

手机用户洞察微报告

库润数据

www.kurundata.com

2022年03月



导读

- 近几年，由于国产手机的迅速发展，技术愈发成熟，一大批的花粉、米粉不断涌现出来，觉得国产手机已经远远把苹果甩在身后，对于自己喜爱的品牌不容他人议论。那么国产品牌真的实现对苹果的超越了吗？消费对于国产品牌和进口品牌的态度究竟是如何？

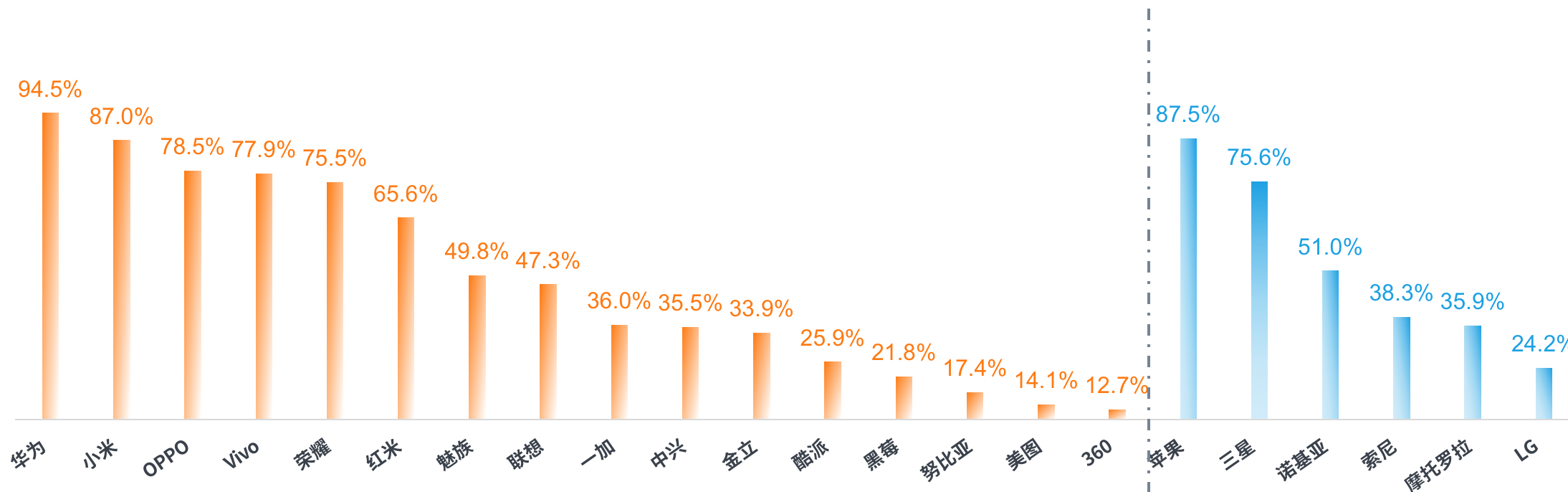
- 本报告将从消费者的角度发现解答：
 - 国产手机换机留存率最高，华为消费者净增最快
 - 换机意向明显倾向于国产手机，华为成换机首选
 - 国产手机备受好感，占据了前5名中的大多数，充分说明了国产手机品牌将有美好的前景
 - 硬件配置是选购手机是优先考虑点，对于赠品的偏好度垫底
 - 从网络商城获取和购买手机的偏好更明显

手机时代国产品牌集体崛起

国产手机占据着消费者心智，华为成为最具竞争力的品牌

- 在手机市场正在全面进入存量的时代，各大头部品牌凭借其自身雄厚的实力牢牢占据着消费者心智，华为更是以94.5%的认知度成为最具竞争力的品牌。

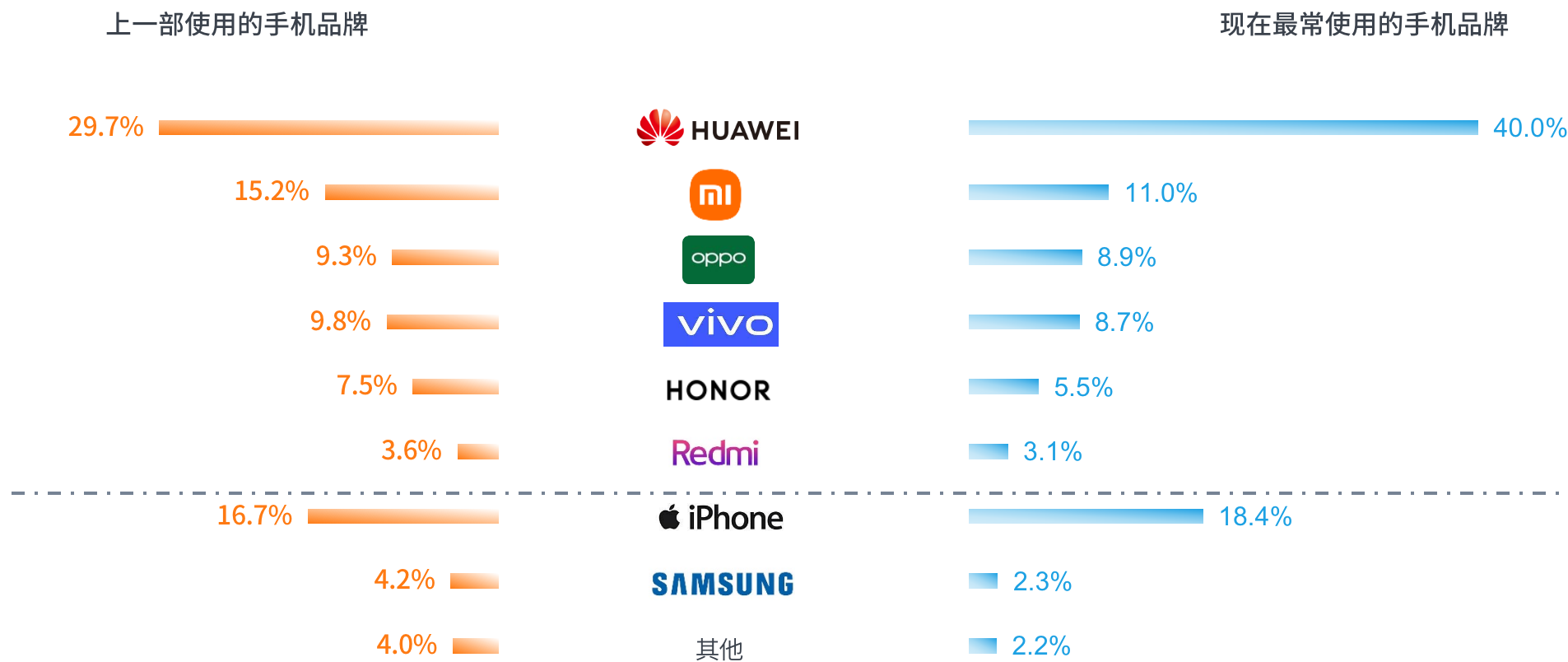
手机品牌认知情况



以下手机品牌您知道哪些？(多选)

国产手机净增大幅领先，华为位居第一

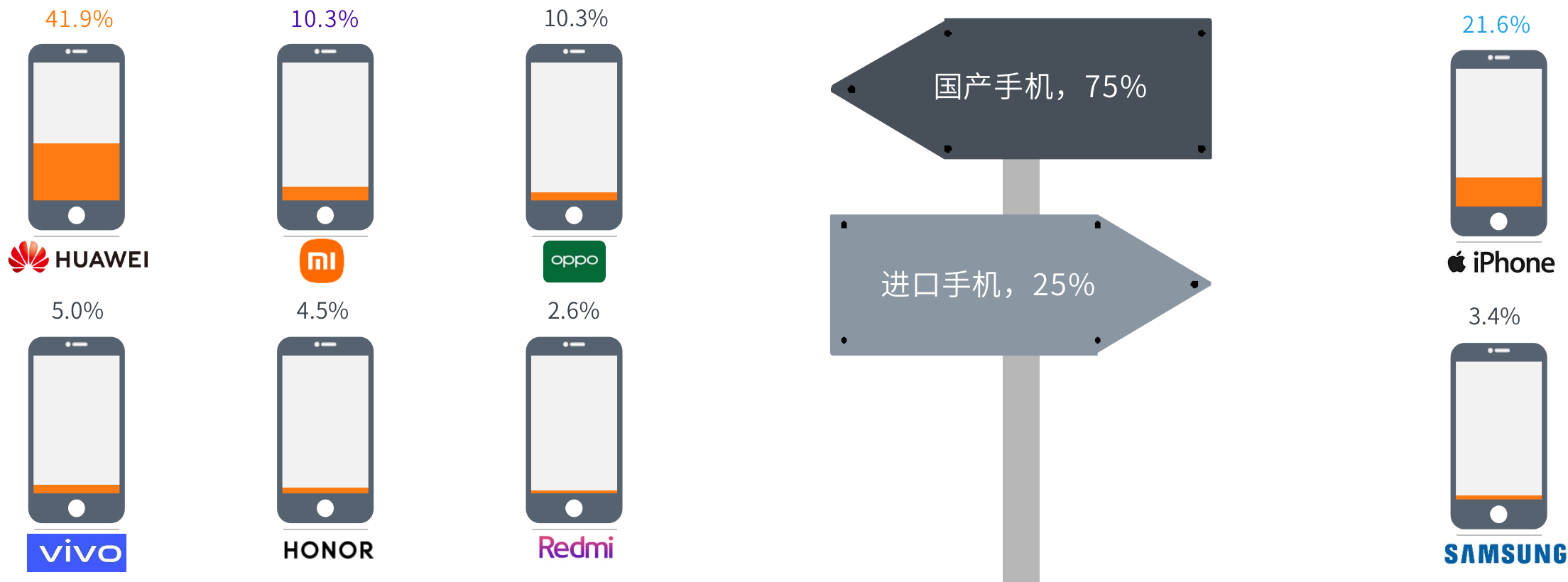
- 从换机品牌流向看，越来越多的消费者流入国产手机，华为已然成为用户净增最快的品牌，苹果也有小幅净增；
- 整体来看，属于国产手机的时代确实已经来了，但属于进口手机的时代还没有过去。



您上一部最常使用的手机是哪个品牌的？（单选） / 您现在最常使用（即最常用于上网）的手机是哪个品牌？（单选）

换机意向明显倾向于国产手机，华为成换机首选

- 消费者换机意向明显倾向于国产手机，华为成最大赢家，29.7%的消费者表示会购买华为手机，比第二名iPhone的购买意愿超出13%；
- 而排名第三的小米紧随第二名iPhone，两者购买意愿相差不大。



您预计更换下一部常用手机的品牌是？(单选)

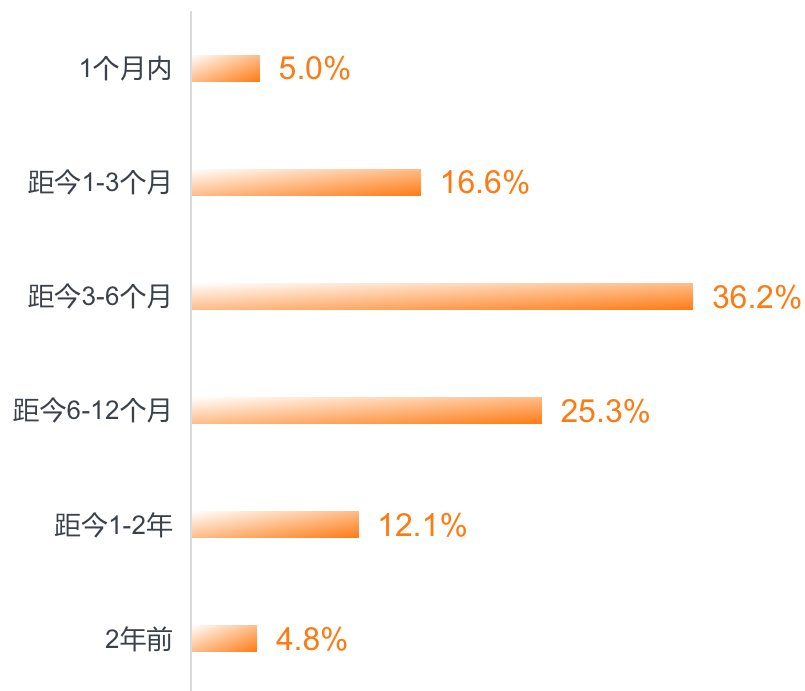
手机综合性能是换机核心驱动

换机时间越来越长，“2年一换”成为趋势

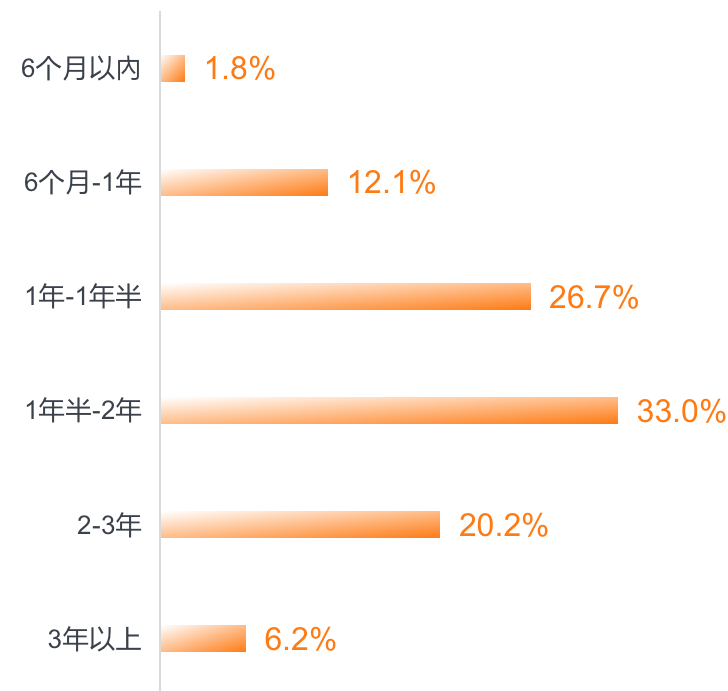


手机的更新换代越来越快，但消费者更换手机的频率却越来越低，近6成用户的换机周期进一步加长至18个月以上，仅不到两成用户换机周期为12个月内，6个月一换的频率仅为1.8%。

消费最经常使用手机购买时间



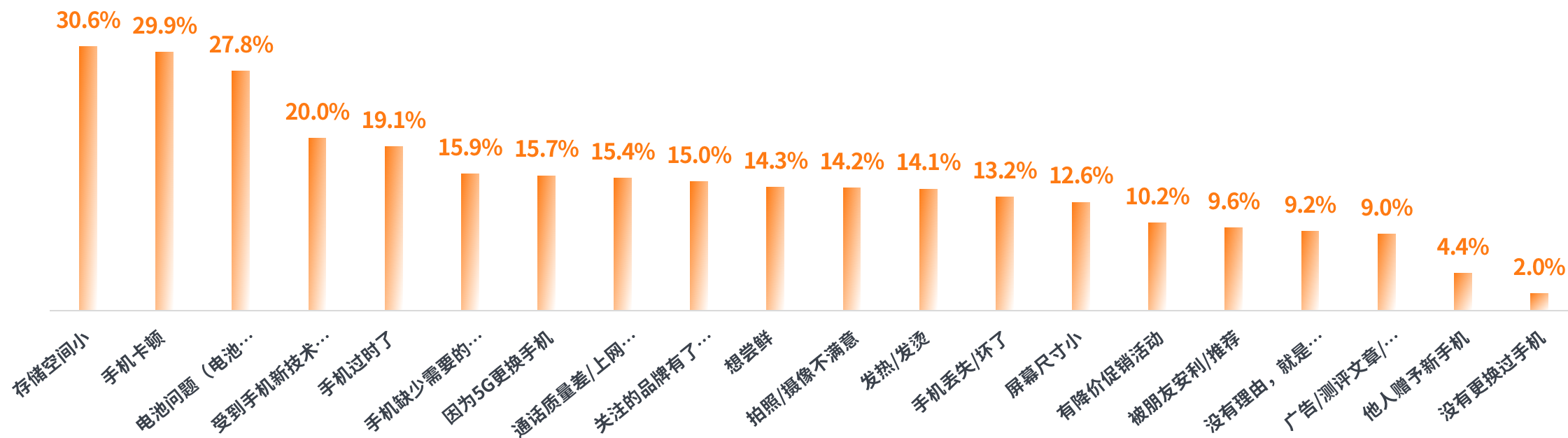
消费者平均更换手机的频率



手机综合性能是消费者换机的主要原因

- 大多数消费者因以前手机存储空间小、产品性能变差（手机卡顿、手机续航能力变差）“被动性换机”；
- 但部分消费者也会因“尝鲜”而换机，如受到手机新技术的吸引、手机过时、缺少需要的功能、想尝试体验5G等。

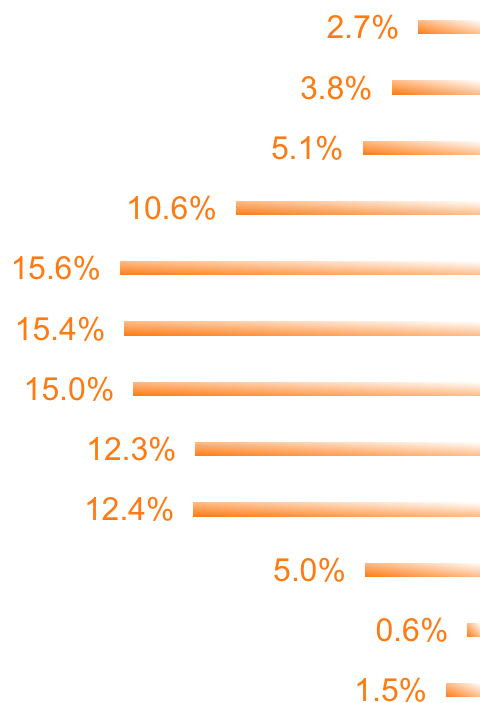
消费者更换手机原因



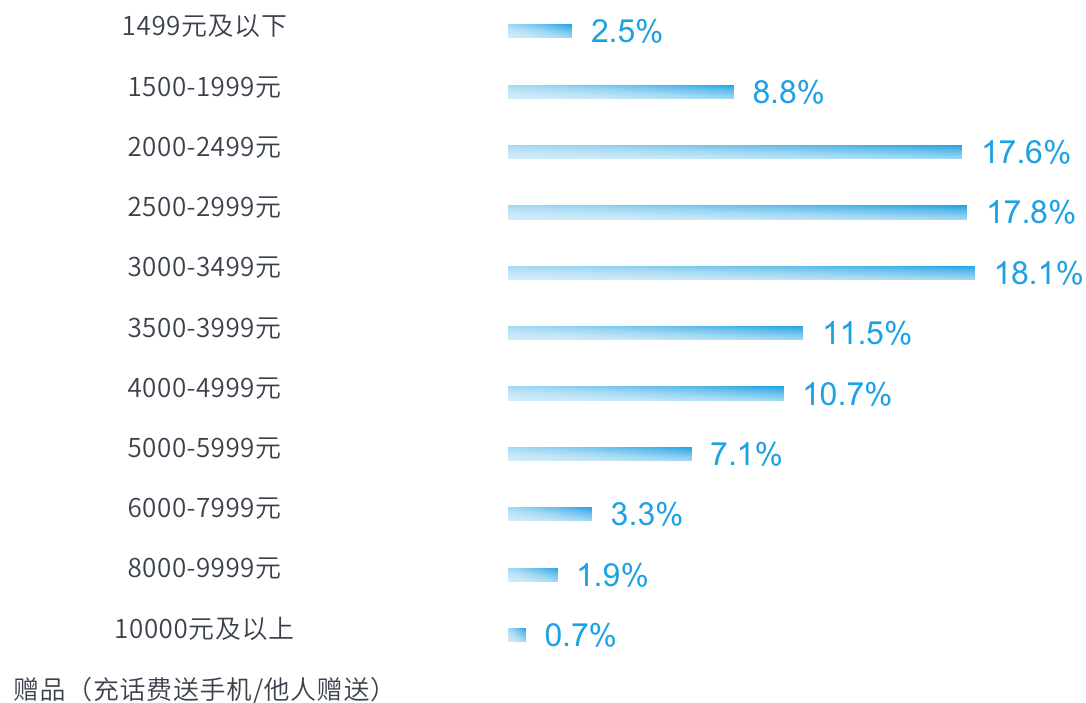
手机消费降级，手机越换越便宜

- 消费者在换机上越来越理性，大部分消费者有着手机消费降级的打算，在换机时计划选购低价位手机的比例在增加；
- 持机价格在3000元以内的消费者比例增加至46.7%；持机价格在5000元以上的比例降至13%。

现在最经常使用手机的价格



预计更换新手机的价格

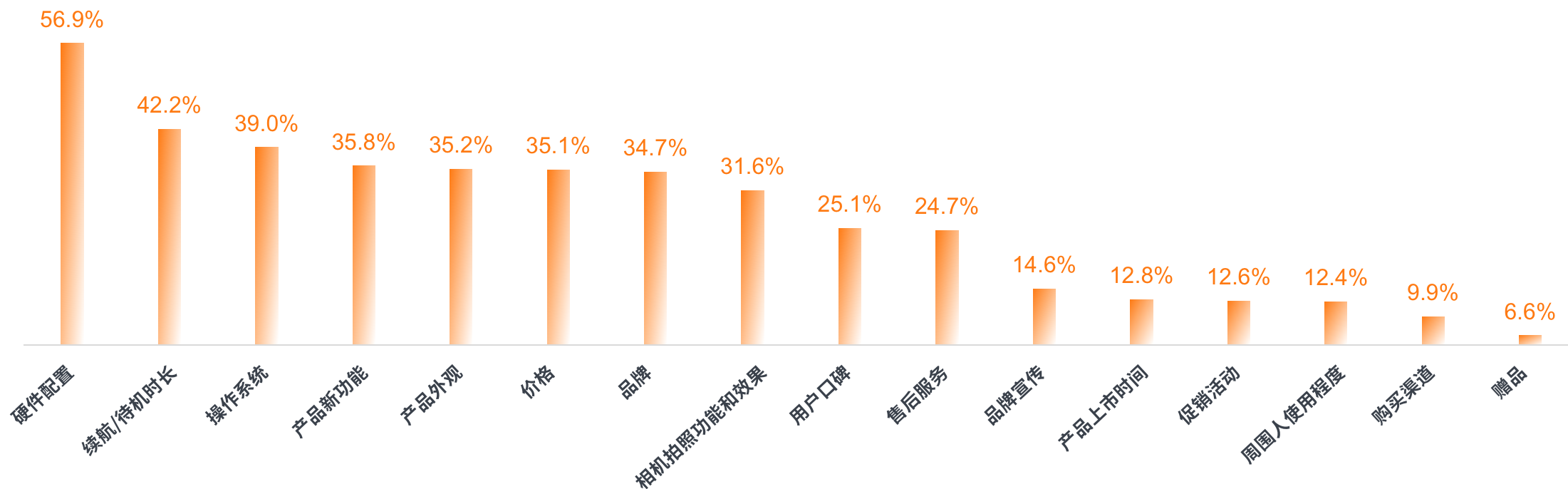


您预计更换下一部常用手机的预算是？（单选）

硬件配置是选购手机时的首要考虑

- 消费者在选购手机时，硬件配置是优先考虑点，超过56.9%的消费者认为手机硬件配置是购买手机的首要考虑因素；
- 另外，选择续航/待机时长的也超过40%，对于赠品的偏好度垫底。

选购手机时主要考虑的因素

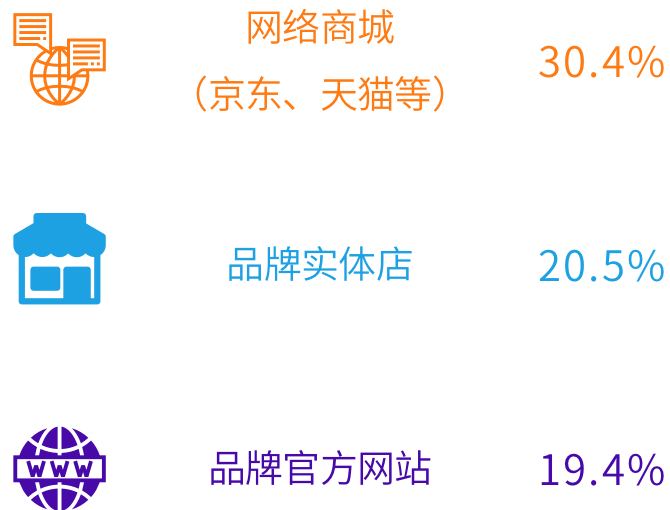


选购手机时您会主要考虑哪些因素？（多选，不超过5项）

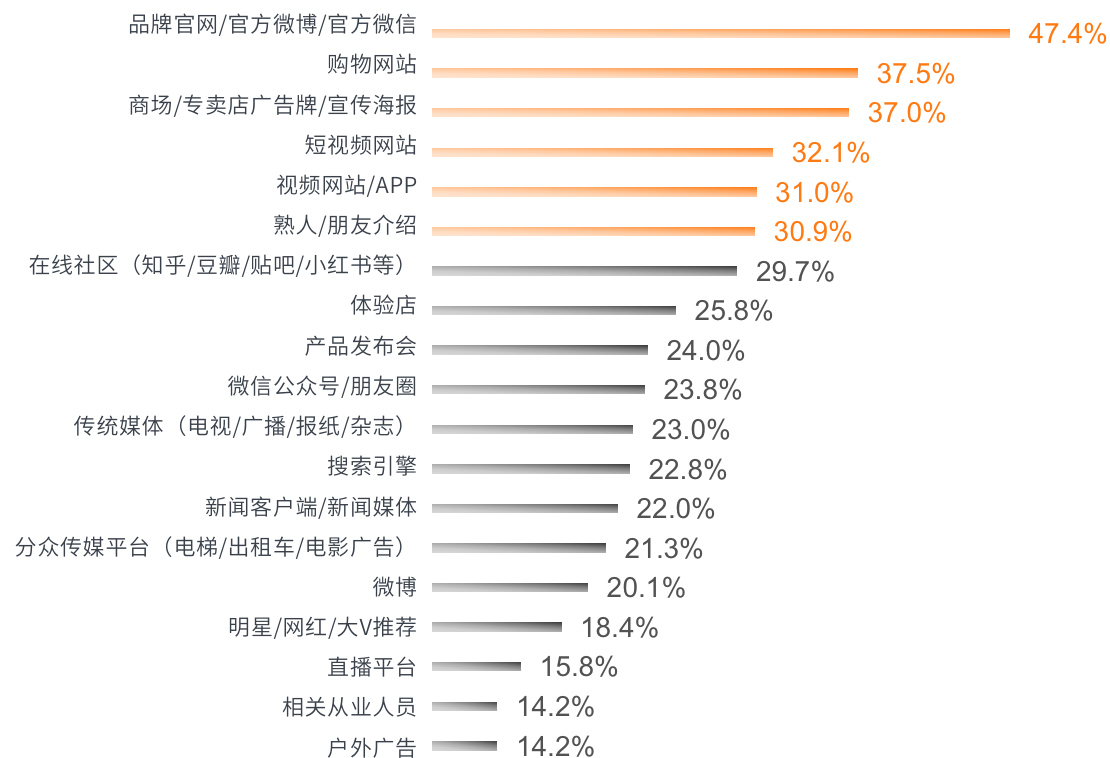
从网络商城获取和购买手机的偏好更明显

- 消费者在获取手机相关信息时，47.4%的消费者选择通过品牌官方渠道，如品牌官网/官方微博/官方微信等获取相关信息；
- 在选购手机时，更偏好通过网络商城、品牌实体店、品牌官方网站购买手机。

手机购买主要渠道



手机相关信息获取渠道

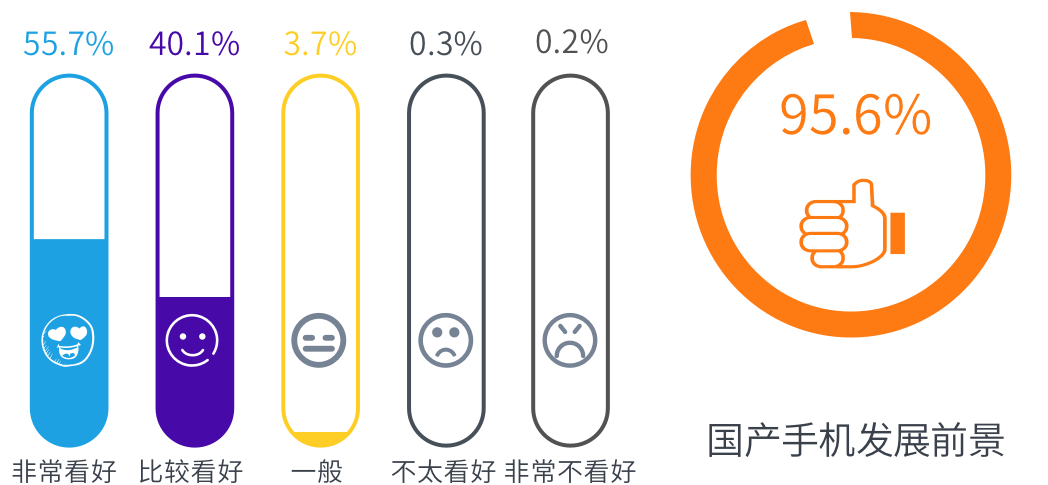


您现在最常使用 (即最常用于上网) 的手机的购入渠道是? / 您一般是从哪些渠道获取与手机相关的信息?

国产手机将具有美好前景

国产与进口，消费者越来越期待国产

- 在同质化的竞争下，消费者非常看好国产手机的未来发展前景；
- 在未来选择手机时，71.3%的消费者表示自己更倾向选择国产手机，仅有6.4%的消费者表示在更倾向进口手机。

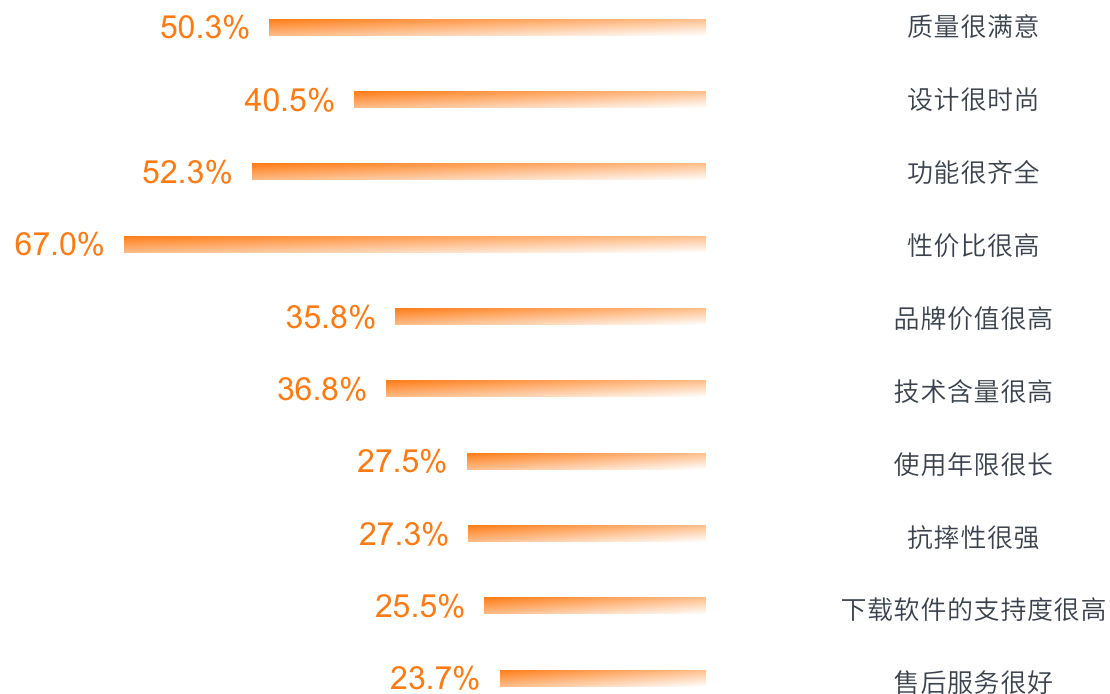


您看好国产手机的发展前景吗？【单选】 / 在选择手机时，国产手机和进口手机，您更看好哪个呢？【单选】

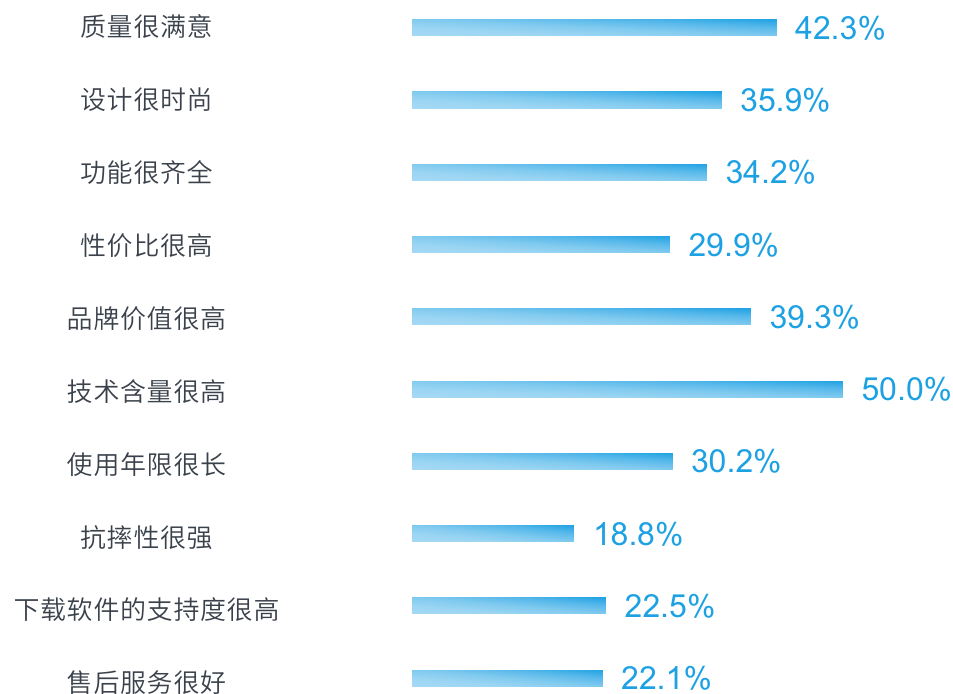
国产与进口的竞争，国产以性价比取胜

- 整体来看，消费者认为国产手机与进口手机有一定的区别，但区别不大；
- 认为国产手机在性价比、功能、质量方面更具竞争力，而进口手机则在技术含量、抗衰性方面更具竞争力。

国产手机相较进口手机的优势



进口手机相较国产手机的优势

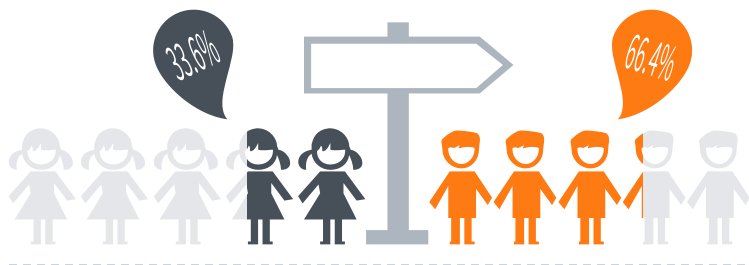


您认为进口手机与国产手机比较，具有哪些优势？【多选】 / 您认为国产手机与进口手机比较，具有哪些优势？【多选】

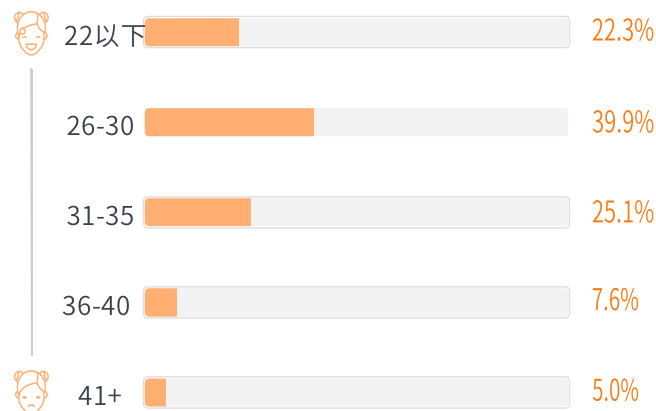
调研样本分布及说明

调研样本分布

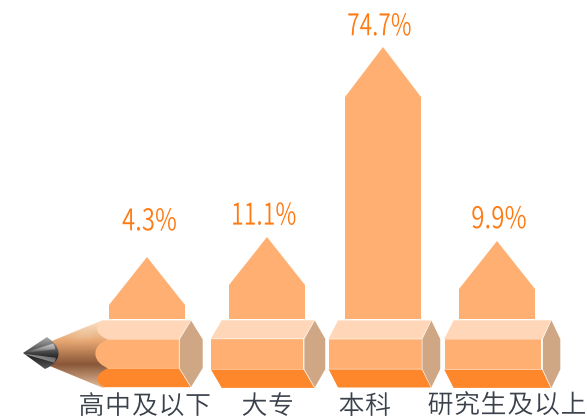
性别



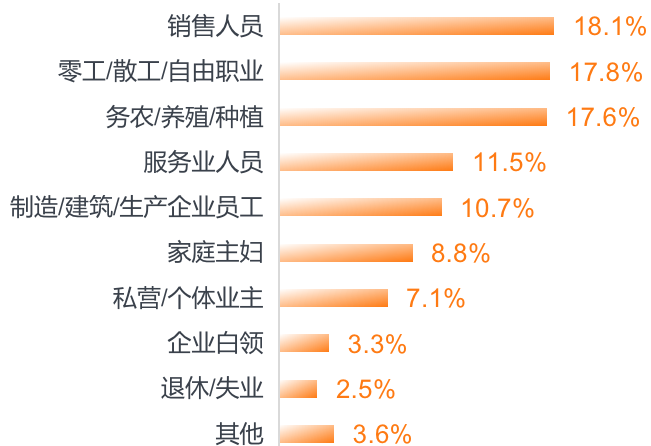
年龄



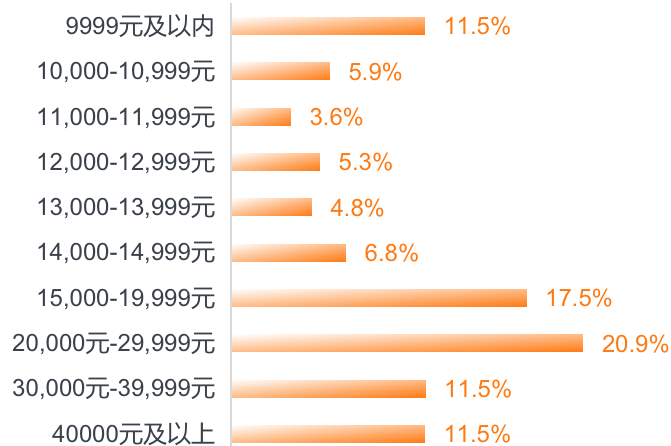
学历



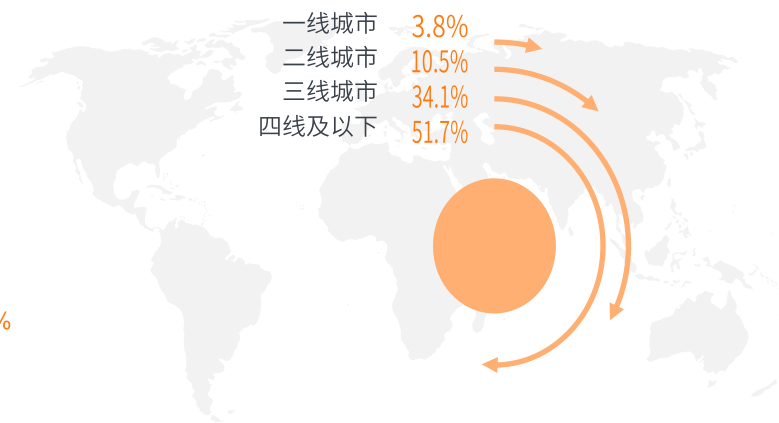
职业



家庭税前月收入



城市



调研样本数据说明

■ 数据来源：

- 库润数据消费者定量调研，采用线上随机抽样方式
- 库润数据（Kurundata）提供消费者洞察，旨在帮助企业在当今随需应变的全球经济中取得成功。

■ 具体指标说明：

- 数据采集时段：2022.2.28-2022.3.1
- 人群标签：对国产手机感兴趣的人群，1000位手机使用用户（最近2年内购买过国产或进口手机，正在购机及近期有购机需求）
- 为了保护消费者隐私，本报告所用数据均经过脱敏处理

Thanks.

随时随地链接消费者