



By NetVoices



2021

孕产妇 彩妆&护肤

中国消费趋势报告

上海语析信息咨询有限公司用户说出品

April, 2021



法律声明

本报告由上海语析信息咨询有限公司发布，上海交通大学海外教育学院中国商业发展研究所作为学术指导。报告中的所有文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告数据通过数说故事旗下在线大数据商业智能产品数说立方进行全网采集分析，覆盖微博、微信、新闻、论坛等社会化媒体站点和淘宝、天猫、京东等主流电商平台，整合百度指数、360指数、搜狗指数等公开数据以及欧睿国际、国家统计局、前瞻产业研究院等行业公开数据报告研究而得。本报告采集的最长数据周期为2020年02月1日-2021年02月28日；其中，用户说品牌5G指数计算为2020年12月1日-12月31日数据。

用户说品牌5G指数模型是基于用户在互联网的行为轨迹，从品牌知名度、关注度、美誉度、忠诚度、需求度五大维度量化和分析研究品牌在用户心目中的价值维度。

学术指导：上海交通大学海外教育学院中国商业发展研究所

研究团队：用户说

报告数据源说明



品牌官

你们只有线上数据？销售数据采集什么渠道？



用户说主打的优势就是专注做美妆行业的互联网数据，销售数据聚焦阿里平台，我们采集天猫和淘宝的电商数据；互联网用户口碑数据则基本覆盖全渠道，包括搜索引擎、电商平台、社交媒体微博微信、垂直平台小红书、新闻、论坛和贴吧渠道。



线上销售数据综合社会化媒体数据，从用户视角洞察需求：互联网时代，用户即便是通过线下渠道乃至境外渠道购买，其对产品和品牌的认知、评价及其背后的需求却会在社交媒体上体现。而且很多品牌也都在**整合、联动线上线下载道**，支持线上购买 - 线下自提、专柜积分可在天猫旗舰店累积的品牌越来越多。

因此，社会化媒体端用户的口碑、舆情数据对品牌极其重要。



微博



微信



小红书



抖音



视频



电商



新闻



问答



论坛

报告摘要



一、孕产妇护肤及彩妆市场洞察

1. 【孕产妇护肤/洗护/祛纹】单月销售额高达3亿，年总销售额达到27.49亿孕产妇彩妆销售走势
2. 【孕产妇彩妆】瓜分2.19亿，二月同比下降了26.64%
3. 【孕产妇护肤/洗护/祛纹】产地分布集中，在中国高达59.33%
4. 【孕产妇护肤/洗护/祛纹】价格分布均匀，100-300元占比高达41.25%
5. 孕产妇唇膏/口红价格相对优惠，集中在50-100元区间，达11.63%
6. 【孕产妇洗护/护肤/祛纹】热销系列：四大分类
7. 袋鼠妈妈夺得【孕产妇护肤】旗下4个子类目月度销售额第一
8. [孕产妇洗护/护肤/祛纹]&[孕产妇彩妆]成分分析

二、孕产妇护肤及彩妆品类分析

1. 孕产妇护肤TOP10品牌规模高达12亿，袋鼠妈妈占TOP10 业绩61.03%
2. 热销品牌袋鼠妈妈稳居第一，孕产妇唇膏/口红TOP10瓜分1亿
3. 【孕产妇护肤/洗护/祛纹】及【孕产妇唇膏/口红】TOP10品牌平均客单价
4. 热销品牌袋鼠妈妈产品销售额高达八亿，稳居孕产妇护肤品类第一
5. 日本品牌mama&kid销售额高达1亿，位列护肤品类第二名
6. 澳の兰黛和mom face亲润主打天然萃取产品，销售额高达两千万
7. 国产品牌植物主义利用低客单价占据市场，二月同比下降了67.63%
8. palmer's /帕玛氏同比下降66%，销售呈现下降趋势
9. Belli孕产妇彩妆客单价高达170元，位列彩妆客单价第一名

报告摘要



三、孕产妇护肤及孕产妇彩妆消费用户画像

1. 【孕产妇护肤/洗护/祛纹】及【孕产妇彩妆】互联网关注量呈翻倍增长
2. 孕产妇护肤美妆用户集中在30岁以下，占比超过59%
3. 孕产妇相关话题2020年热度下降了39.45%，微信依旧是声量来源最大平台
4. 产妇护肤/洗护/祛纹及孕产妇彩妆，关注人群主力是女性，占比超过76%

四、孕产妇护肤及孕产妇彩妆消费营销及产品分析

1. 袋鼠妈妈 视频栏目+明星代言+kol种草全覆盖
2. 红色小象广告、直播、赞助渗入式营销和医生权威推荐双管齐下
3. Mama&Kids与医生合作研发，原材料严格监护
4. 澳兰黛线上线下宣传相结合，产品设计细致贴心
5. 【孕产妇护肤/洗护/祛纹】及【孕产妇彩妆】产品种类丰富
6. 产品天然萃取，温和不刺激
7. 星妈代言孕产妇产品成为常规标准
8. 科学研究保障产品安全

前言



孕妇美妆 47亿规模

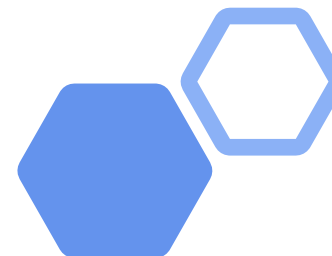
据艾媒咨询数据显示，2019 年中国孕妈人群为1445 万，**预计2020 年分娩的孕妈人群将达到1530 万。**

中商产业研究院《2017-2022 年中国孕妇化妆品行业前景调查及投融资战略研究报告》显示，2012 年中国孕妇化妆品市场规模仅10 亿元，而2016 年其规模就增长至18 亿元，复合增长率80% 。**预计到2022 年中国孕妇化妆品市场规模将达47 亿元！**

据统计，70%~90% 的孕妇在首次怀孕时会出现妊娠纹，而妊娠纹一旦出现就很难消除，要经过很长的时间才会淡化，所以，预防妊娠纹，迫在眉睫！

在小红书上输入“**防妊娠纹**”关键词，能看到 **1万 +篇笔记**，可见准妈妈们对于防妊娠纹极其重视，毕竟爱美是人的天性，谁也不愿意身上留下丑陋的疤痕，据悉，法国娇韵诗防妊娠纹产品刚上架小红书瞬间被秒光。在天猫上，一款袋鼠妈妈的孕妇护理橄榄油，月销量达到5万+以上，销量十分可观。

精准针对孕期护肤品相比较于其它护肤品牌选择较少，或许瞄准孕妈美妆也不乏是错位竞争的蓝海策略。



孕产妇护肤及彩妆市场洞察

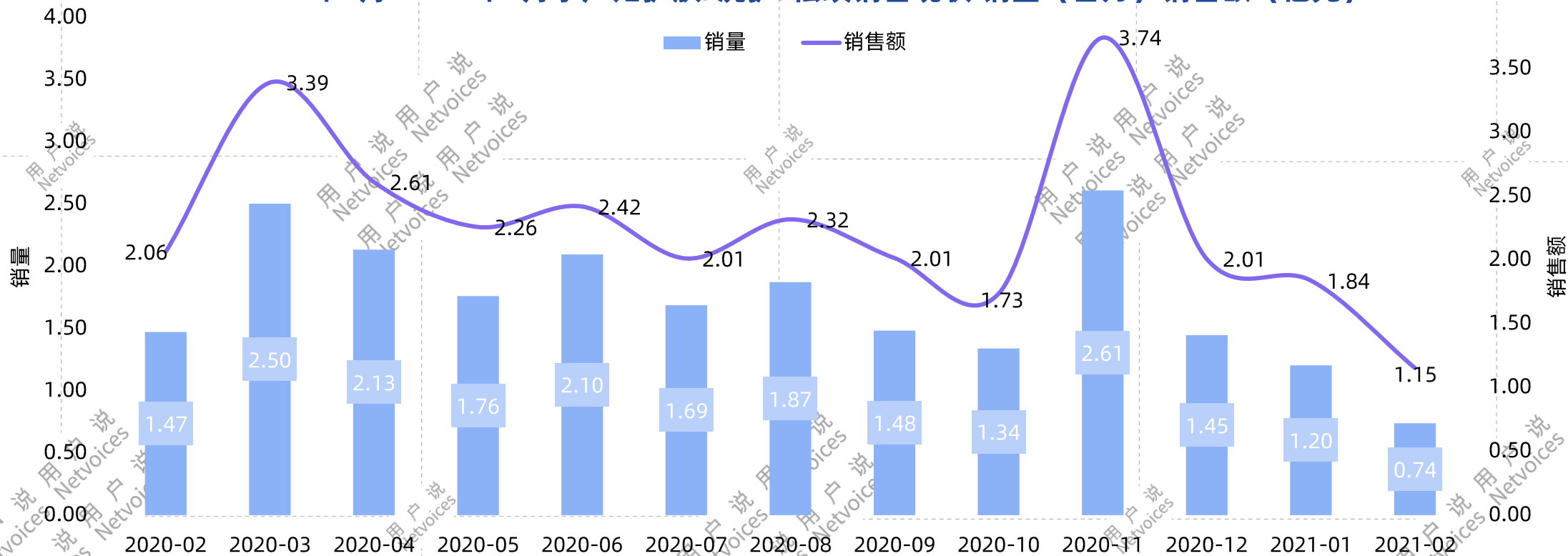
1. 孕产妇护肤/洗护/祛纹销售走势
2. 孕产妇彩妆销售走势
3. 孕产妇护肤/洗护/祛纹及彩妆产地分析
4. 孕产妇护肤/洗护/祛纹价格分布
5. 孕产妇唇膏/口红价格分布
6. 孕产妇洗护/护肤/祛纹热销系列分类及品牌
7. 孕产妇护肤/洗护/祛纹及彩妆成分分析



【孕产妇护肤/洗护/祛纹】单月销售额高达3亿，年总销售额达到27.49亿

从【孕产妇护肤/洗护/祛纹】走势来看，销售额集中在**3月和11月**，占比11.60%和14%。中国的新冠肺炎疫情防控形势逐步好转，在恢复快递后出现了**消费聚集**，快递行业**业务量达到52亿件**，因此三月的**销售额达到3.39亿**，环比增加了**64.21%**，受到11月购物节促销影响，单月销售额高达**3.74亿**，环比增加了**115.79%**。

2020年2月-2021年2月孕产妇护肤/洗护/祛纹销售现状 销量（百万） 销售额（亿元）

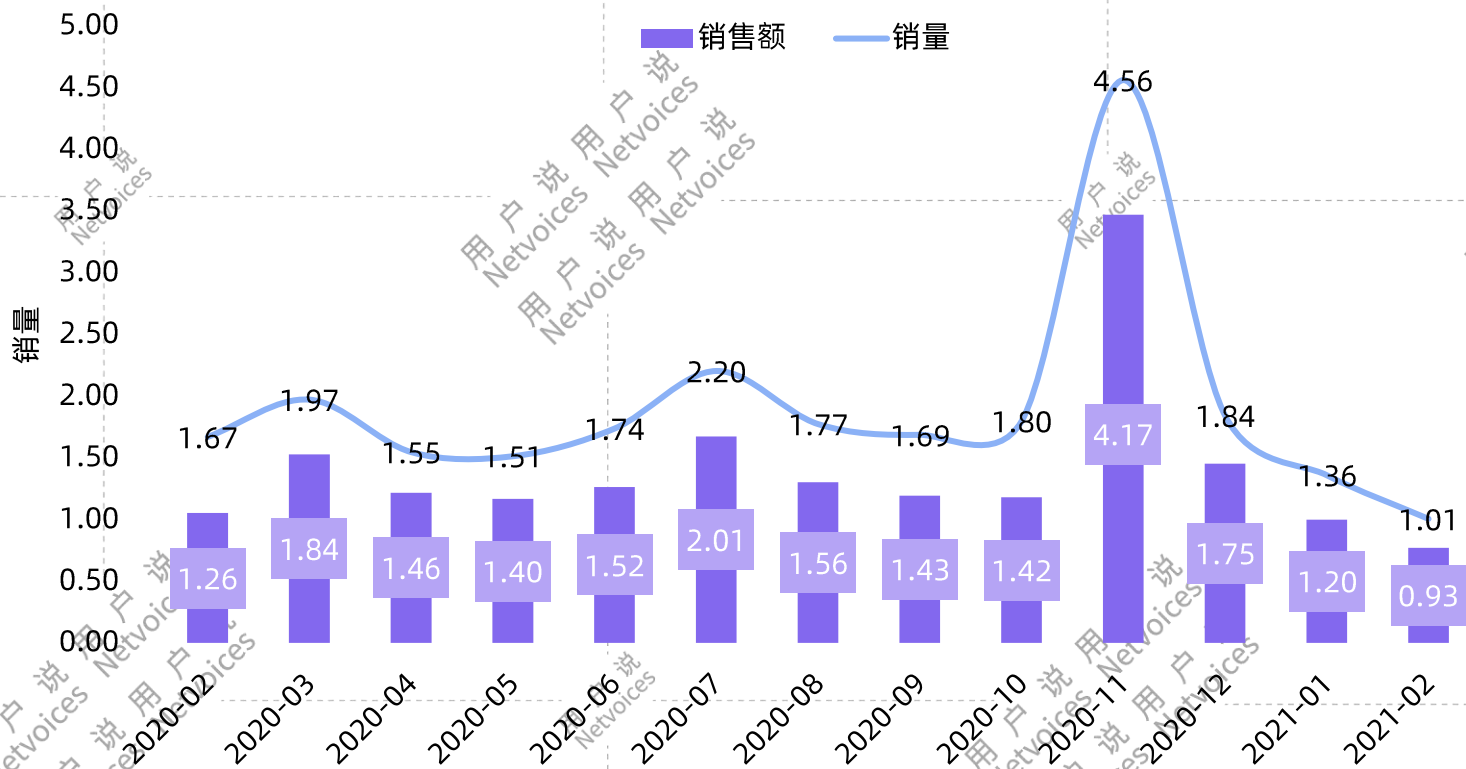


数据来源：淘宝天猫“美容护肤/美体”

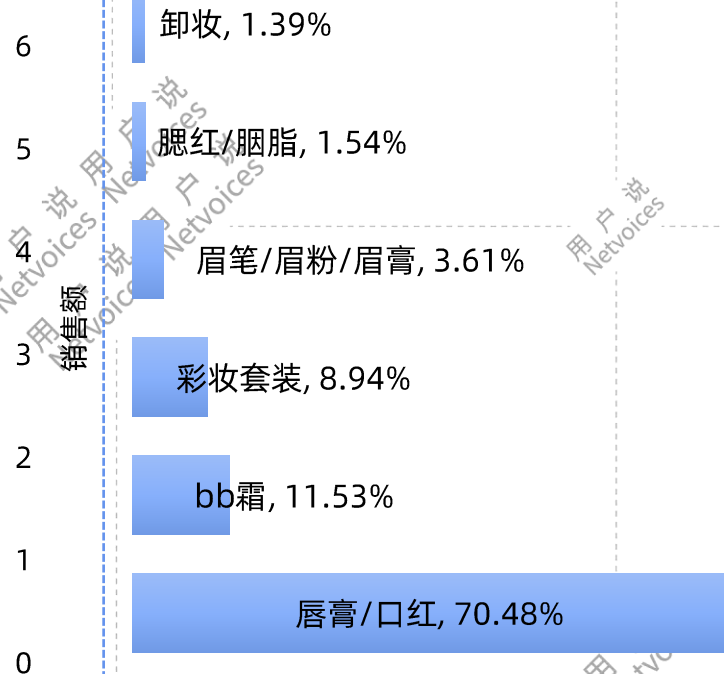
【孕产妇彩妆】瓜分2.19亿，二月同比下降了26.64%

销量的最高值在11月份相信受到双11促销活动，**销量达到45万**，**销售额4.17千万**。11月环比**上涨了193.91%**。2020年7月**天猫举办了彩妆周活动**，刺激了孕产妇彩妆销售的增长，2020年7月的**销售额达到2.01千万**，在孕产妇彩妆里面**孕产妇口红占比70.48%**。

2020年2月-2021年2月孕产妇彩妆销售走势销量（十万）销售额（千万元）



孕产妇彩妆品类占比



【孕产妇洗护/护肤/祛纹】热销系列：四大分类

妊娠纹护理

18.90%

妊娠纹护理，通过橄榄油改善妊娠纹，**提升皮肤的张力、深润修复、平滑皙泽**。让孕妈妈保持好身材，**销售额占比18.90%**



面部套装

33.78%

面部套装销售额占该类别的**33.78%**，主要包含了洗面奶、眼部精华、保湿乳、隔离霜等面部护理产品。面部护理套装主要是各大品牌推出的天然萃取产品。

面膜

7.12%

孕产妇面膜主要的功能是**补水和保湿、减少胶原蛋白的流失、提亮肤色**改善孕期初老的松弛、堵塞、干燥。面膜年销售额在孕产妇洗护/护肤/祛纹占比**7.12%**。



身体护理

8.54%

身体护理销售额占比**8.54%**，可以有效地改善孕产妇的**干燥肤质**，热销产品袋鼠妈妈的身体乳使用纯天然的产品，产品中有淡淡小麦的香味。



袋鼠妈妈夺得【孕产妇洗护/护肤/祛纹】旗下4个子类目月度销售额第一

面部套装top10销售额（十万）

袋鼠妈妈	194.27
红色小象	38.19
澳の兰黛	13.80
诗丸	13.34
嫩芙	11.54
亲润	9.36
植物主义	5.76
belli	4.17
asnam	3.11
十月天使	3.11

妊娠纹护理top10销售额（十万）

袋鼠妈妈	46.21
mama&kids	45.31
帕玛氏	11.00
bella b	10.46
evereden	8.77
百洛	8.30
丽蕾克	8.15
mama mio	7.04
picily	3.57
嫩芙	2.60

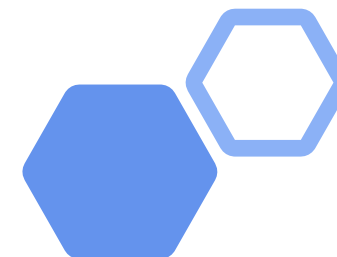
面膜top10销售额（十万）

袋鼠妈妈	33.15
澳の兰黛	3.61
红色小象	2.25
植物主义	1.80
嫩芙	1.45
亲润	1.20
诗丸	1.19
belli	1.11
十月天使	1.05
露安适	0.56

身体护理top10销售额（十万）

袋鼠妈妈	7.60
mama&kids	3.19
嫩芙	2.80
dreamgenii	2.23
akasugu	1.99
维蕾德	1.37
earthmama	1.23
belli	0.95
帕玛氏	0.89
澳の兰黛	0.88

数据来源：2021年2月 淘宝天猫“美容护肤/美体”



孕产妇护肤及彩妆品类分析

1. 孕产妇护肤/洗护/祛纹TOP10排行榜销售分析
2. 孕产妇彩妆TOP10排行榜销售分析
3. 孕产妇护肤/洗护/祛纹及彩妆TOP10客单价
4. 袋鼠妈妈品牌分析
5. mama&kid品牌分析
6. 澳の兰黛和mom face对比分析
7. 植物主义品牌分析
8. 帕玛氏品牌分析
9. Belli品牌分析

品类分析

孕产妇护肤 TOP10品牌规模高达12亿，袋鼠妈妈占TOP10 业绩61.03%

【孕产妇护肤/护肤/祛纹】类目中，Top10品牌超过12亿，占比整个类目**44.14%**的份额。其中袋鼠妈妈位列榜单第一名，**销售额达到了7.47亿元**，该品牌占领了**27.17%**的市场份额。

2020年3月-2021年2月孕产妇护肤/洗护/祛纹TOP10销售额（亿元）&销量（百万）

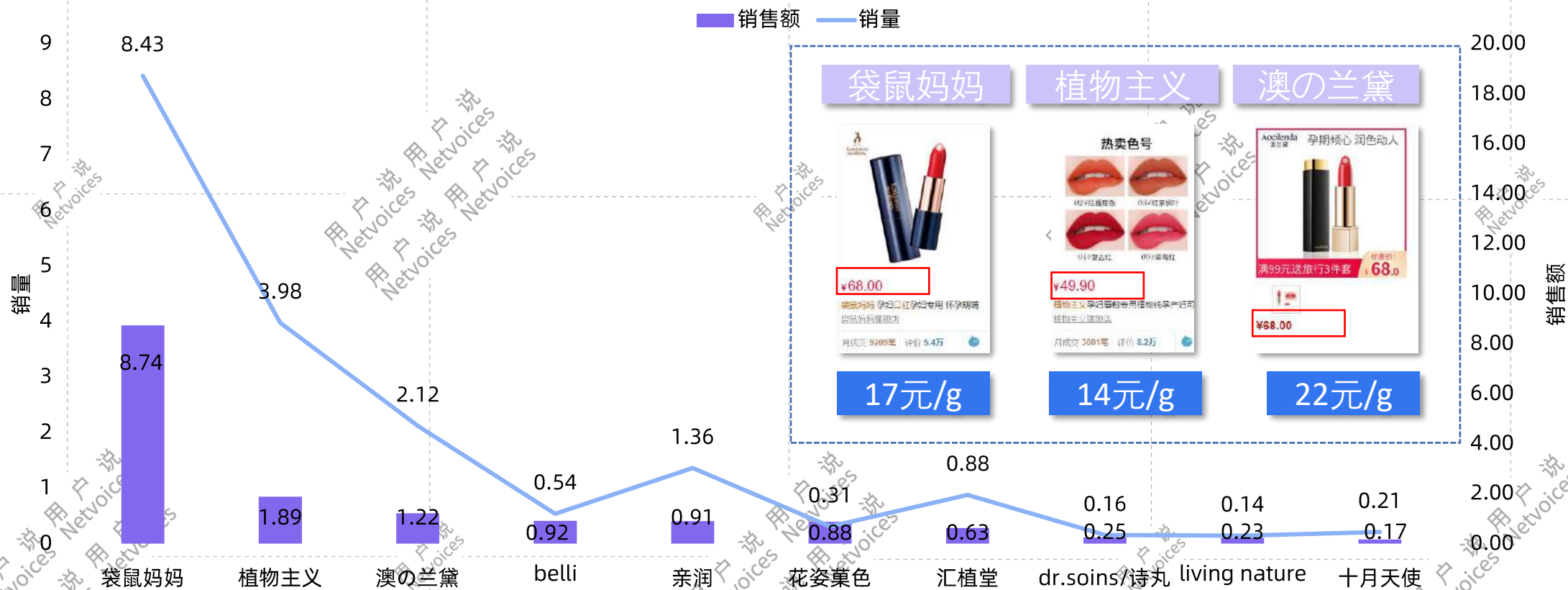


品类分析

热销品牌袋鼠妈妈稳居第一，孕产妇唇膏/口红TOP10瓜分1亿

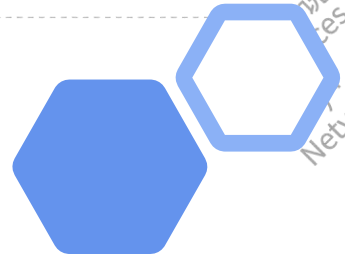
孕产妇彩妆榜单中，袋鼠妈妈依然占据第一位品类市场占比达到了**39.83%**，TOP10的榜单**占据市场71.42%**，而第一名的袋鼠妈妈比第二名的植物主义销售额相差**6.85千万**，销量**相差44万**，可以看出袋鼠妈妈还是占据主要的孕产妇唇膏/口红市场。

2020年3月-2021年2月孕产妇彩妆TOP10销售情况 销量（十万） 销售额（千万元）



数据来源：淘宝天猫“美容护肤/美体”

官方微信：zhituquan



孕产妇护肤彩妆消费用户画像

1. 孕产妇护肤及孕产妇彩妆网络关注分布
2. 消费者年龄分布
3. 孕产妇产品平台议论分布
4. 产妇护肤/洗护/祛纹及孕产妇彩妆男女关注分布



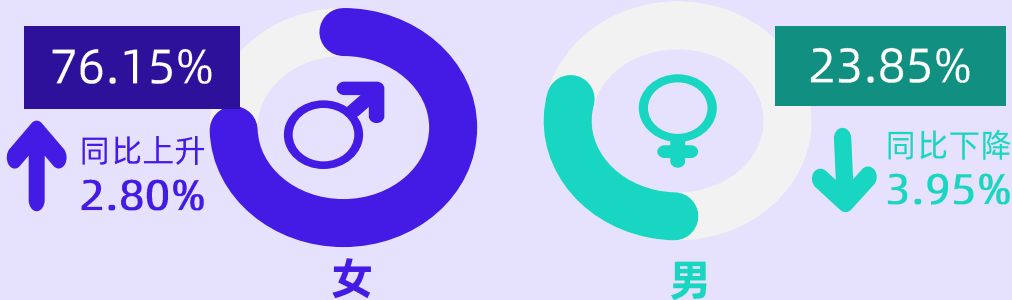
用户分析

产妇护肤/洗护/祛纹及孕产妇彩妆，关注人群主力是女性，占比超过76%

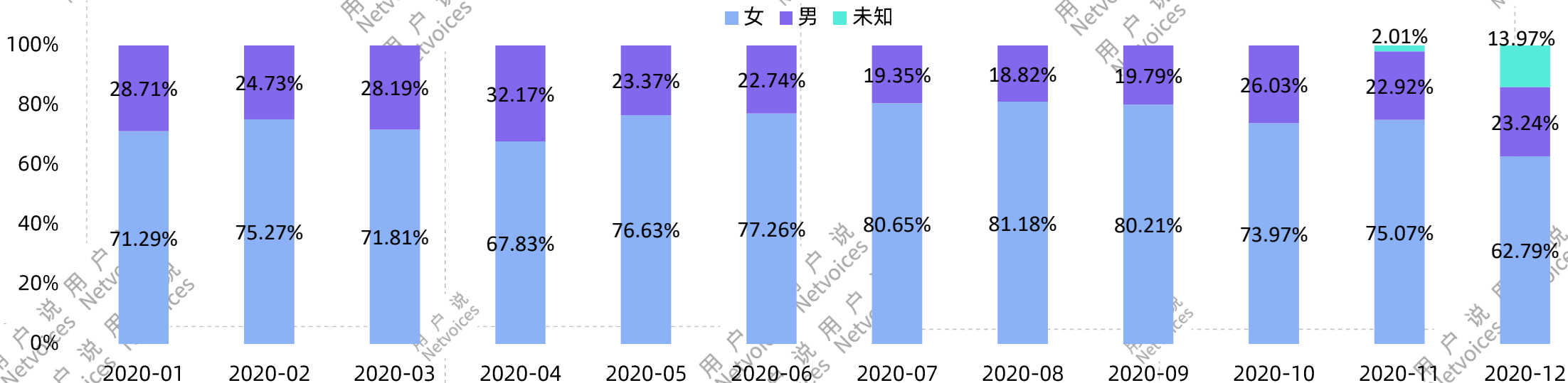
从网络的讨论数据可以看出，女性对于孕产妇护肤及彩妆比男性更为关注，2020年女性议论度较去年上升2.80%。



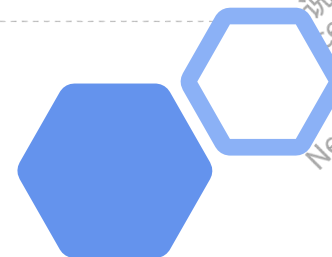
2020年孕产妇护肤/洗护/祛纹及彩妆男女关注比例



2020年男女关注产妇护肤/洗护/祛纹及孕产妇彩妆比例



数据来源：淘宝天猫“美容护肤/美体”



孕产妇护肤及彩妆营销及产品分析

1. 袋鼠妈妈品牌营销
2. 红色小象品牌营销
3. Mama&Kids品牌营销
4. 澳兰黛品牌品牌营销
5. 产品分析
6. 代言分析
7. 研发分析

产品分析

孕妇适用产品务必：天然萃取，温和不刺激



01

澳兰黛的燕窝补水四件套主要成分是燕窝提取物、银耳提取物和椰油酰胺。



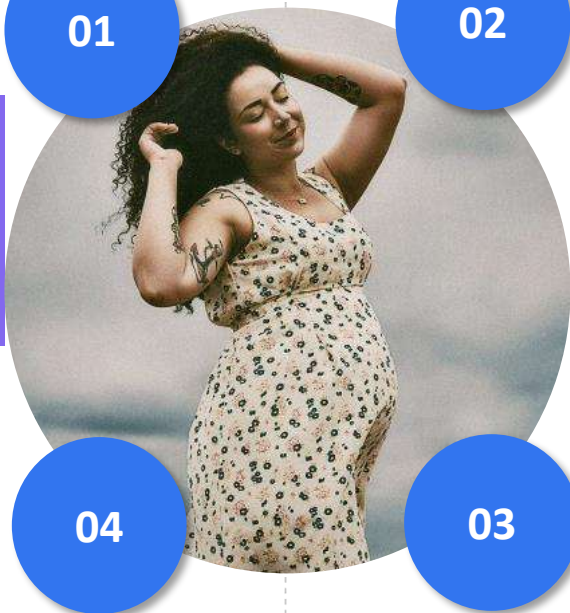
02

亲润推出滋养补水豆乳套装利用专利pro-bean对豆乳双菌进行发酵萃取



04

袋鼠妈妈“胡萝卜口红”采用夹芯设计，采取胡萝卜根精萃，芦荟精粹多重植萃。



03

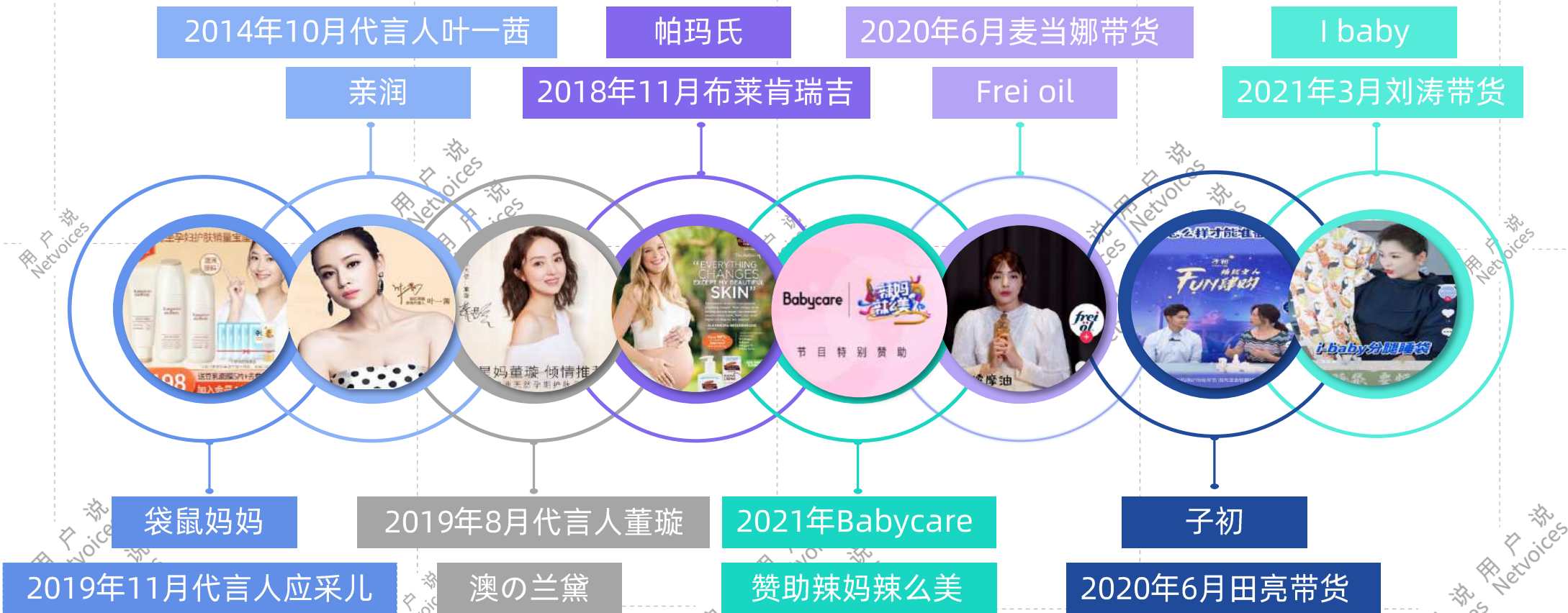


帕玛氏去妊娠纹精华油主要成分包含芥花油、卵磷脂、可可专研配方。

代言分析

星妈代言孕产妇产品成为常规营销手段

孕产相关品牌主要依靠明星进行代言背书，通过星妈星爸齐带货，带动品牌声量增长和促进产品销量增长。



用户说会员分级与报告权益



报告权益	黄金贵族会员 ¥ 3,999	铂金专属会员 【护肤】 ¥ 16,999	铂金专属会员 【彩妆】 ¥ 16,999	铂金专属会员 【其它】 ¥ 16,999	钻石尊享会员 ¥ 88,000
电商消费数据分析报告	15份	×	×	×	15份
2021年最新独家品类报告	×	12份 护肤品类报告	12份 彩妆品类报告	12份 其它品类报告	36份 护肤+彩妆+其它
2021年以前用户说往期报告	×	14份 护肤品类报告	14份 彩妆品类报告	16份 其它专题报告	44份 用户说所有独家报告
用户说报告库	√	√	√	√	√
美业月刊	√	√	√	√	√

用户说会员分级与服务权益



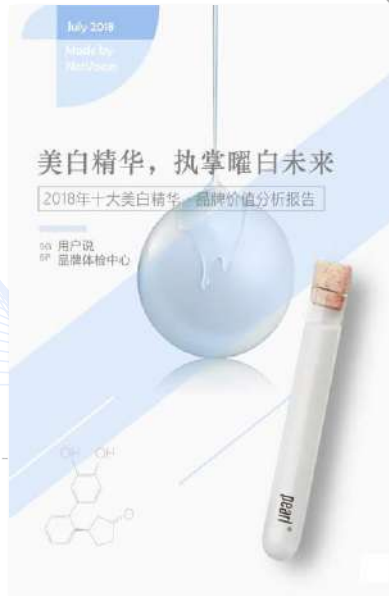
权益	黄金贵族会员 ¥ 3,999	铂金专属会员 【护肤】 ¥ 16,999	铂金专属会员 【彩妆】 ¥ 16,999	铂金专属会员 【其它】 ¥ 16,999	钻石尊享会员 ¥ 88,000
报告权益					
用户说直播	1次 解读报告/行业趋势	12次 解读当月品类报告	12次 解读当月品类报告	12次 解读当月品类报告	36次 解读当月品类报告
社群服务与交流	会员交流社群	企业专属服务群 可邀请 5位 同事加入	企业专属服务群 可邀请 5位 同事加入	企业专属服务群 可邀请 5位 同事加入	企业专属服务群 可邀请 8位 同事加入
月刊业务曝光	×	专属 1次	专属 1次	专属 1次	尊享 3次
海量案例	√	√	√	√	√
用户说品牌初检	×	×	×	×	1次 深度分析文章
线下活动	×	×	×	×	尊享 1次

权益详情见P17-33

官方微信: zhituquan









合作伙伴

