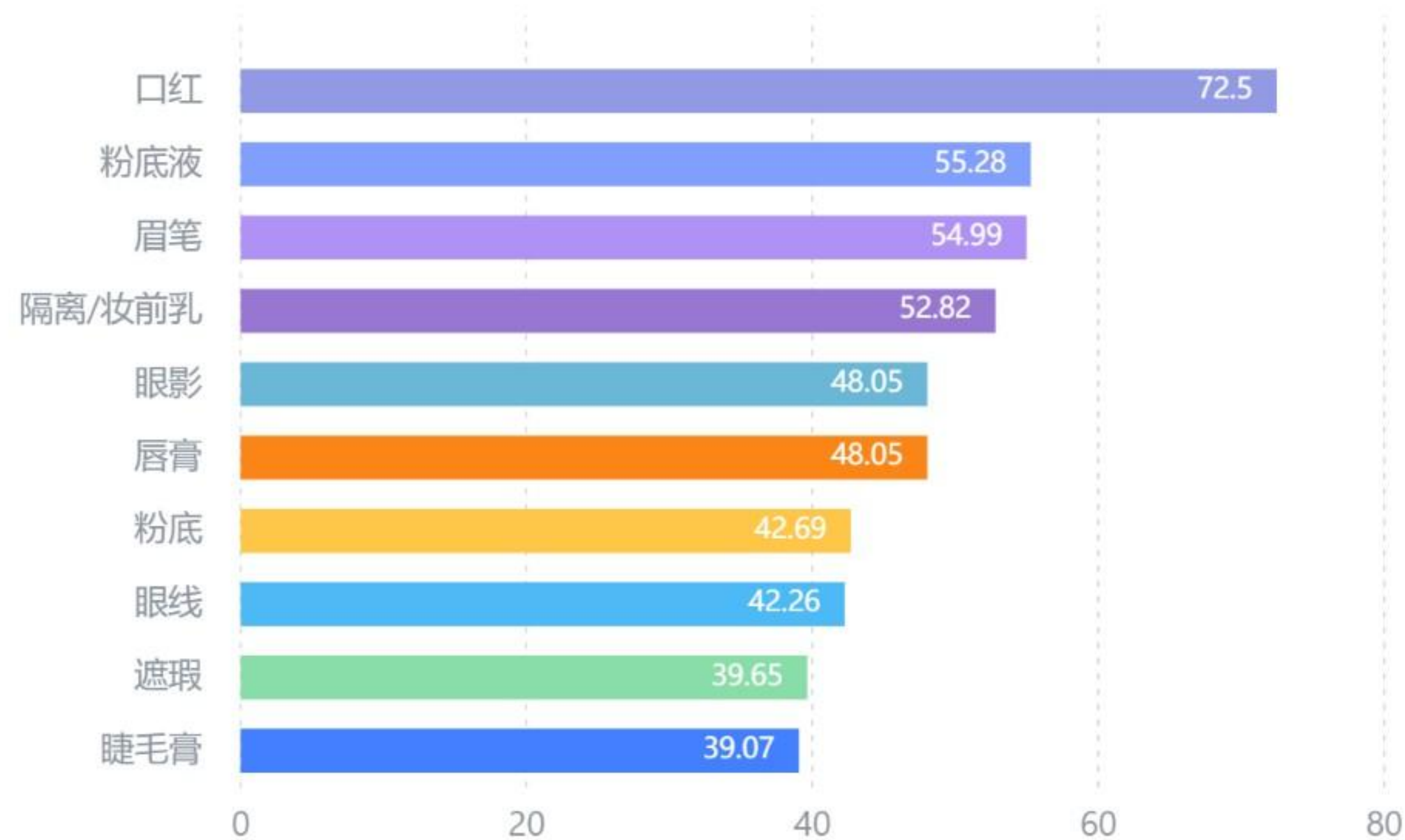
女生看重化妆品的效果 TOP 3 (单位/%)



# 03 唇妆 底妆 眼妆 “我”的喜好五花八门

口红毫无悬念成为大学生常备化妆品的首选，在大学生常用化妆品top10中凸显个性的唇妆和眼妆产品占据了半壁江山；而在品牌的选择上，欧莱雅、雅诗兰黛等一线大牌深受学生青睐，而国产美妆品牌完美日记、花西子等也呈现顶峰之势。

大学生常用的化妆产品 top 10 (单位/%)



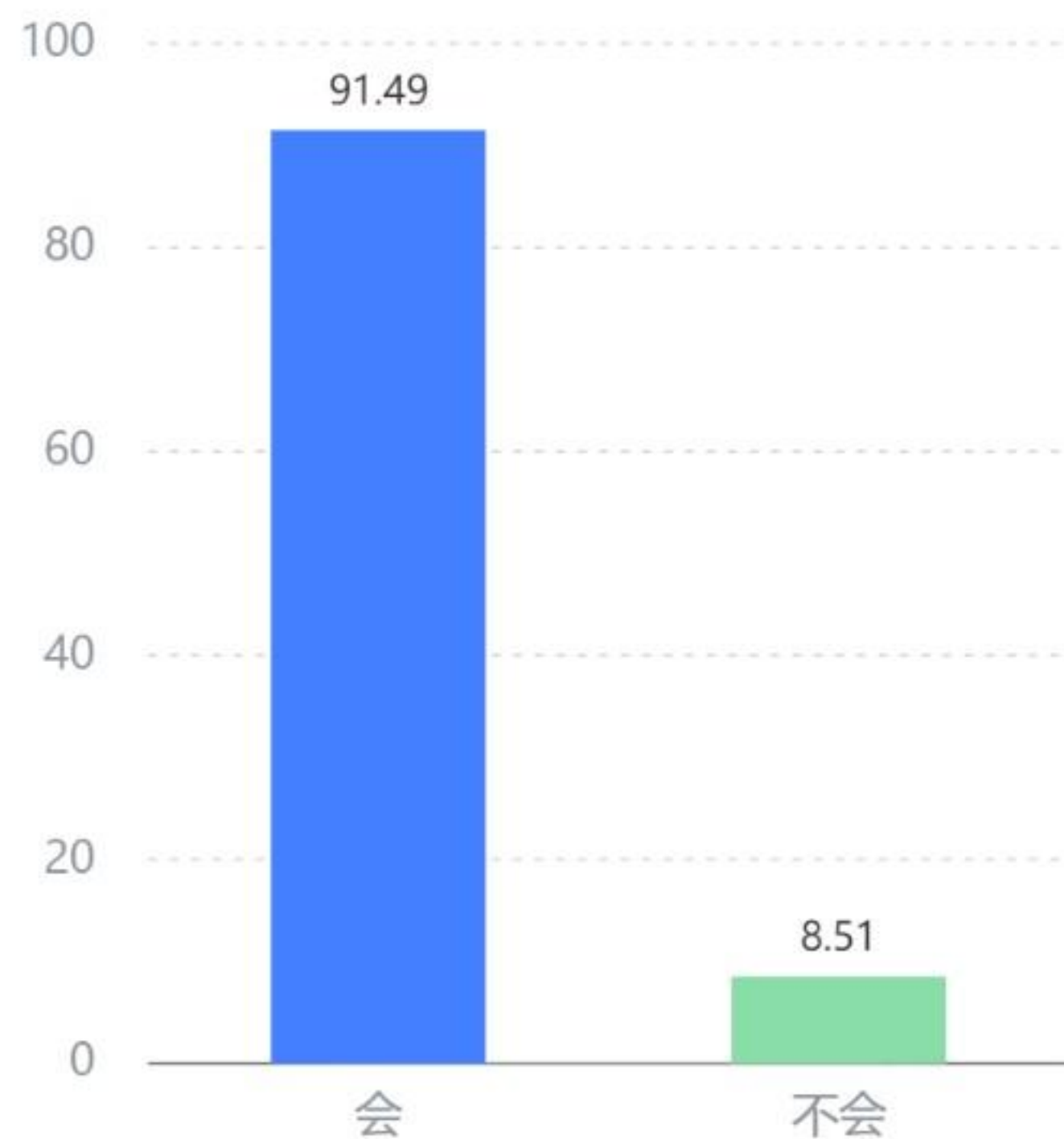
大学生常用化妆品品牌



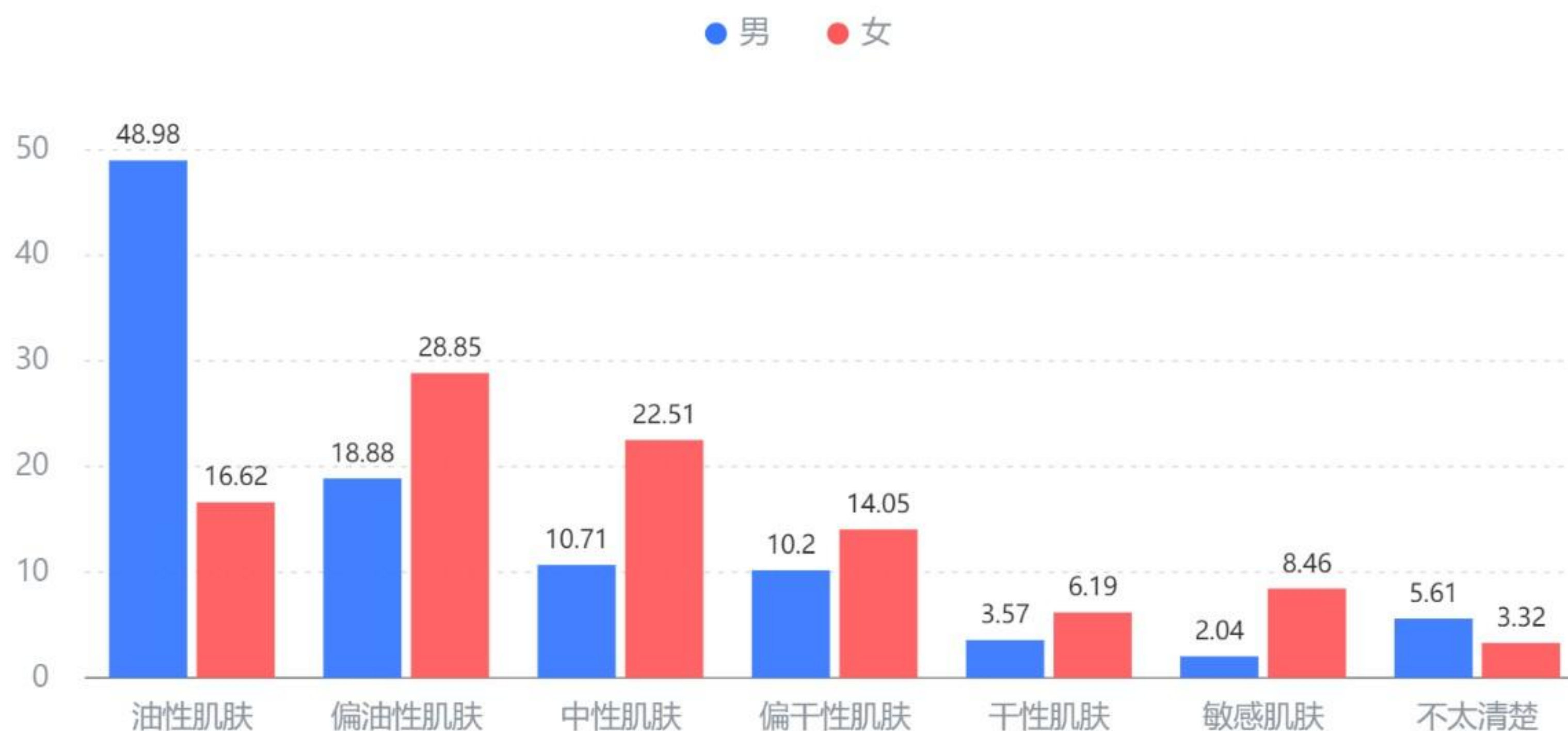
# 04 “油腻”的大学生 开始主动关注护肤

护肤问题一直是所有人的焦虑点，大学生也不例外，91.49%的大学生都会主动关注自身的护肤情况，根据调查显示，超过60%的男生都是油性、偏油性的肤质；超过40%的女生被皮肤出油所困扰。

大学生是否会关注护肤 (单位/%)



男生、女生主要肌肤特性 (单位/%)

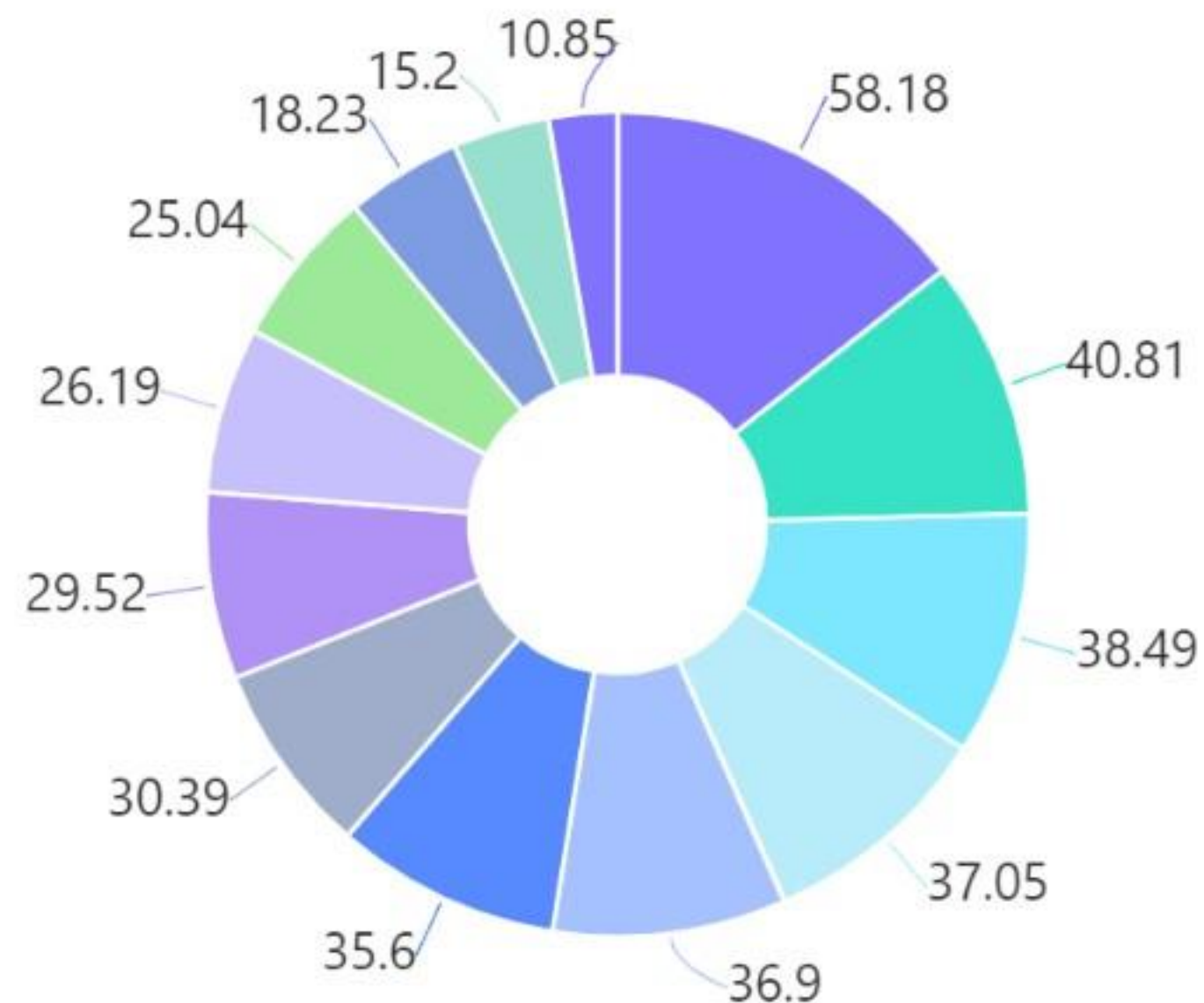


# 05 补水是首选 清爽控油是关键

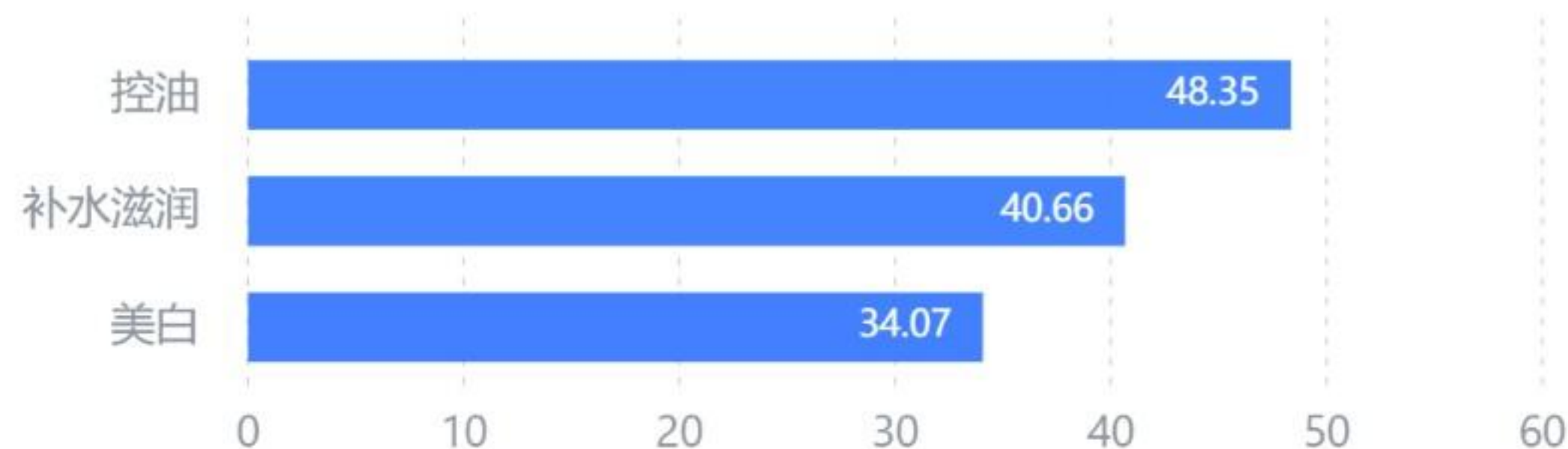
为了保障每天清新自我，补水、清爽是大学生选择护肤品所看重的点；而对于男生而言，把油控住才是选择护肤品的关键所在；除了补水和清爽，在女生看来，能让自己看起来更自然也是选择护肤品的关键之一。

大学生看重护肤品的效果 (单位/%)

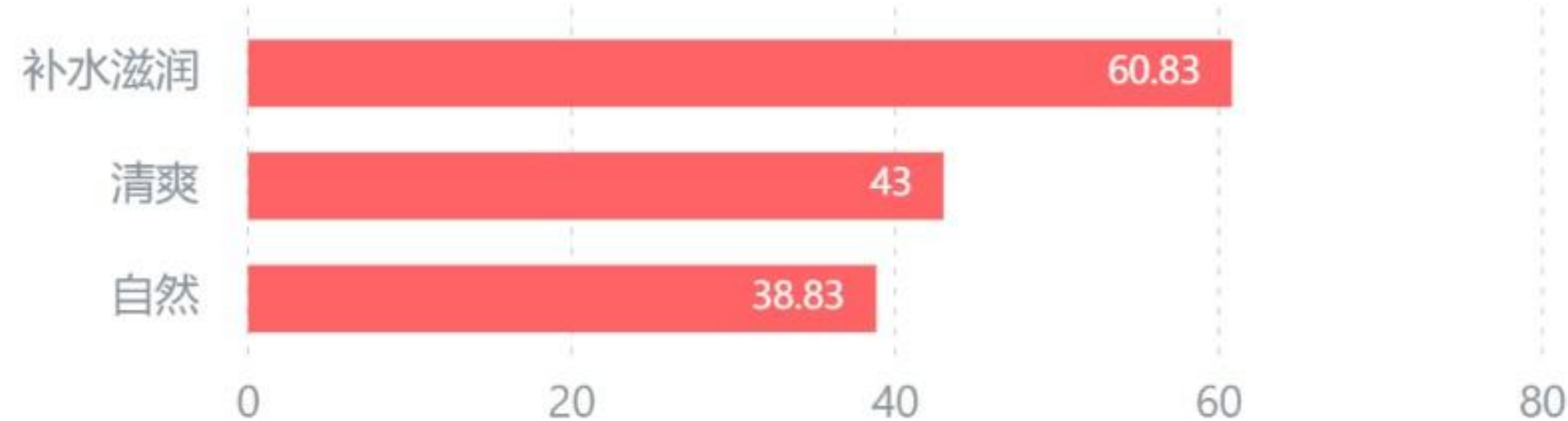
- 补水滋润
- 清爽
- 控油
- 自然
- 美白
- 舒适
- 持久
- 防晒
- 祛痘
- 提亮
- 遮瑕
- 防水
- 便捷



男生看重护肤品的效果 TOP 3 (单位/%)



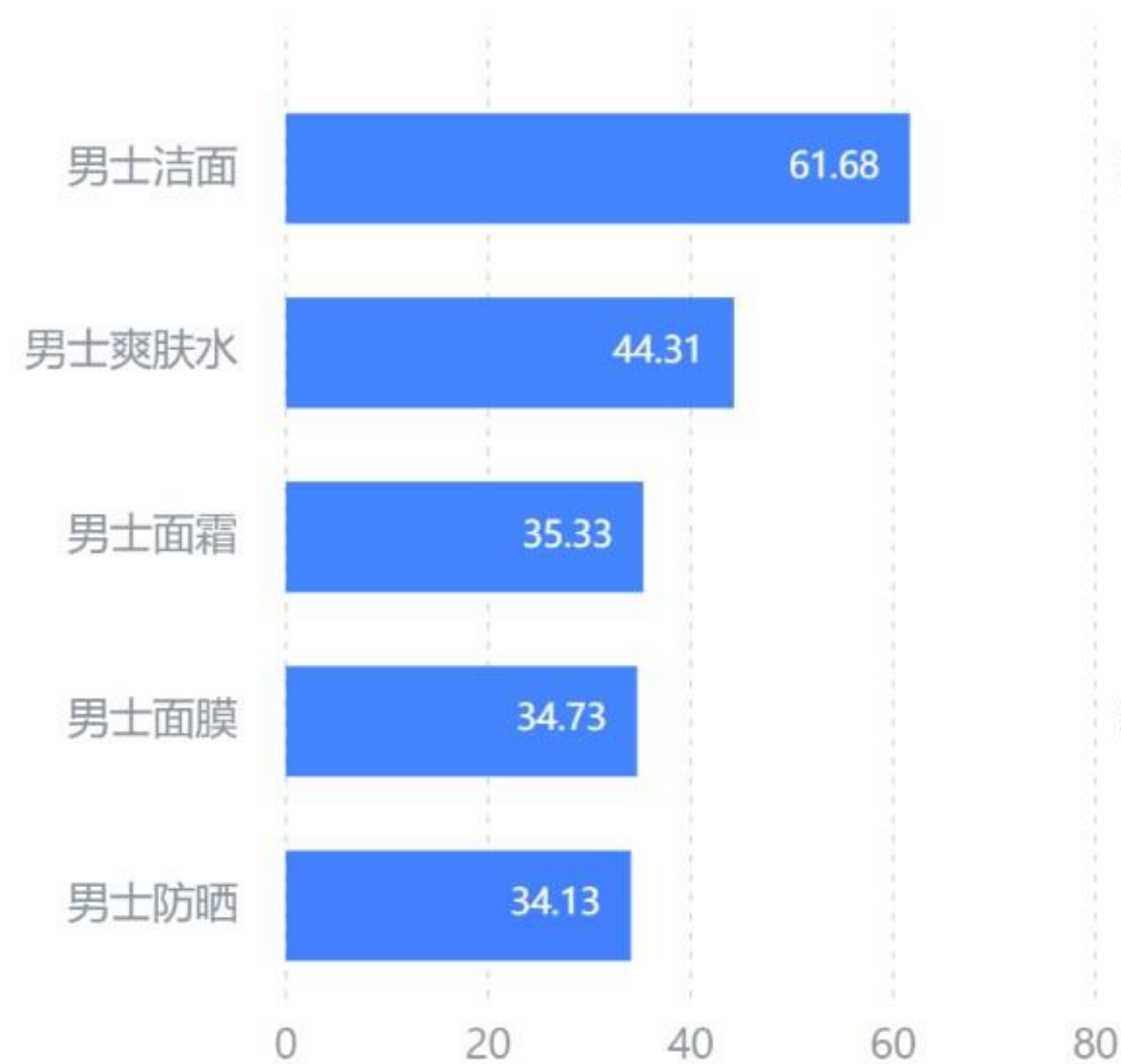
女生看重护肤品的效果 TOP 3 (单位/%)



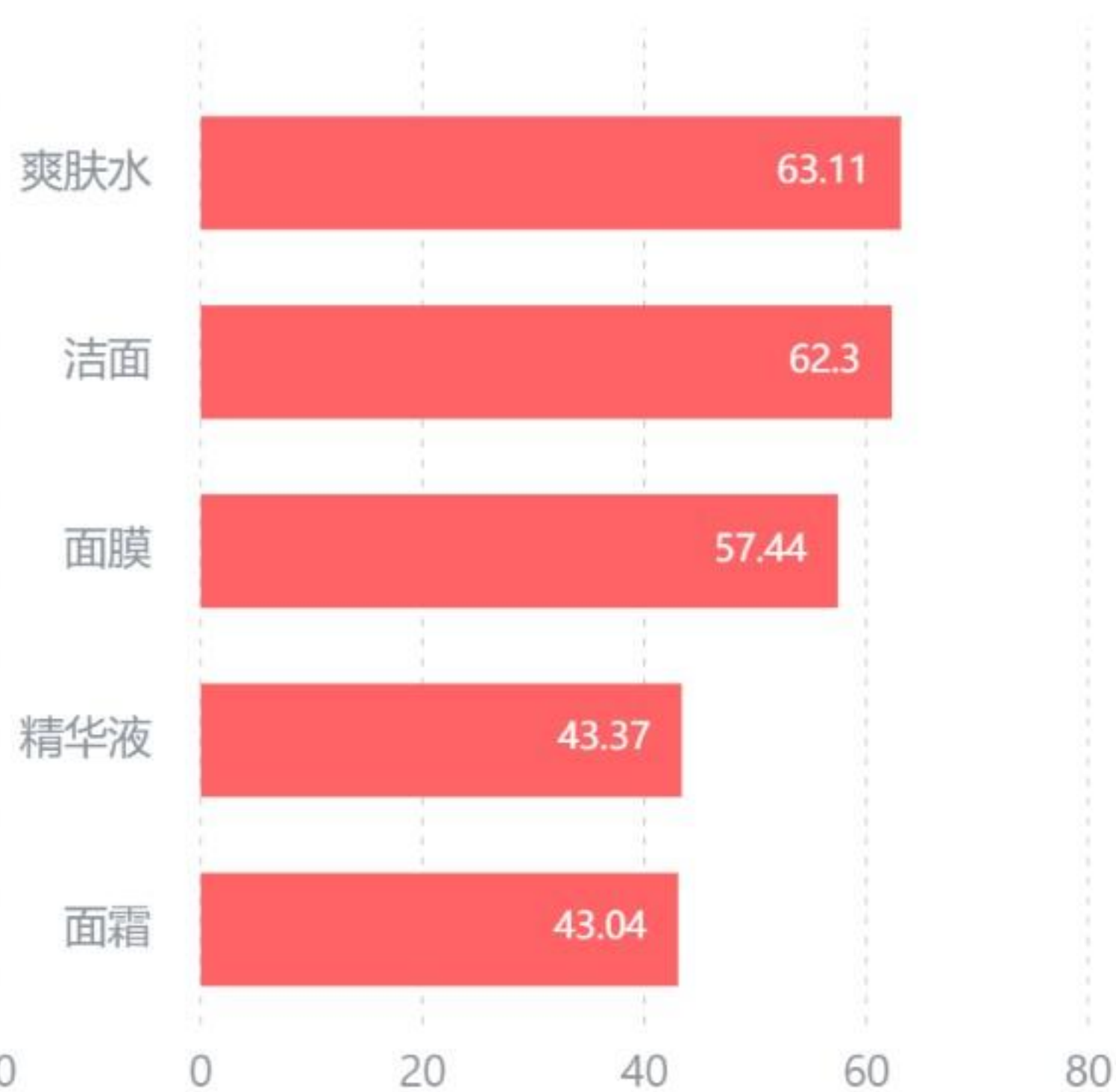
# 06 护肤倾向虽不同 洁面、爽肤是共识

在常用的护肤品中，男生女生之间的差别不大，主要常用的都是洁面和爽肤水；在常用top5中，唯一不同的男生用防晒要更多，女生用精华液更多；在品牌的选择上，欧莱雅再次登上榜首，除此之外，大学生在护肤品品牌上的选择多种多样，小众的品牌如雨后春笋般。

男生常用的护肤品 TOP 5 (单位/%)



女生常用的护肤品 TOP 5 (单位/%)



大学生常用护肤品品牌





# 03

## 春季美妆护肤洞察

SPRING BEAUTY AND SKINCARE INSIGHTS

---

春季皮肤问题高发期，干燥、出油、长痘成为困扰大学生皮肤的主要问题，那么发现这些问题的大学生们会有什么护理的手段？



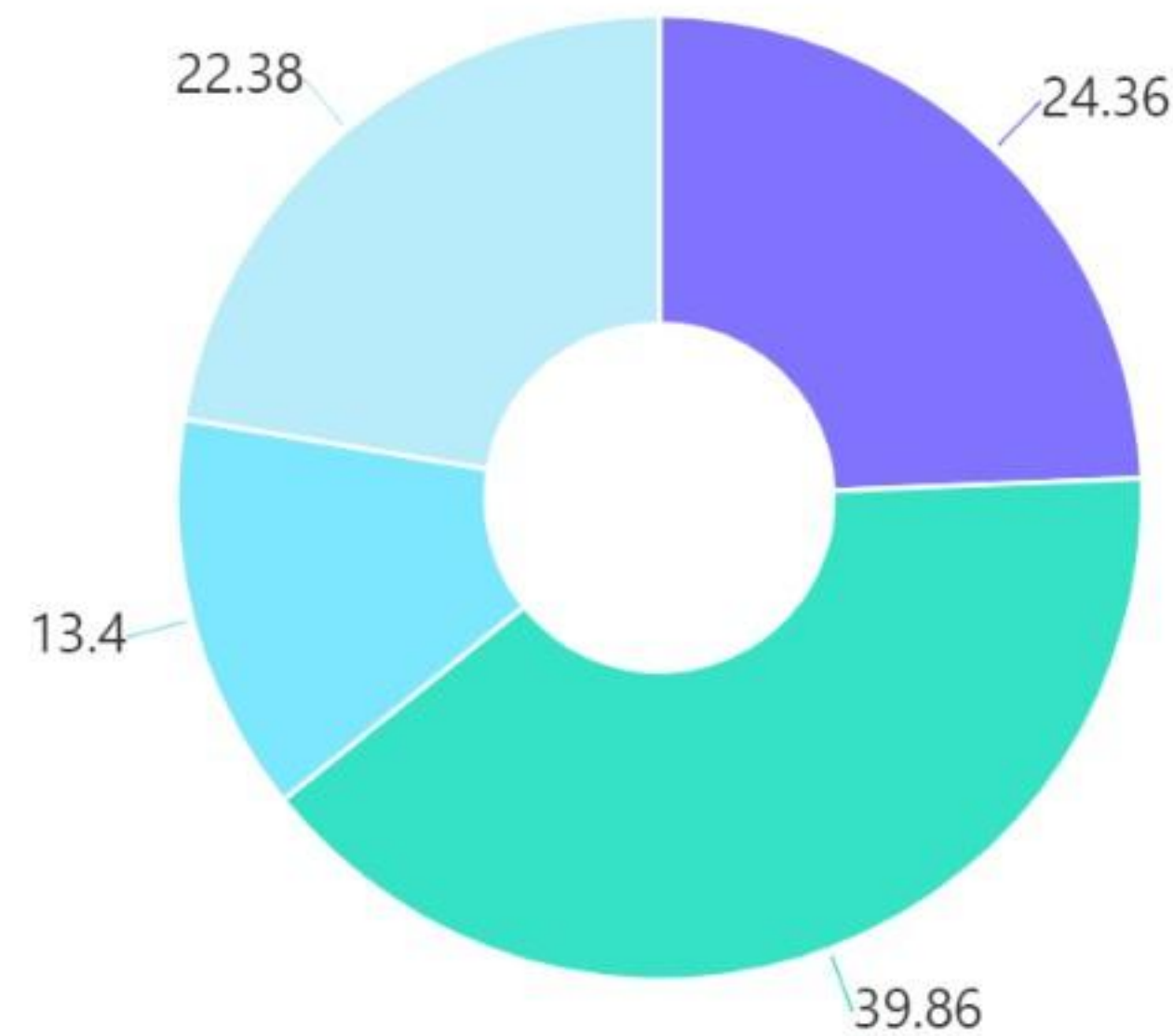


# 01 春季美护双着手 肌肤护理是关键

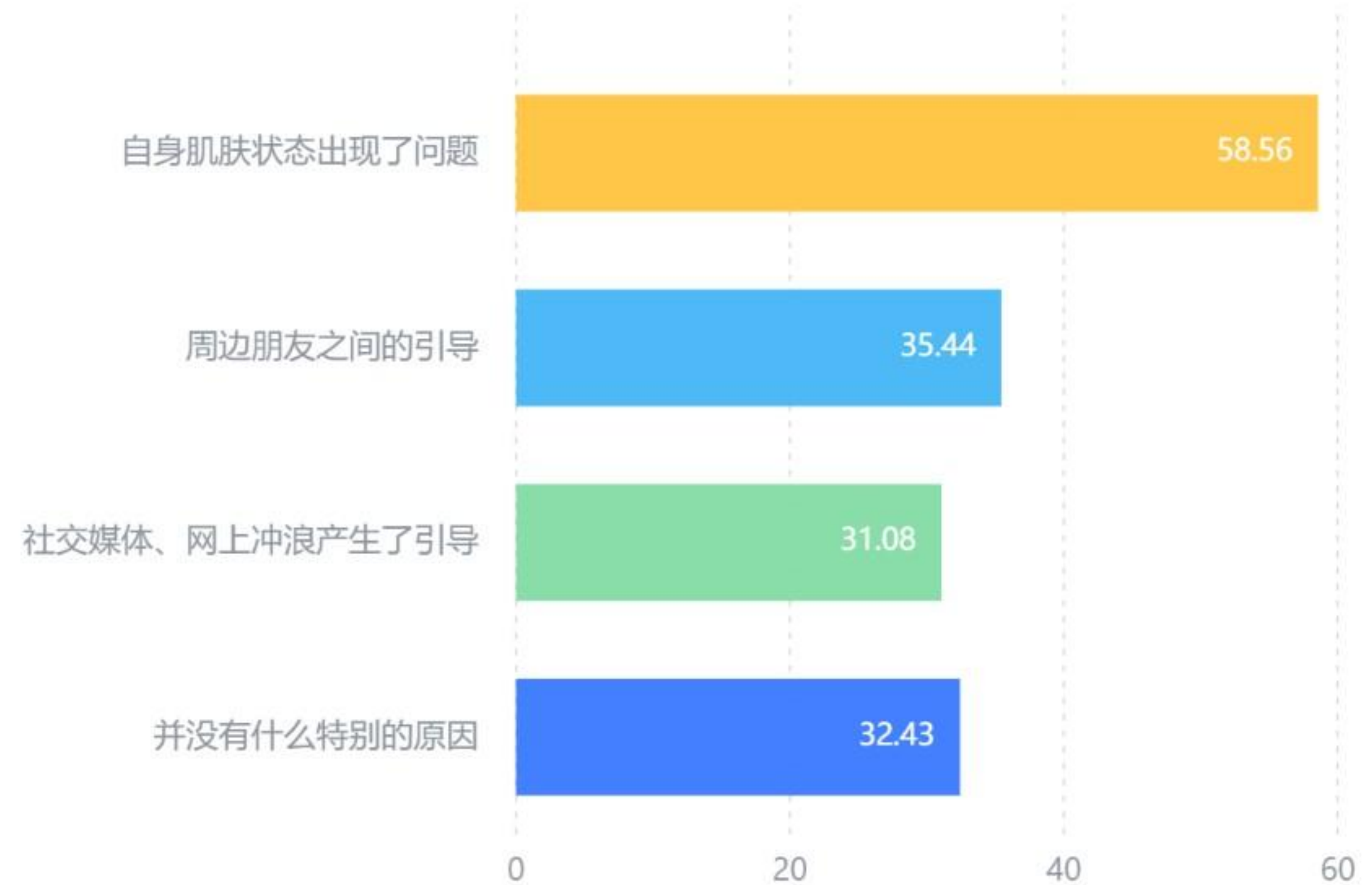
春季正是美妆护肤的好时候，在大学生看来，春季肌肤护理是首要；有64.22%的大学生会在春季注意肌肤护理，37.76%的大学生会注意美容美妆，只有22.38%的大学生不会在意；而在意美妆护肤的同学大多是因为春季自身肌肤状态出现了问题需要第一时间补救，还要部分是因为周边朋友和社交网络的引导产生了这方面的想法。

春季大学生对美妆护肤关注情况 (单位/%)

● 都会更加在意 ● 更加在意肌肤护理 ● 更在意美容美妆 ● 不会在意



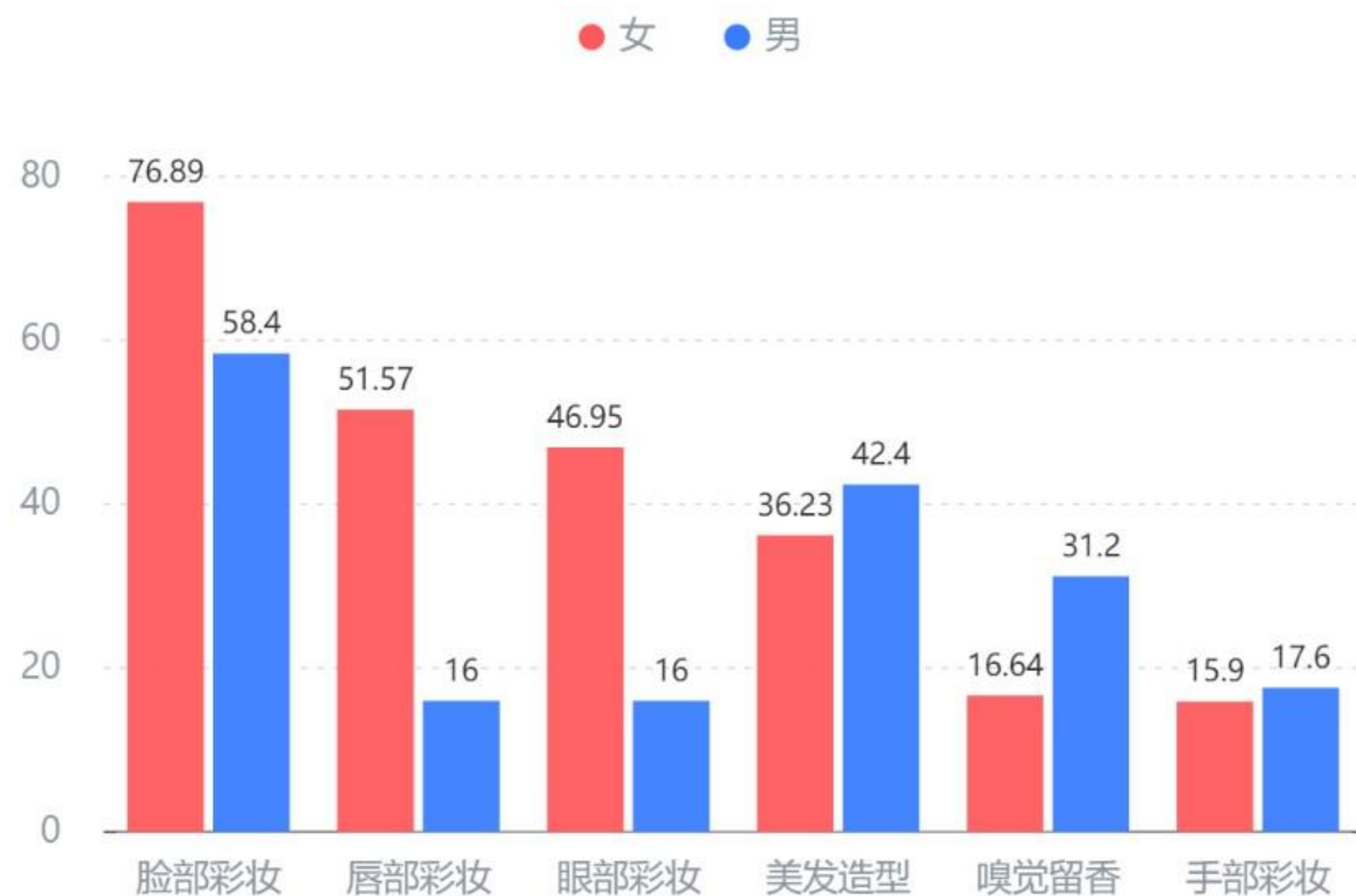
春季关注美妆护肤的原因 (单位/%)



# 02 美妆关注各不同 男生、女生常用TOP5

对于春季美妆，除了脸部彩妆是美妆必不可少的方面，男生、女生在其他美妆上都有这自己的想法，女生更偏向于唇部、眼部彩妆，而男生则更偏爱于美发和嗅觉。通过大学生常用的化妆品上也可以看出，女生常用口红、眉笔；男生喜欢用香水。

春季美妆男、女生关注点 (单位/%)



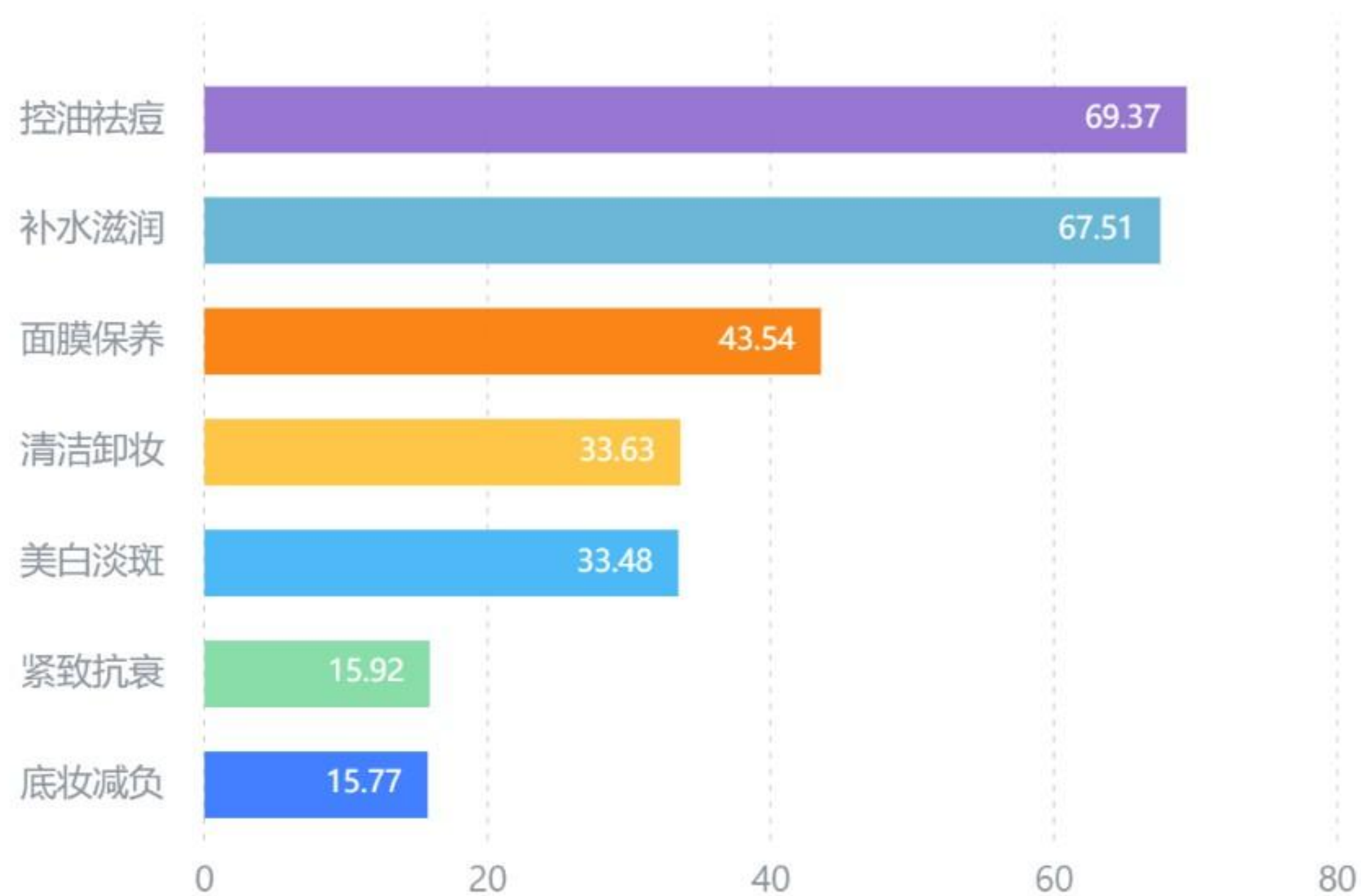
## 男生、女生常用化妆品 TOP 5



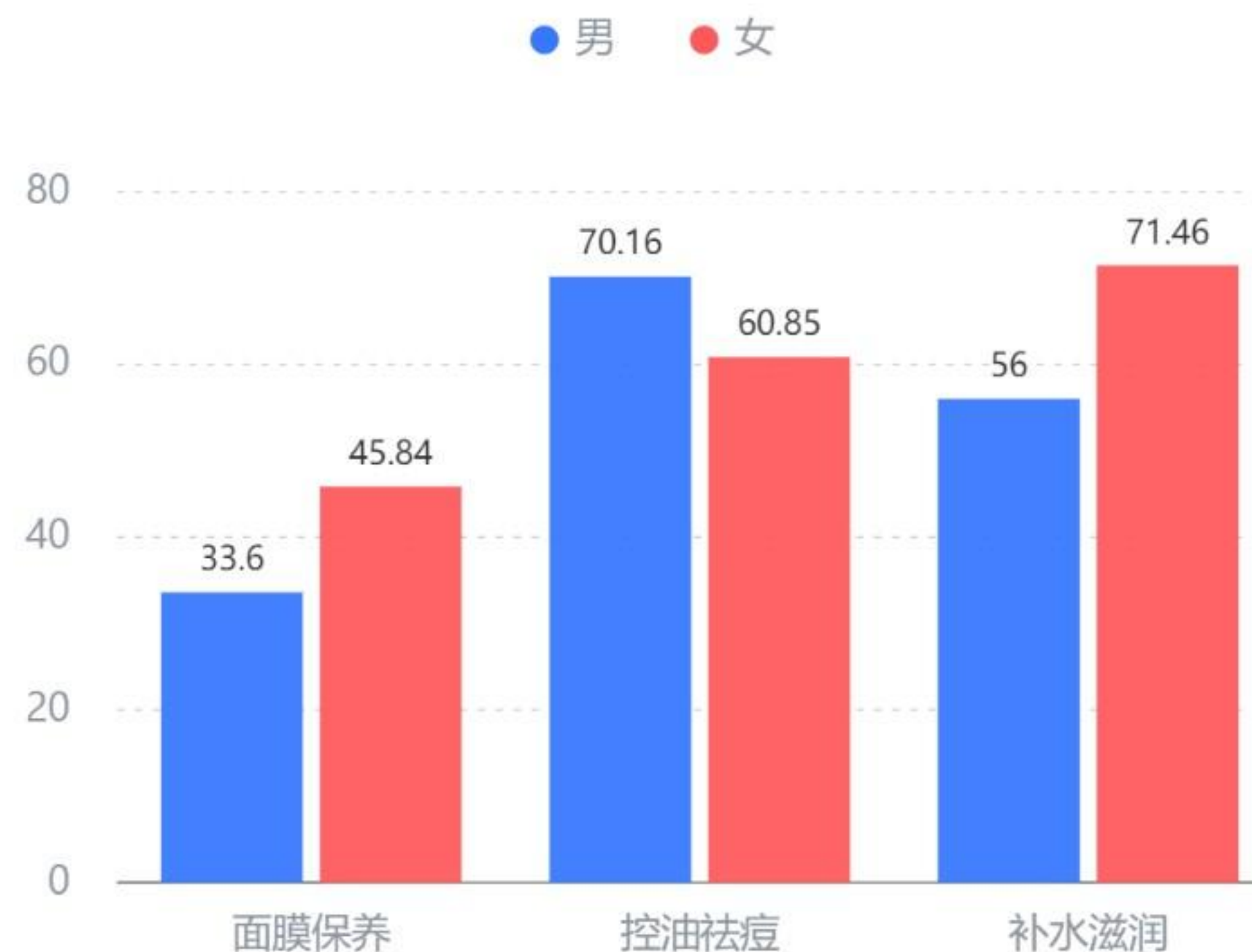
# 03 春季干燥易出油 补水、控油混合双打

大学生的油性肤质和春季的干燥，使得大学生在春季会更偏向于修护由出油导致的长痘和天气导致的皮肤干燥；女生更多会在补水滋润上下工夫，男生则更想控制住出油长痘。

春季大学生会更关注哪些方面的护理 (单位/%)



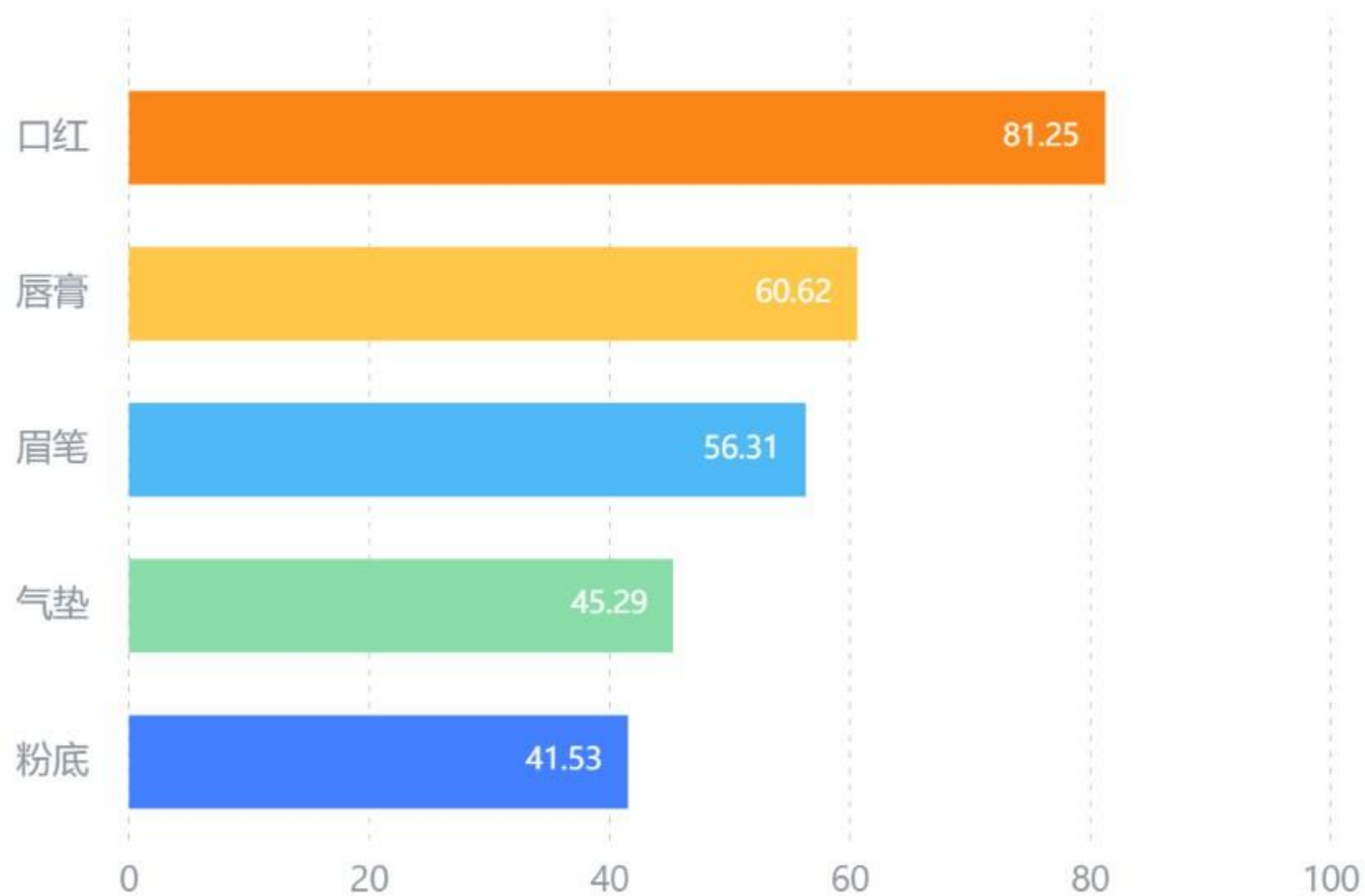
春季男、女生关注护理 TOP 3 (单位/%)



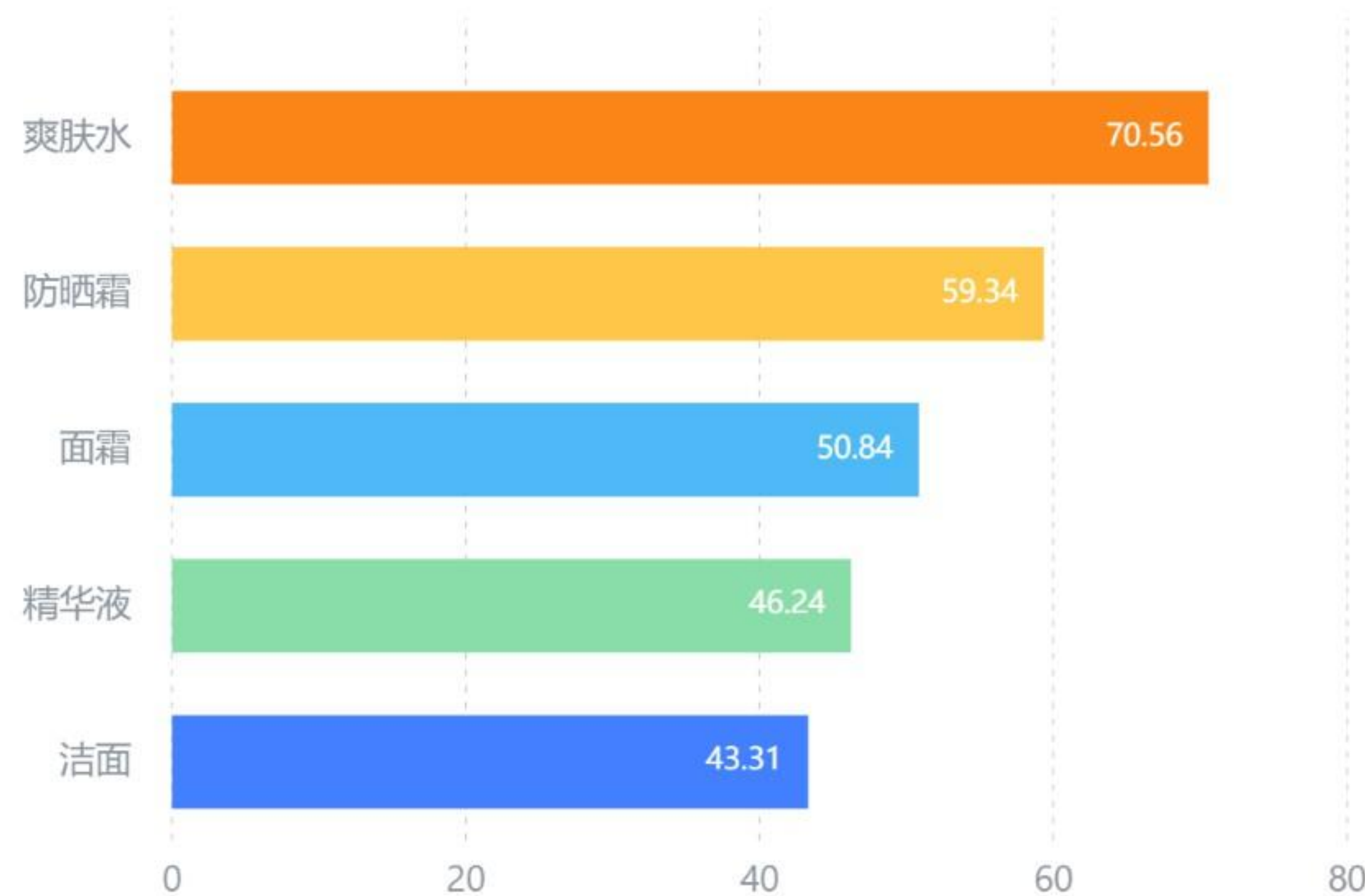
# 04 开学、春游两不误 出行必备单品

春季正值大学生3月开学季和高频春游的时间，为了时刻保持自己的美貌，随身携带化妆品补妆、护肤品护肤成了常态。其中口红作为女生必备单品，毫无疑问成为常备化妆品；而爽肤水、防晒是大学生出行、活动护肤的关键。

春季大学生出行/活动常备的化妆品 TOP 5 (单位/%)



春季大学生出行/活动常备的护肤品 TOP 5 (单位/%)

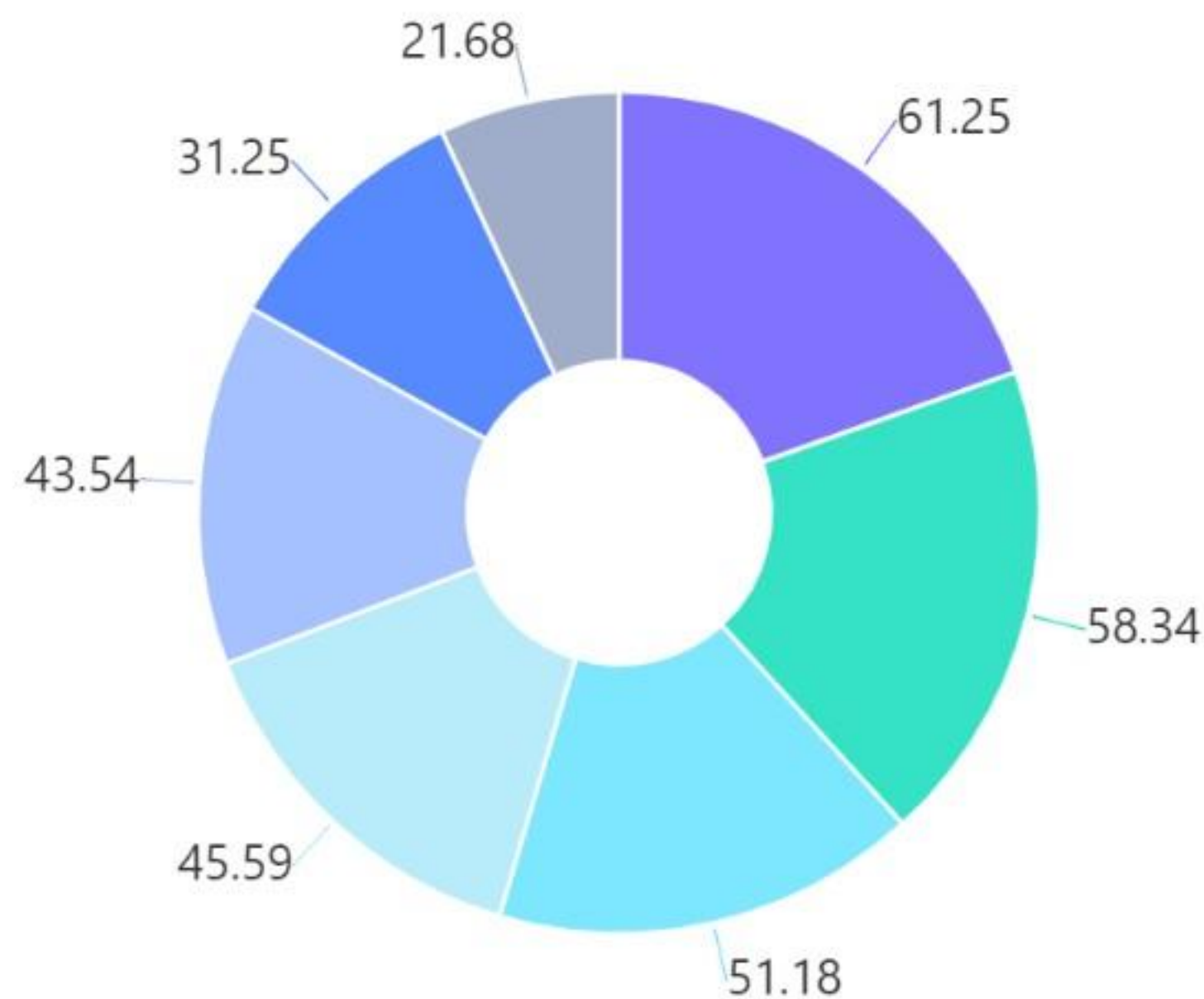


# 05 春季皮肤问题多 长痘、干燥是痛点

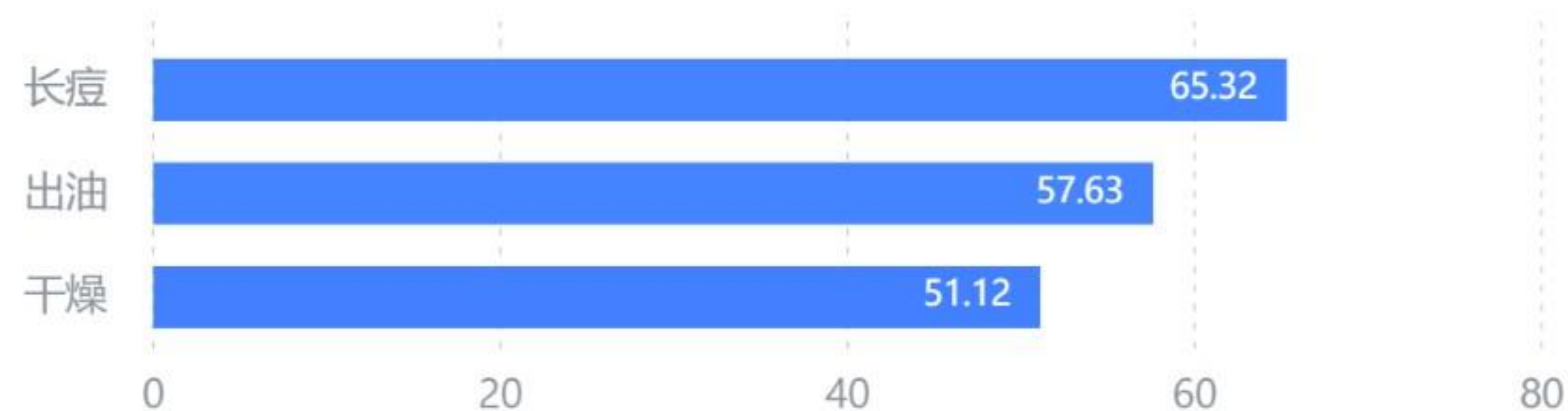
春季皮肤问题频发，超过五成的大学生都会有干燥、长痘、出油的烦恼；其中男生多长痘、女生多干燥。

春季大学生会常发生的皮肤问题 (单位/%)

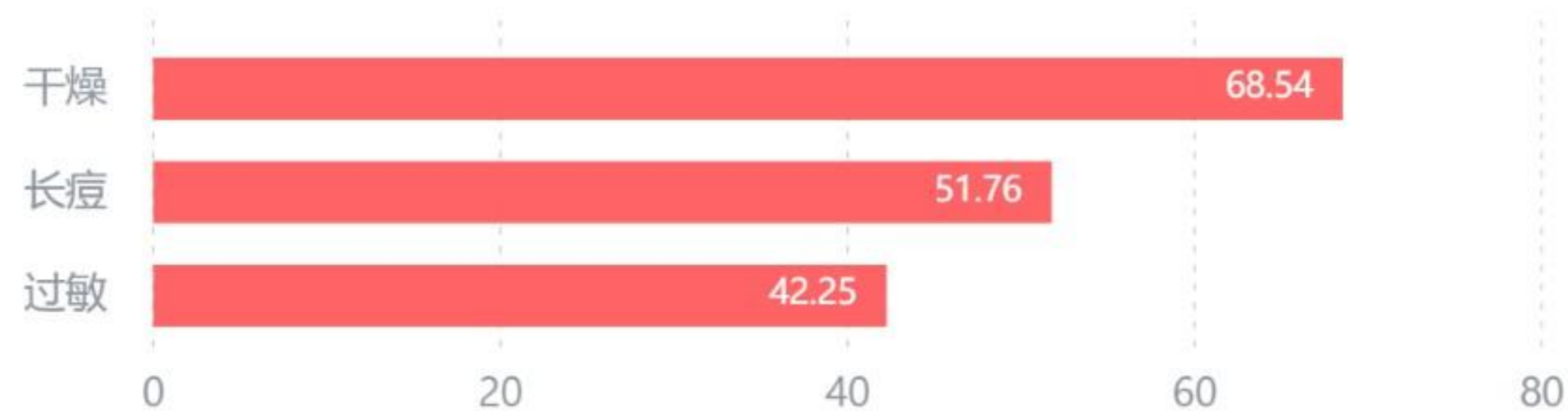
● 干燥 ● 长痘 ● 出油 ● 毛孔粗大 ● 过敏 ● 脱皮 ● 其他



春季男生会常发生的皮肤问题 TOP 3 (单位/%)



春季女生会常发生的皮肤问题 TOP 3 (单位/%)

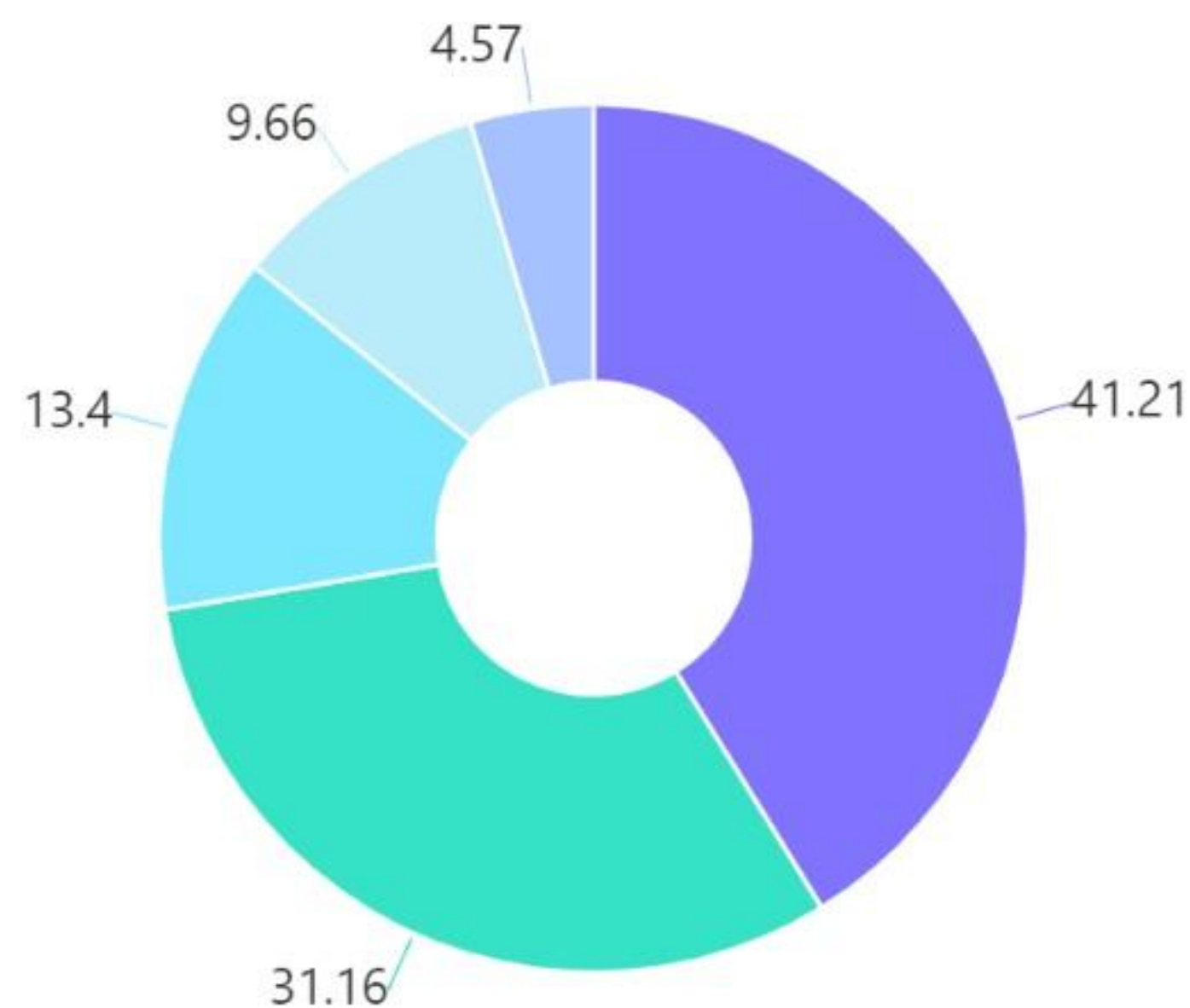


# 06 酌情消费 有效才是关键

大学生每月生活费有限，而用于祛痘的费用占每月用于美护费用的三分之一左右。在有限的预算上想要达到好的效果，产品的成分组成是大学生关注的重点。在祛痘产品的关注上，水杨酸、果酸、寡肽是大学生最关注的成分。在产品选择上去痘精华遥遥领先于其他产品，成为大学生的祛痘首选。

大学生每月用于祛痘的费用 (单位/%)

● 0-100 ● 101-150 ● 151-200 ● 201-300 ● 300以上



大学生对祛痘成分的关注点 (单位/%)



大学生对祛痘产品的关注点 (单位/%)





# 04

## 大学生美护消费洞察

BEAUTY AND SKIN CARE CONSUMPTION INSIGHTS

---

随着颜值经济的盛行，美容护肤逐渐成为刚需，大学生消费投入越来越多；成分党、功效护肤大热，大学生怎么样去选择合适的美妆护肤品？

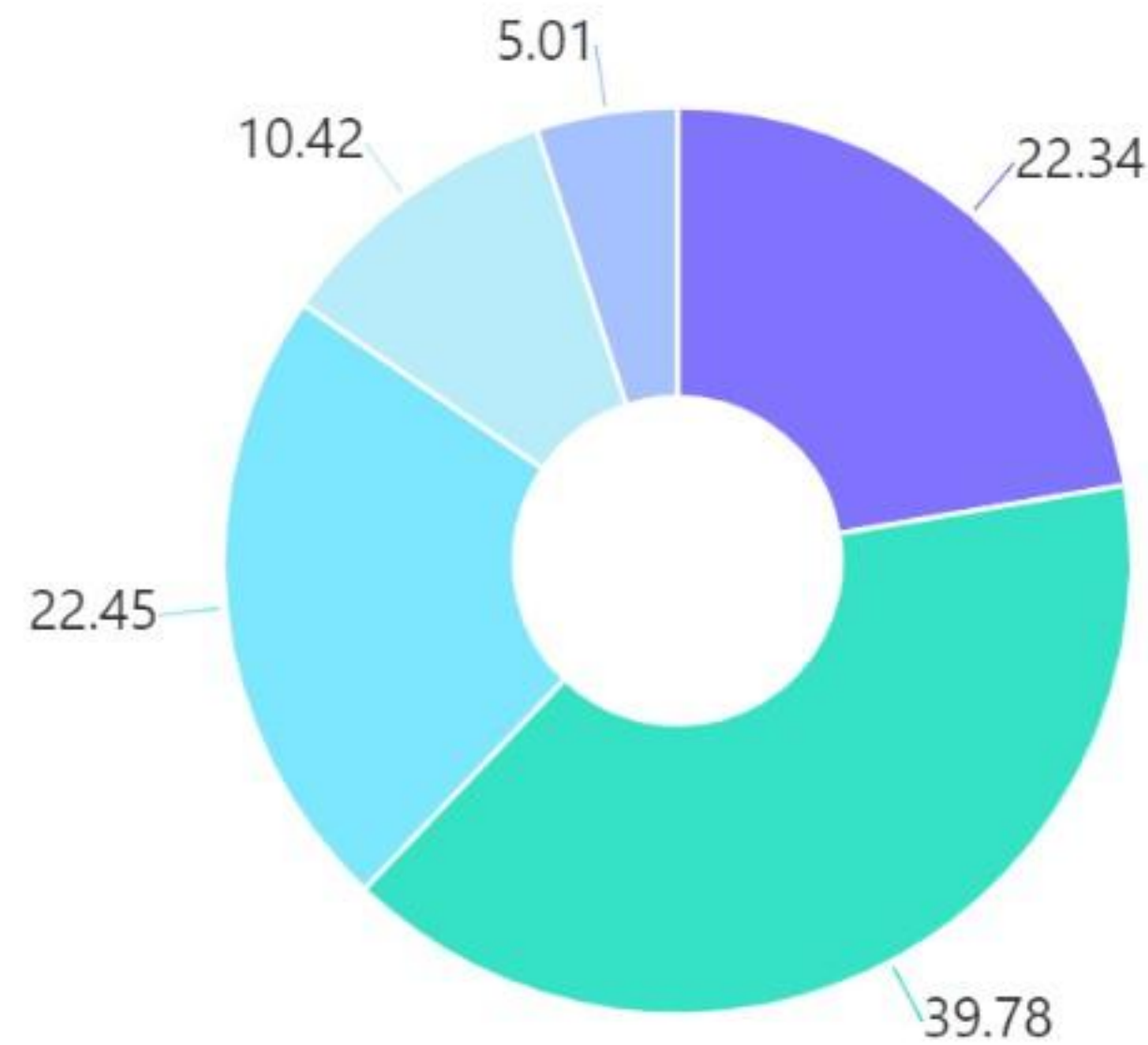


# 01 生活费有限 理性“投资”才是Z世代

根据《2021大学生消费行为洞察报告》中显示，大学生每月的生活费在2082元，而用于美护上约有334元。说明大学生虽然爱美，但在消费上也是理性的，在自身能接受的范围中合理消费，是Z世代大学生的真实写照。

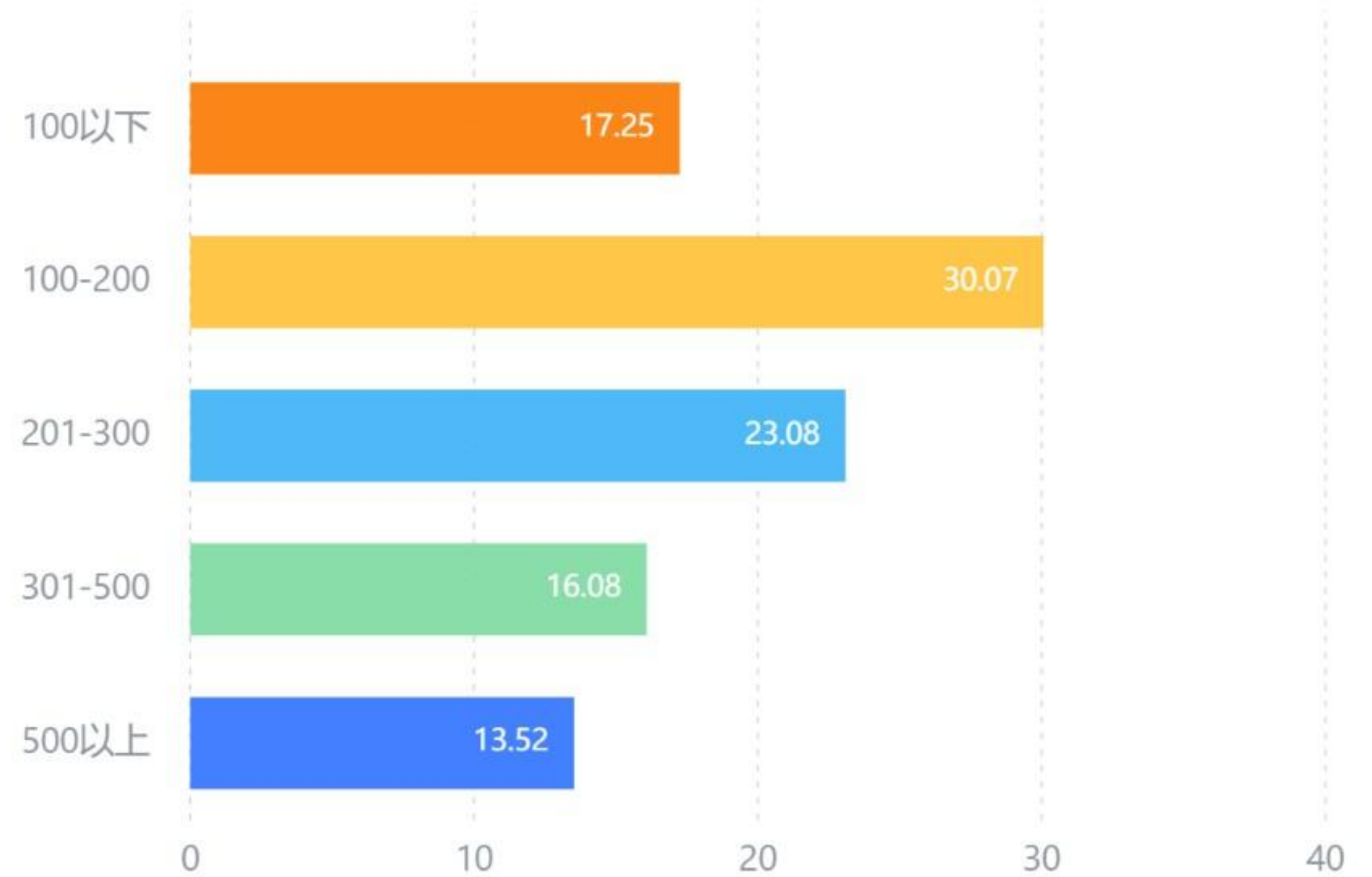
大学生每月可支配生活费 (单位/%)

● 1000以下 ● 1001-1500 ● 1501-2000 ● 2001-3000 ● 3001以上



数据来源：2021大学生消费行为洞察报告

大学生每月花费在美护上的金额 (单位/%)



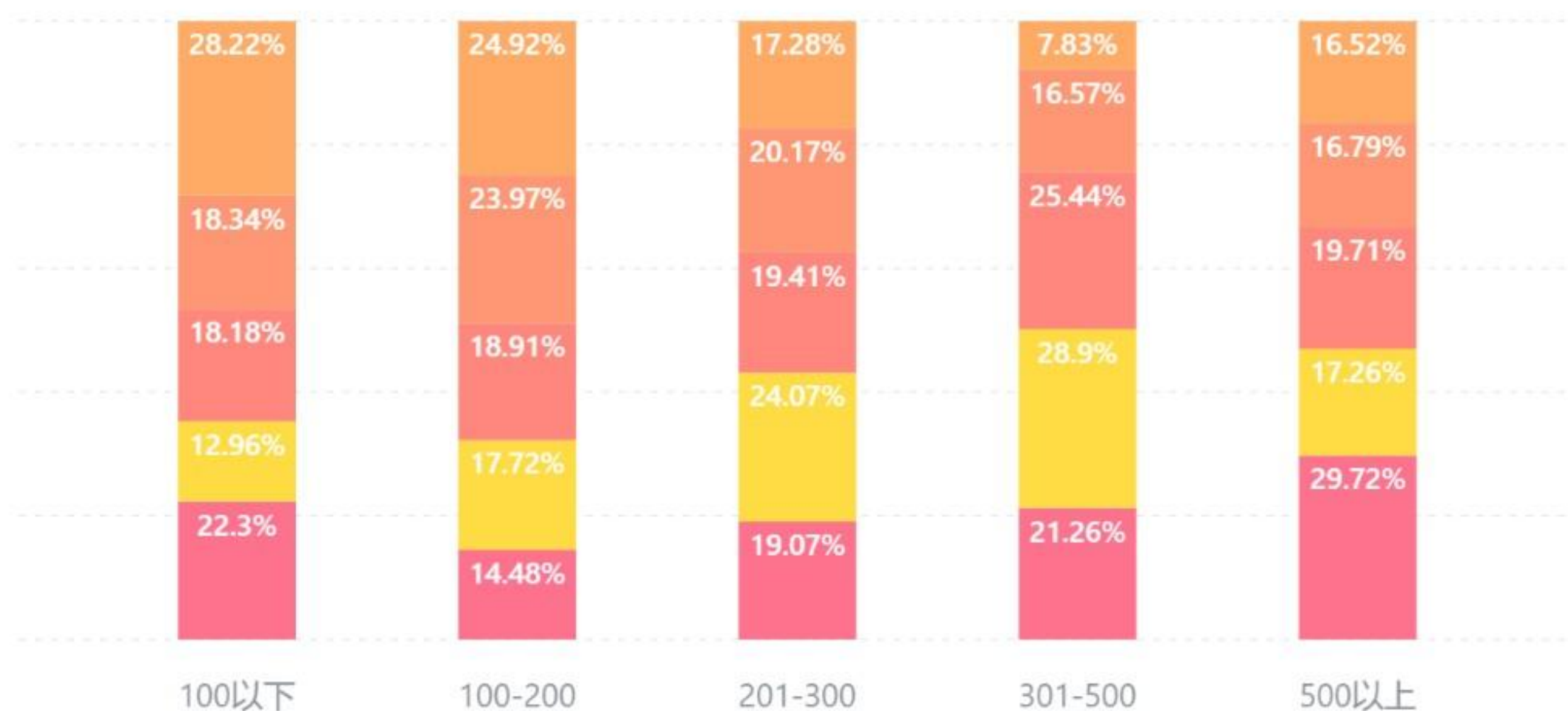


# 02 一线城市消费高 南方同学更愿意消费

不同地区不同消费，身处一线、新一线城市的大学生在美护消费上会多一些，主要在301-500以上区间，而其他城市的大学生美护开销会少一些；从整体上看，南方大学生会更愿意在美护上花钱。

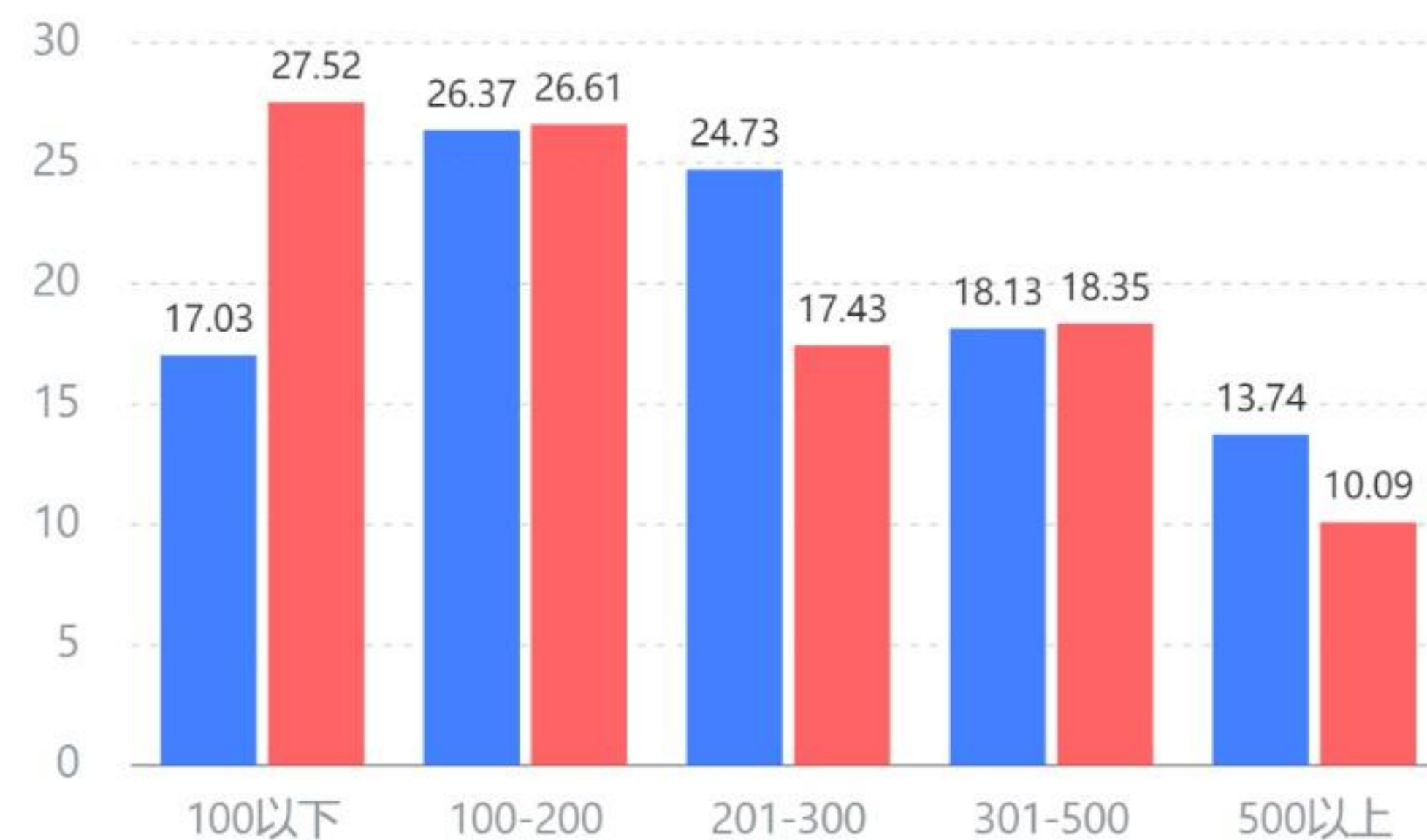
不同城市大学生每月花费在美护上的金额（单位/%）

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四、五线城市



南、北方大学生每月花费在美护上的金额（单位/%）

● 南方 ● 北方

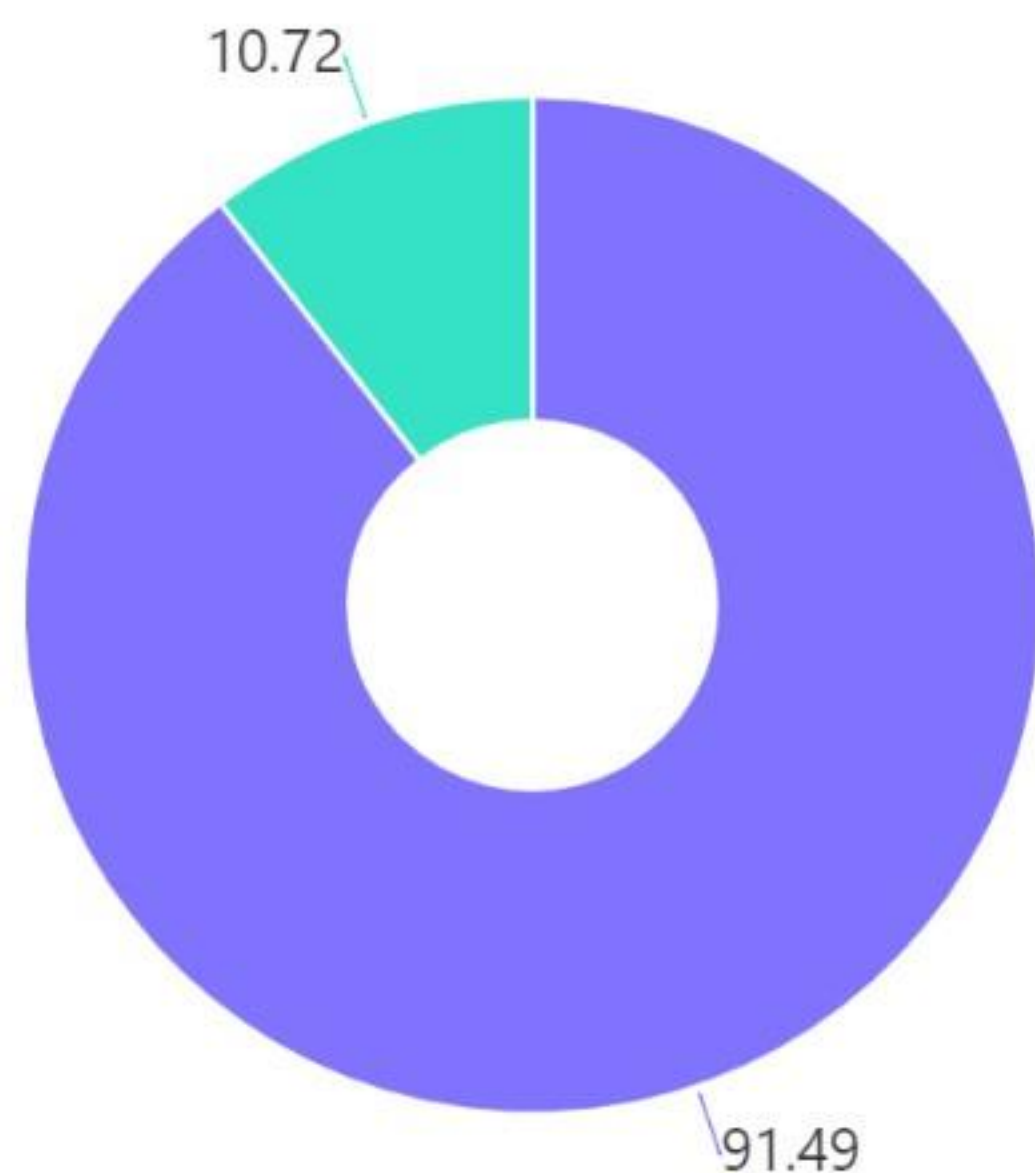


# 03 知识不嫌多 做好攻略才敢动手

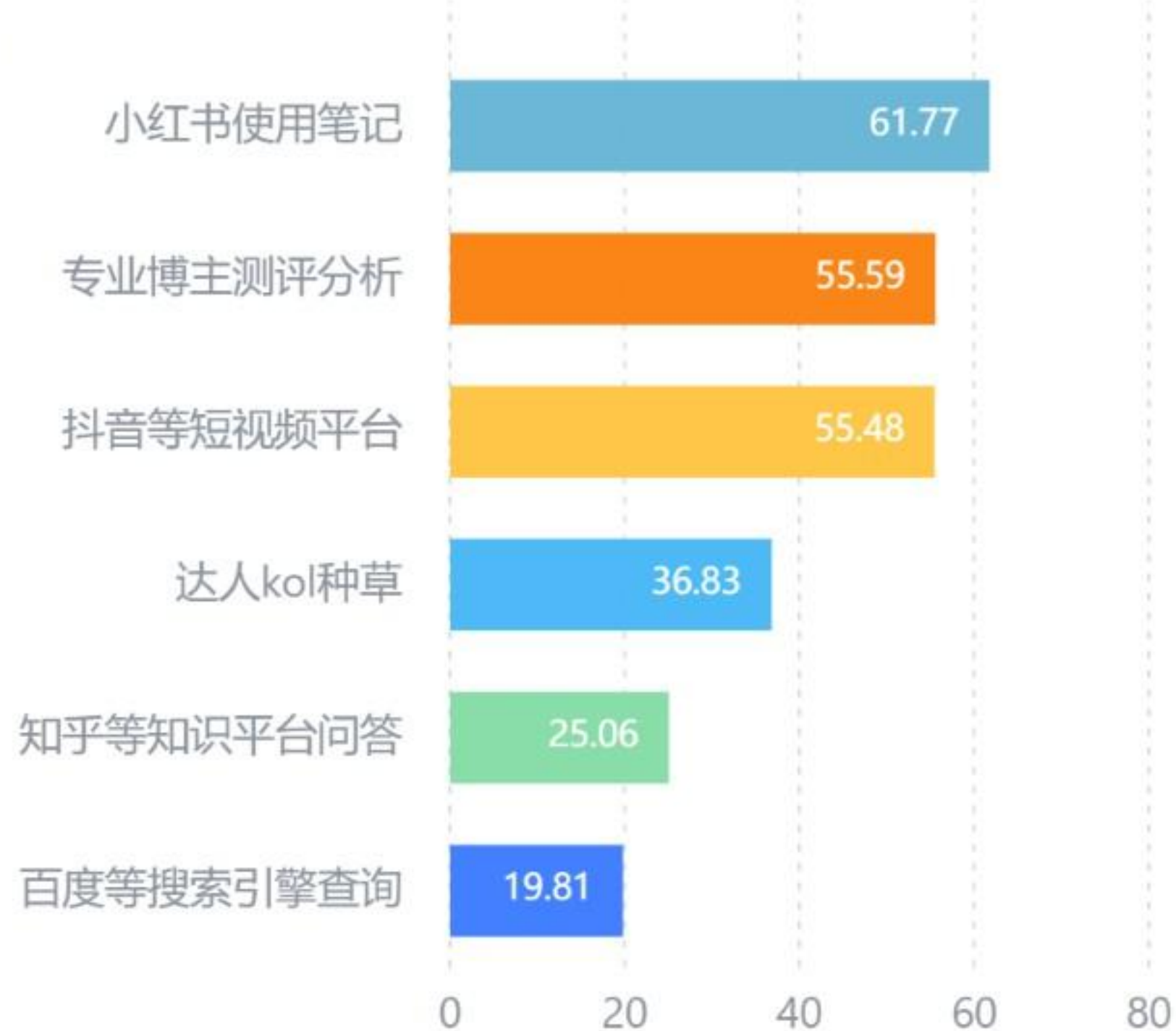
虽然美妆护肤是刚需，但也不能盲目上手。有91.49%的大学生觉得需要做好相应的攻略才敢消费；而大学生主要获取美护知识的渠道以小红书为主，专业博主测评和短视频平台紧随其后；大学生通过这些渠道主要想获取的美护知识主要以技巧为主，怎么护肤？怎么化妆？是大学生最想知道的美护知识。在了解技巧之余，美护产品的使用和特性也是大学生的关注点。

大学生主动做美护攻略 (单位/%)

● 做好攻略才敢消费 ● 知识量充足，不需要做攻略

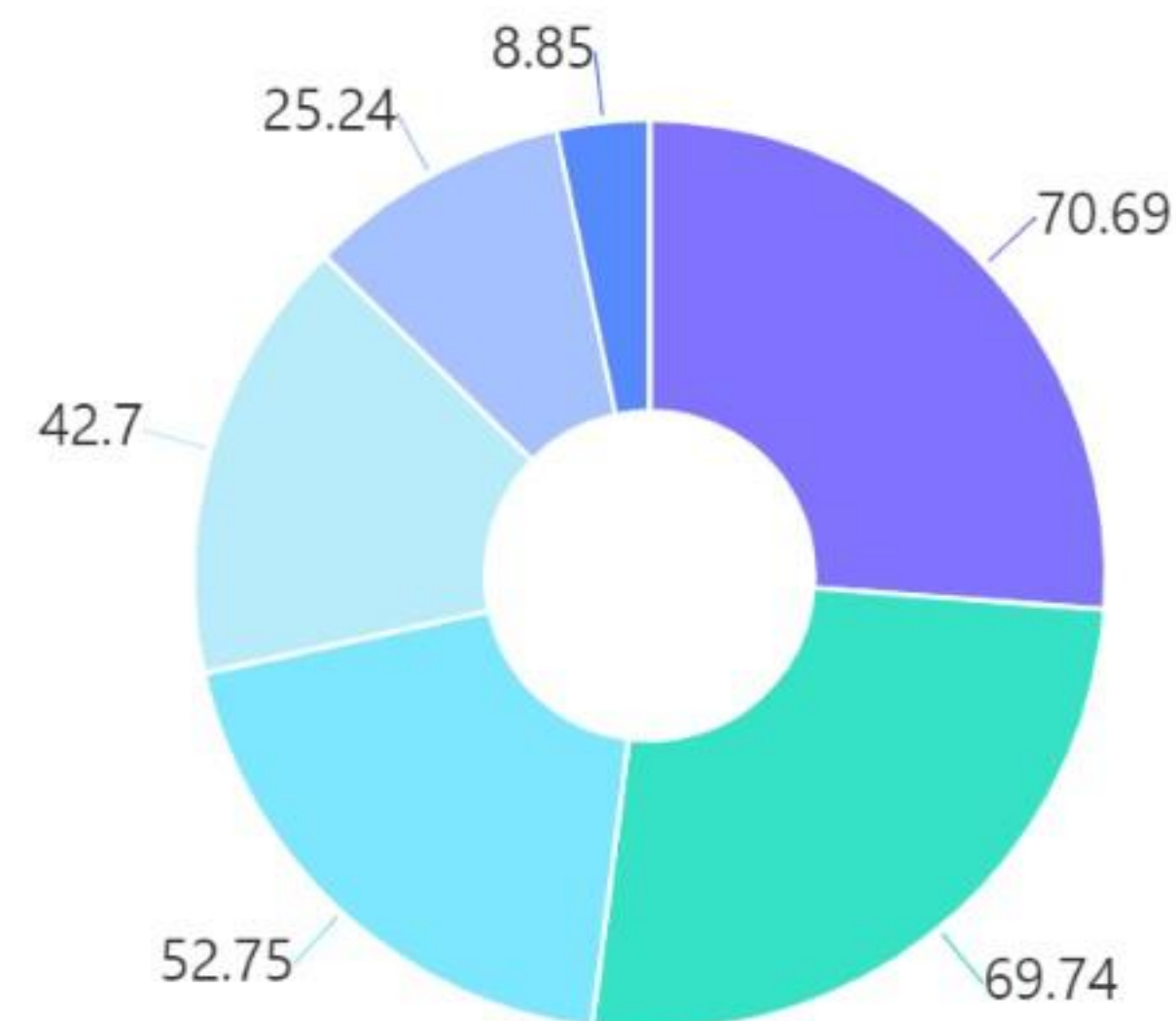


大学生获取美护知识的渠道 (单位/%)



大学生主要想获取的美护知识 (单位/%)

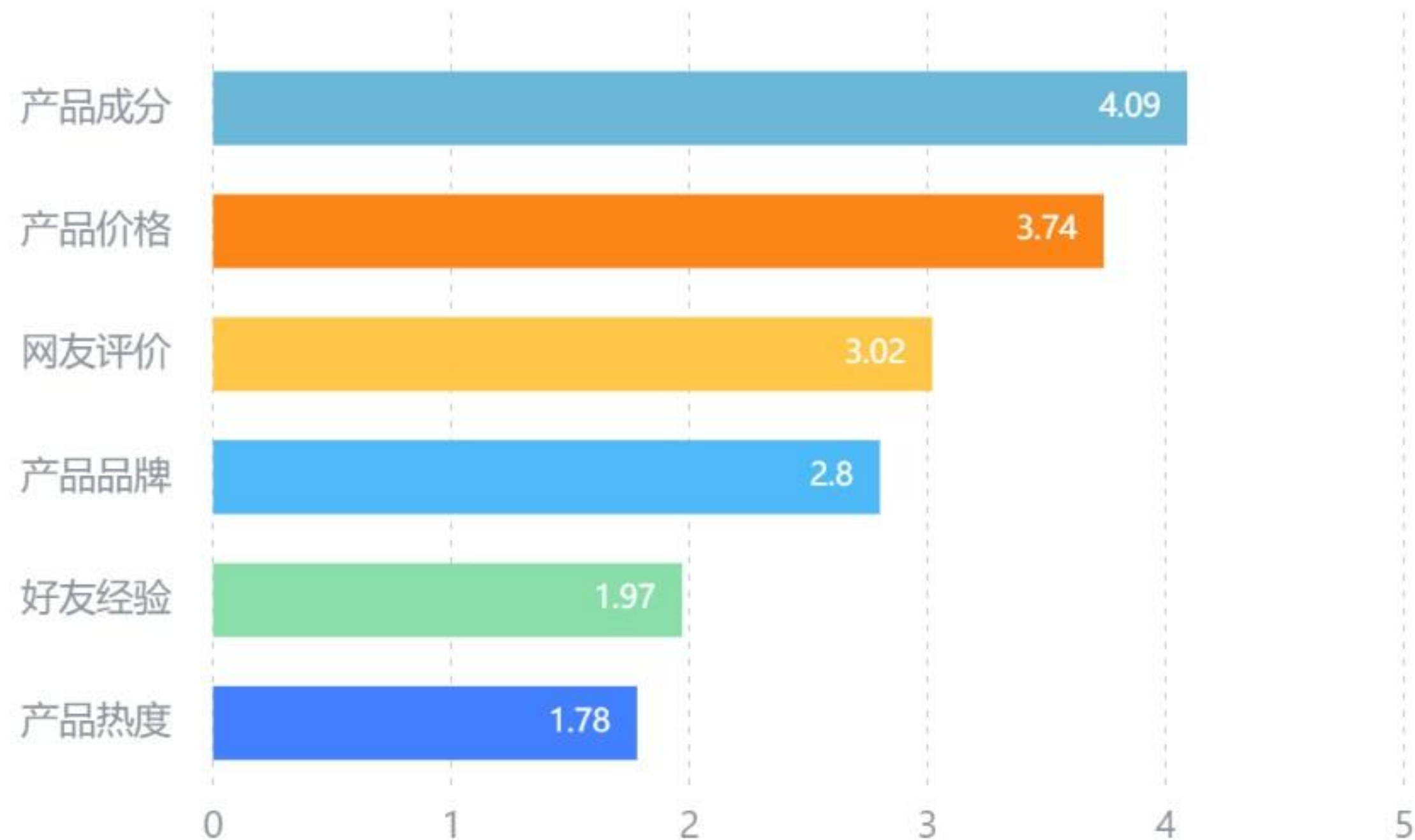
● 护肤指南 ● 化妆技巧 ● 产品使用效果  
● 产品特质 ● 价格促销 ● 无明确目的，单纯想要看看



# 04 成分至上 保湿、修护成分最偏爱

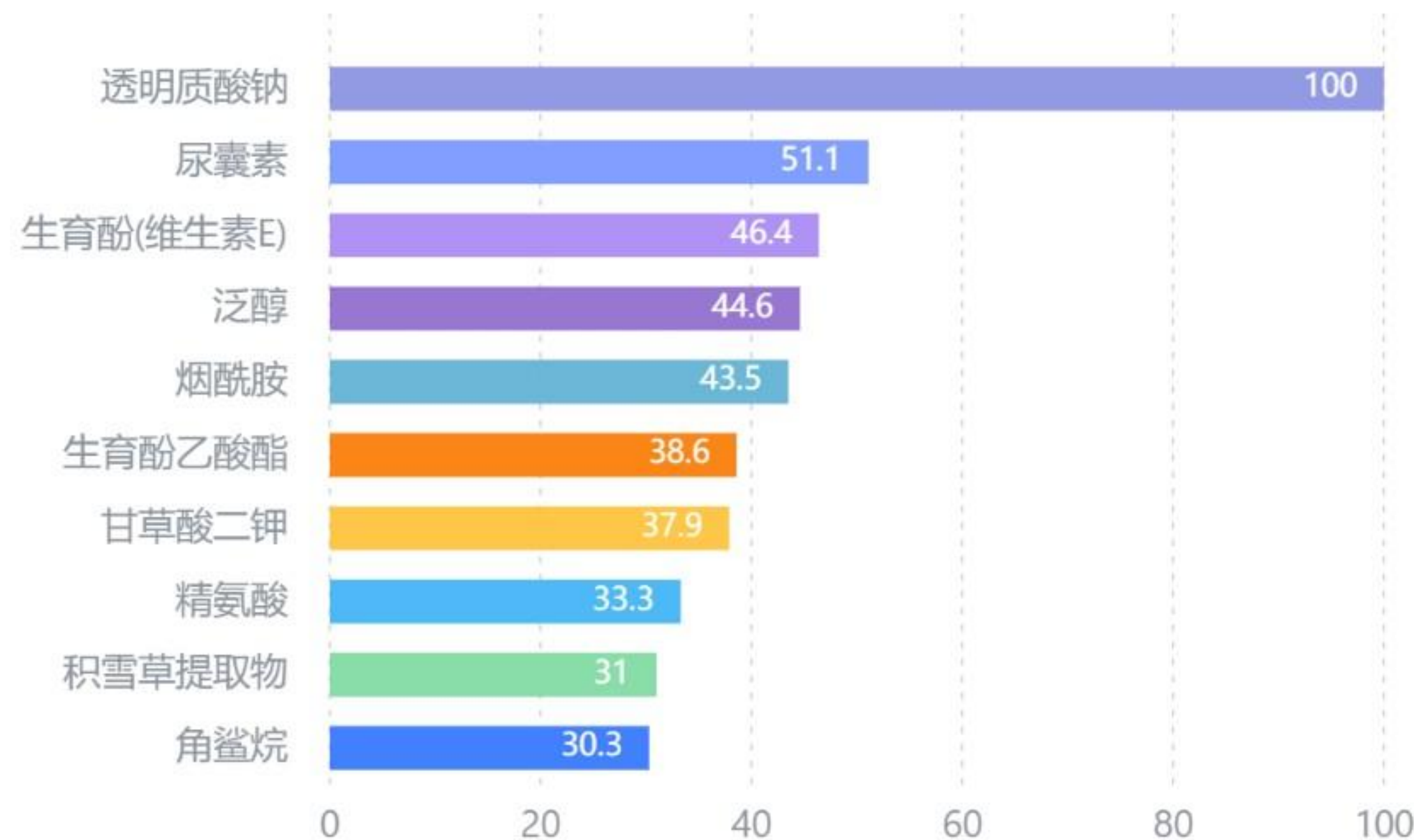
对于热门产品，大学生比较冷静理性，不盲目跟风，更看中从成分、价格方面进行筛选；大学生首要关注透明质酸钠、角鲨烷等保湿成分，但对于美白成分如烟酰胺、修护成分如积雪草提取物等也很关注。

大学生购买美妆护肤品的因素



选项平均综合得分 =  $(\sum \text{频数} \times \text{权值}) / \text{本题填写人次}$

大学生关注度top10活性成分

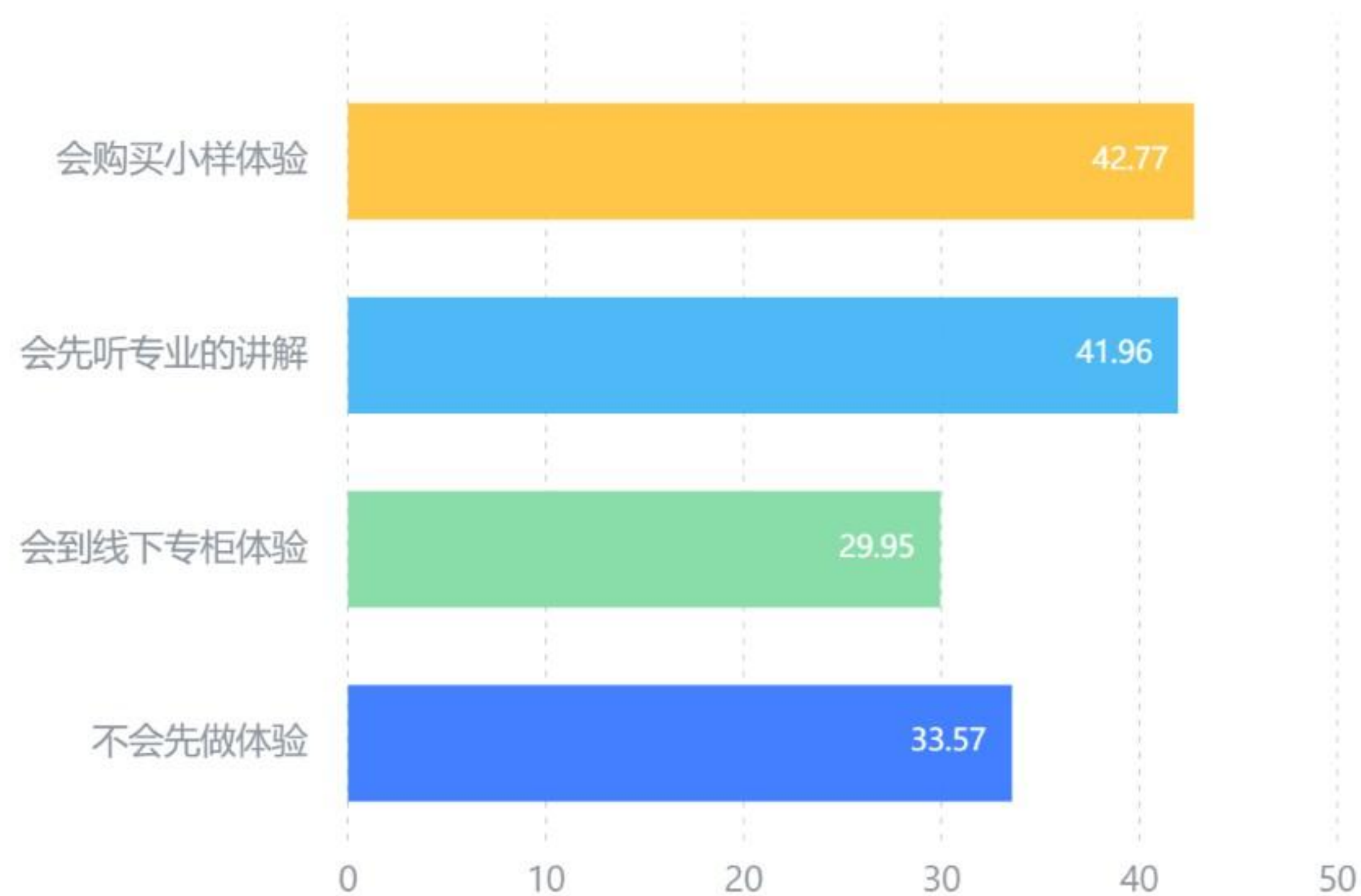


成分关注度：以大学生2021年对于top1成分的关注度为100，其他成分按照原始数据进行相应折算

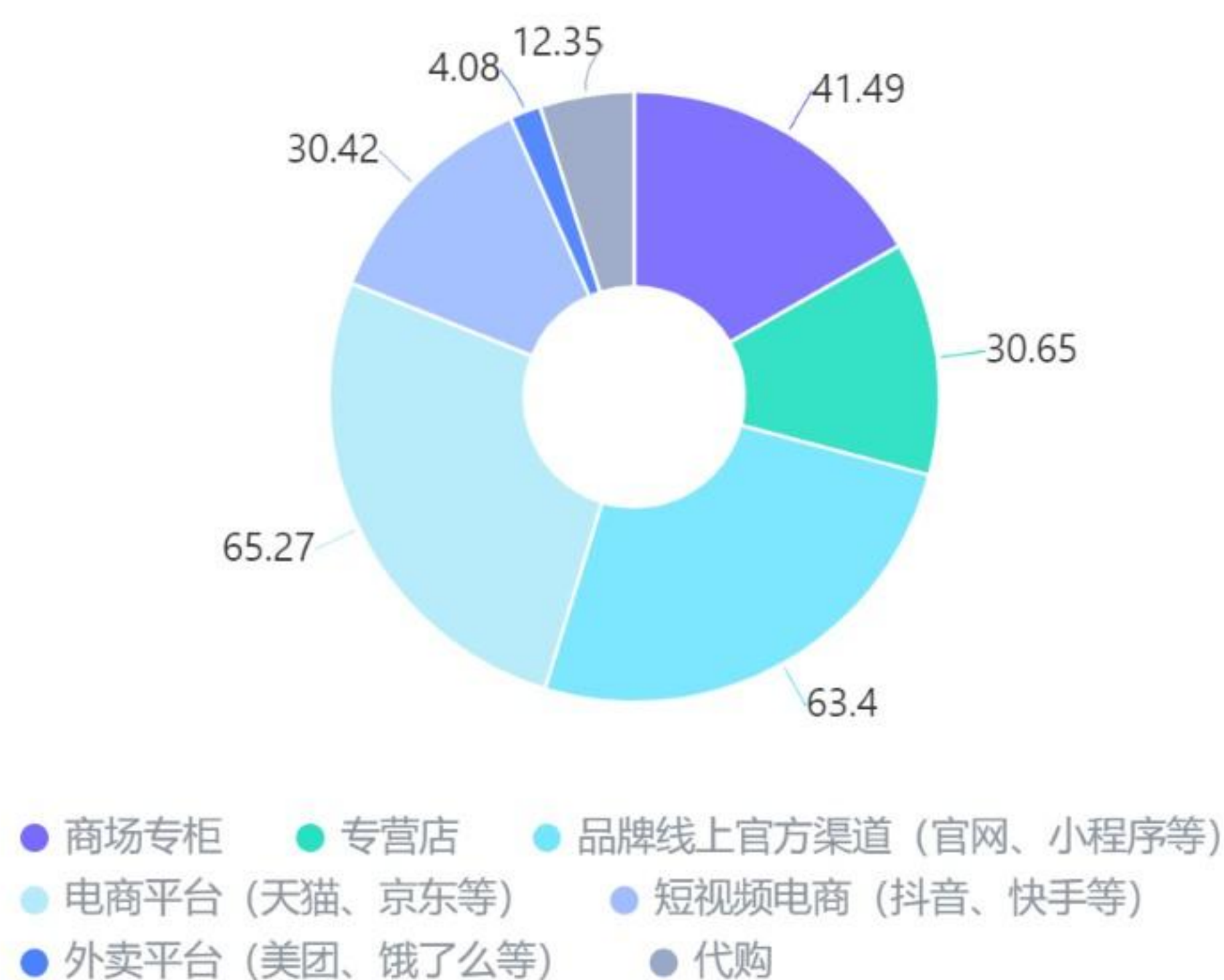
# 05 体验有意识 剁手不盲目

通过网上了解相关美护知识之外，有66.43%的大学生在购买产品前进一步了解相关情况。超过40%的大学生主要以购买小样和听专业讲解为主聊了解产品是否适合自己，有29.95%的大学生会到线下专柜体验产品；在购买美护产品的渠道上主要以品牌线上官方渠道和电商平台为主，还有超过30%的大学生会选择在商场专柜、专营店和短视频电商平台购买。

购买美护产品前大学生体验产品情况 (单位/%)



大学生购买美护产品渠道分布 (单位/%)



# ORGANIZATION SUPPORT

## 机构支持



### 洪泰基金 Aplus

洪泰基金是中国打通早期创业和资本市场的专业投资机构之一。由著名企业家俞敏洪先生和资深投资银行家盛希泰先生在2014年11月共同发起成立。投资、合规风控是洪泰基金的两大基因。洪泰基金投资聚焦人工智能/大数据、先进制造（智能制造）、消费教育、医疗大健康等领域。洪泰拥有体系化的打法和团队，独特的创始人组合和综合的团队背景让洪泰清楚创业者从起步到IPO的每一个环节。洪泰基金秉承“守正·出新成人·达己”的价值观，致力于成为卓越的产业整合者和创新推动者，服务产业、奉献社会、专业报国。



### 中信国安 CITIC GUOAN

中信国安集团有限公司（简称“中信集团”）是中国中信集团子公司，前身是1987年4月中国国际信托投资公司投资150万元成立的北京国安宾馆。截至2017年，公司总资产为2106 亿元。投资设立了中信国安资本管理有限公司、中信国安（北京）基金管理公司、中信国安（西藏）创新基金管理有限公司并参股中非信银投资管理有限公司，未来还将设立财务公司、保险公司、证券公司，开展证券投资和资本运营工作。投资设立了中信国安资本管理有限公司、中信国安（北京）基金管理公司、中信国安（西藏）创新基金管理有限公司并参股中非信银投资管理有限公司，未来还将设立财务公司、保险公司、证券公司，开展证券投资和资本运营工作。

# 报告说明 *EXPLANATION*



## 数据来源

本报告中涉及数据源来自中华人民共和国全日制在校大学生调研及公开数据，问卷问题及数据分析由「校果研究院」设计制作，本次共发放13500份问卷，回收有效问卷12875份。本报告不作为其他商业用途，本公司对报告的数据及观点不承担法律责任，解释权归本公司所有。

## 版权说明

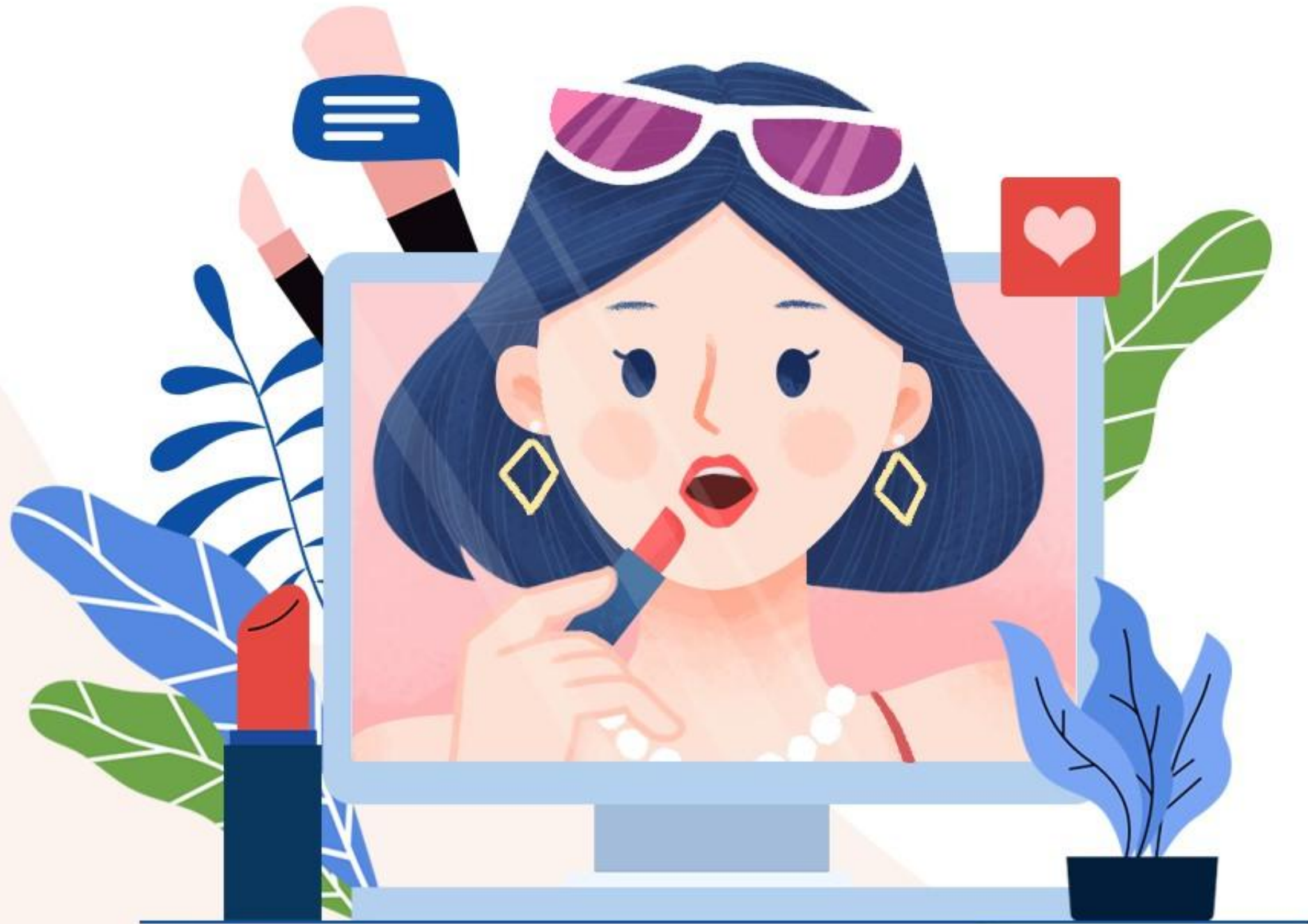
本报告中所有数据、文字及图表著作权归属于校果科技、校果研究院所有，任何未经授权的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规。

## 项目调研

问卷设计：游依清  
调研人员：陈超  
数据分析：游依清  
报告总编：蓝倩 lanqe

## 联系方式

官方网站：[www.xiaoguokeji.com](http://www.xiaoguokeji.com)  
联系电话：0571-89925488  
杭州地址：杭州市余杭区中国5G创新园 114M J1  
北京地址：北京市朝阳区国安大厦7楼



2022

美妆

洞察

# 感谢您的观看

## 2022大学生春季美妆护肤洞察报告

2022 College Students Spring beauty and skin care insight Report



校果 XIAOGUO



校果研究院

