

站在风口上的跨境电商



FORWARD 前瞻

PROFESSIONAL · INTEGRITY · QUALITY · SERVICE



目录
CONTENTS



1 中国跨境电商行业现状

2 中国跨境电商行业发展环境

3 广东省跨境电商行业现状分析

4 深圳市跨境电商行业现状及建议



01

Part One

中国跨境电商行业现状



- 中国跨境电商发展历程
- 中国跨境电商交易规模
- 中国跨境电商交易结构

中国跨境电商发展历程

- 商业模式：提供跨境全产业链的一站式综合服务
- 盈利来源：物流货代、金融支付等增值服务
- 代表：跨境电商B2B平台成熟，B2C进口平台开始起步，B2C出口平台已进入高速发展状态

商业模式变化：具有大型工厂上线，B类卖家成规模、中大额订单比例提升、大型服务商加入和移动用户量爆发

跨境电商
高速发展

- 商业模式：摆脱纯信息黄页展示，实现在线交易平台
- 盈利来源：交易成功后收取佣金
- 代表：敦煌网、大龙网等在线交易网站

兰亭集势、阿里速卖通等B2C出口平台

跨境电商转折

- 商业模式：线上信息服务，线下完成交易
- 盈利来源：会员费、推广费
- 代表：阿里巴巴、环球资源网等B2B平台

跨境电商2.0

跨境电商1.0

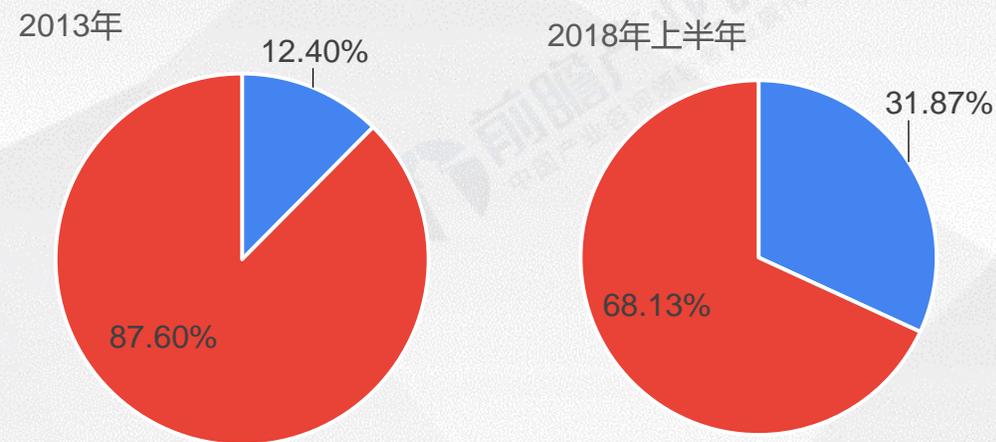
中国跨境电商交易规模

在我国2014-2016年货物进出口贸易下降的趋势下，中国跨境电商仍逆势发展，得益于国内电商巨头布局跨境电商行业以及传统外贸企业集体向跨境电商转型。**截至2018年上半年，我国跨境电商交易额达到4.5万亿元，预计2018年将达到9万亿元。**

中国跨境电商交易规模与进出口总值



中国跨境电商交易规模占进出口总值比



2013年我国跨境电商交易规模占全国货物进出口总值比12%，而截至**2018年上半年占比已上升至31.87%**。中国跨境电商作为贸易的新渠道，对我国进出口，贸易的影响越来越显著，**跨境电商已经成为刺激我国外贸经济体复苏的重要商业模式。**

中国跨境电商交易结构

目前，中国跨境电商交易仍以出口为主。根据电子商务研究中心监测数据显示，2018年上半年出口跨境电商交易规模为3.47万亿元，同比增长26%；而进口跨境电商交易规模为1.03万亿元，同比增长19.4%。从2013-2018年上半年我国跨境电商交易规模进出口结构情况来看，出口交易的占比呈逐年下滑的趋势，而进口的占比逐年上升。

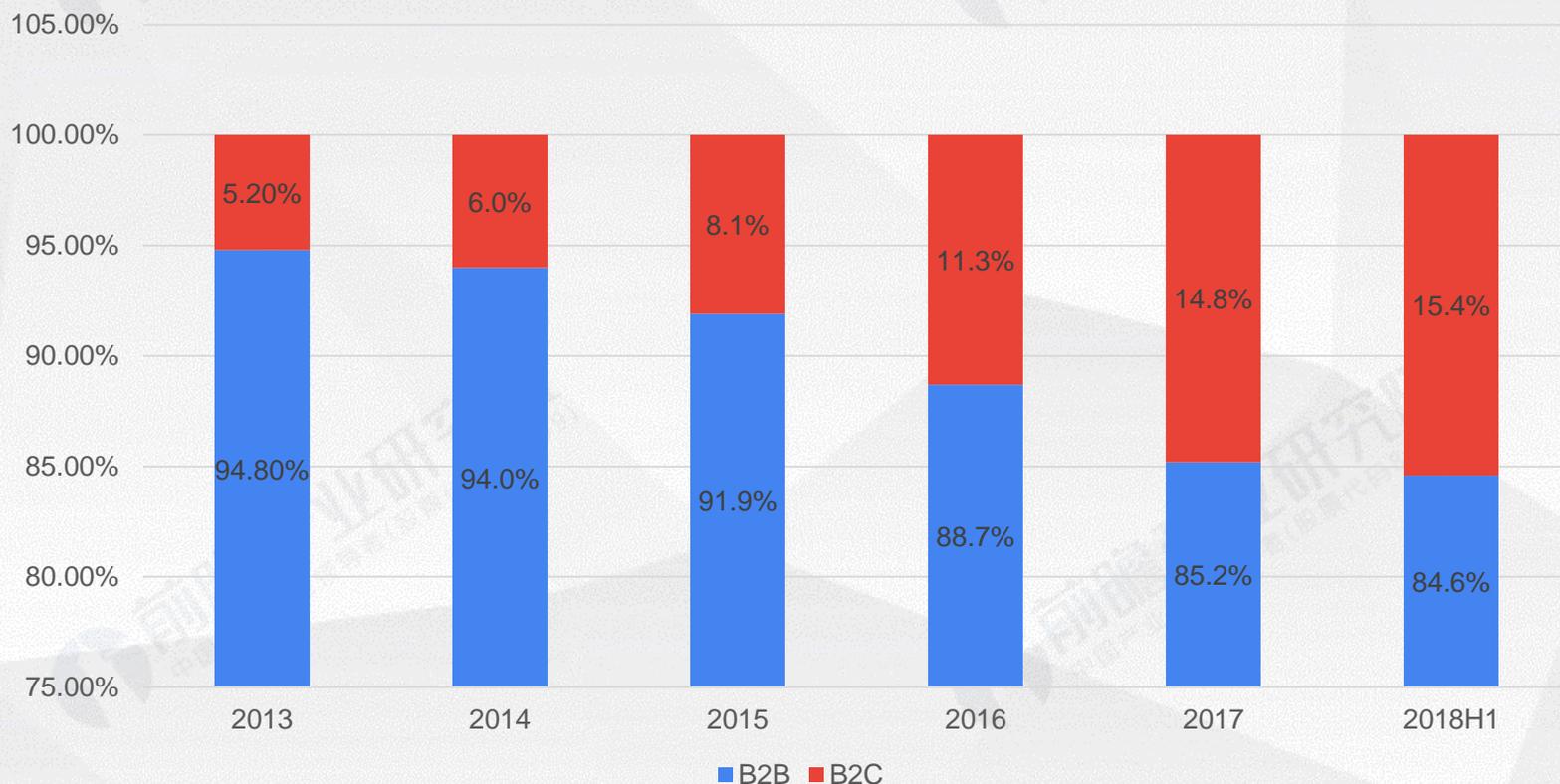


数据解读

- **我国是世界上重要的产品出口大国**，在整体出口总量较为稳定的情况下，出口跨境电商逐步取代一般贸易，成长性良好。
- **我国的居民消费正处于消费升级中，海外购习惯刺激国内跨境消费需求**。随着居民文化娱乐支出比例逐渐增长，跨境旅游及出国留学人数不断增长。这部分群体逐渐形成对海外产品和品牌的消费习惯，随着这部分群体回国，将海外消费习惯感染周围人，刺激国内跨境消费需求。

中国跨境电商交易模式结构

目前，中国跨境电商交易仍以B2B为主。根据电子商务研究中心监测数据显示，2018年上半年跨境电商B2B交易规模为3.81万亿元，占比84.6%；而跨境电商B2C交易规模为0.69万亿元，占比15.4%。从2013-2018年上半年我国跨境电商交易规模进出口结构情况来看，B2B交易的占比呈逐年下滑的趋势，而B2C的占比逐年上升。



数据解读

- 从国际贸易需求来看，**跨境B2B是我国贸易出口的升级转型之路**，B2B符合我国外贸稳增长、调结构的需要，同时更好地**满足了国外制造业订单小额、复购率高的贸易采购需求**。
- 从商业模式来看，国家对跨境进出口的**B2C模式监管还存在一定的不完善之处**，国家往往针对大额贸易的进出口制定了较为健全的监管法律和执行流程。



02

Part Two

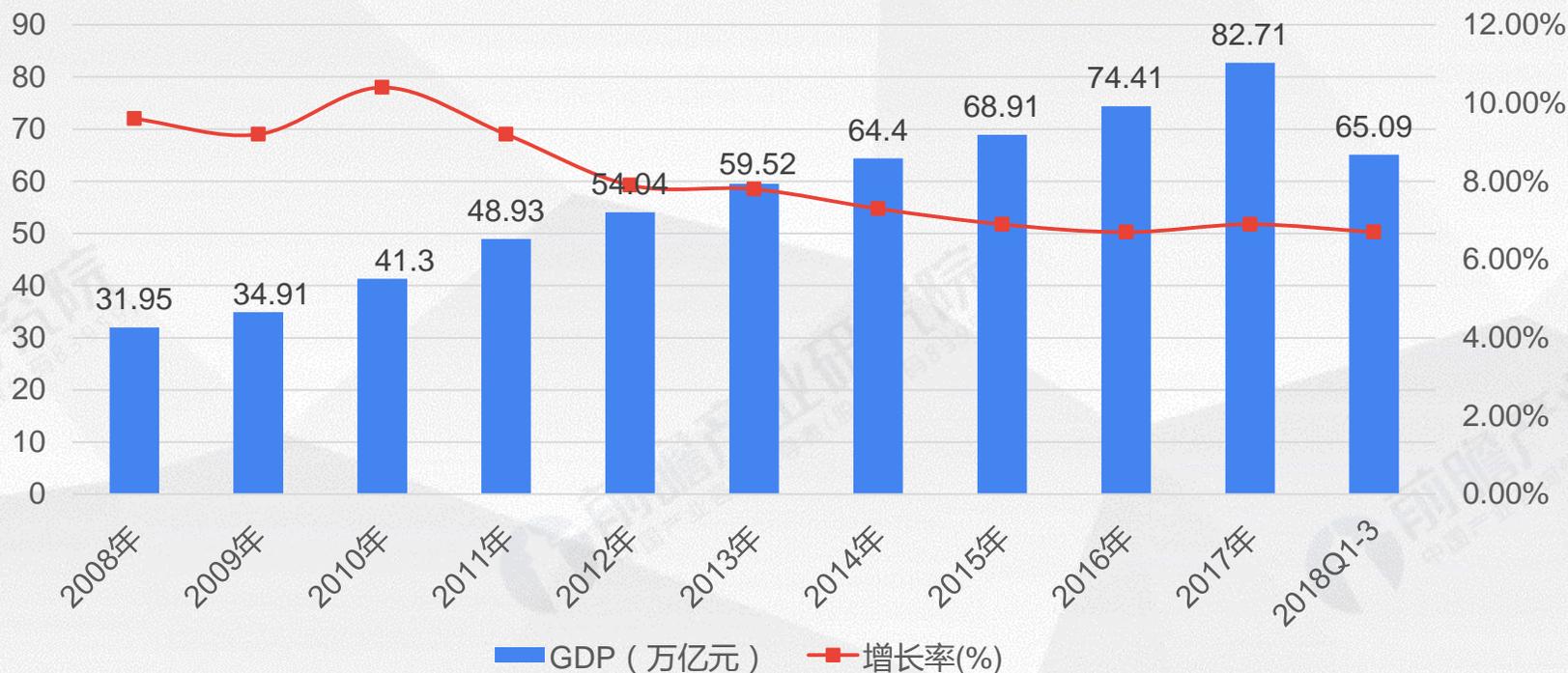
中国跨境电商行业发展环境



- 经济因素
- 社会因素
- 技术因素
- 政策因素

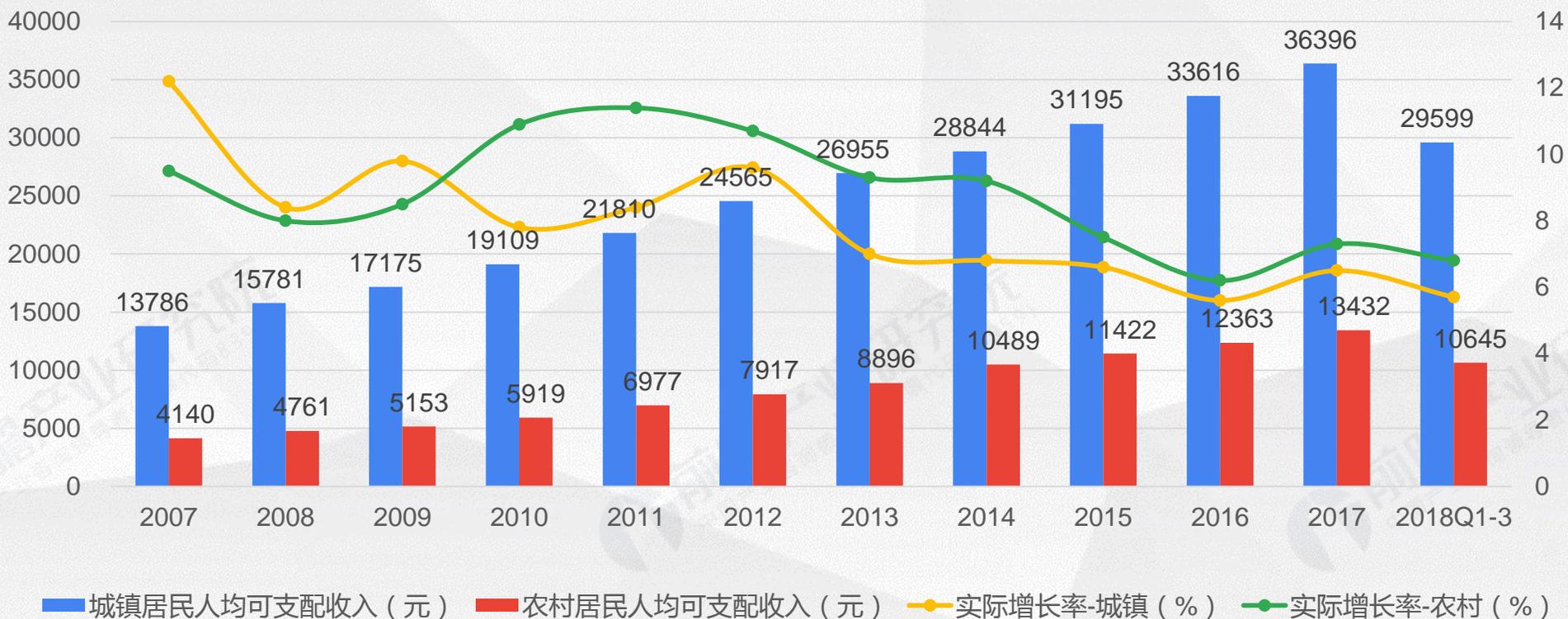
经济因素：宏观经济步入新常态，跨境电商发展向好

截至2018年前三季度，我国**国内生产总值为65.09万亿元**，同比增长6.7%。虽然近年来我国GDP总额增速逐渐放缓，但依然保持平稳上升的姿态，我国宏观经济步入新常态，随着**经济结构不断优化**，从长期来看，未来我国宏观经济走势向好，**有利带动跨境电商整体发展**。



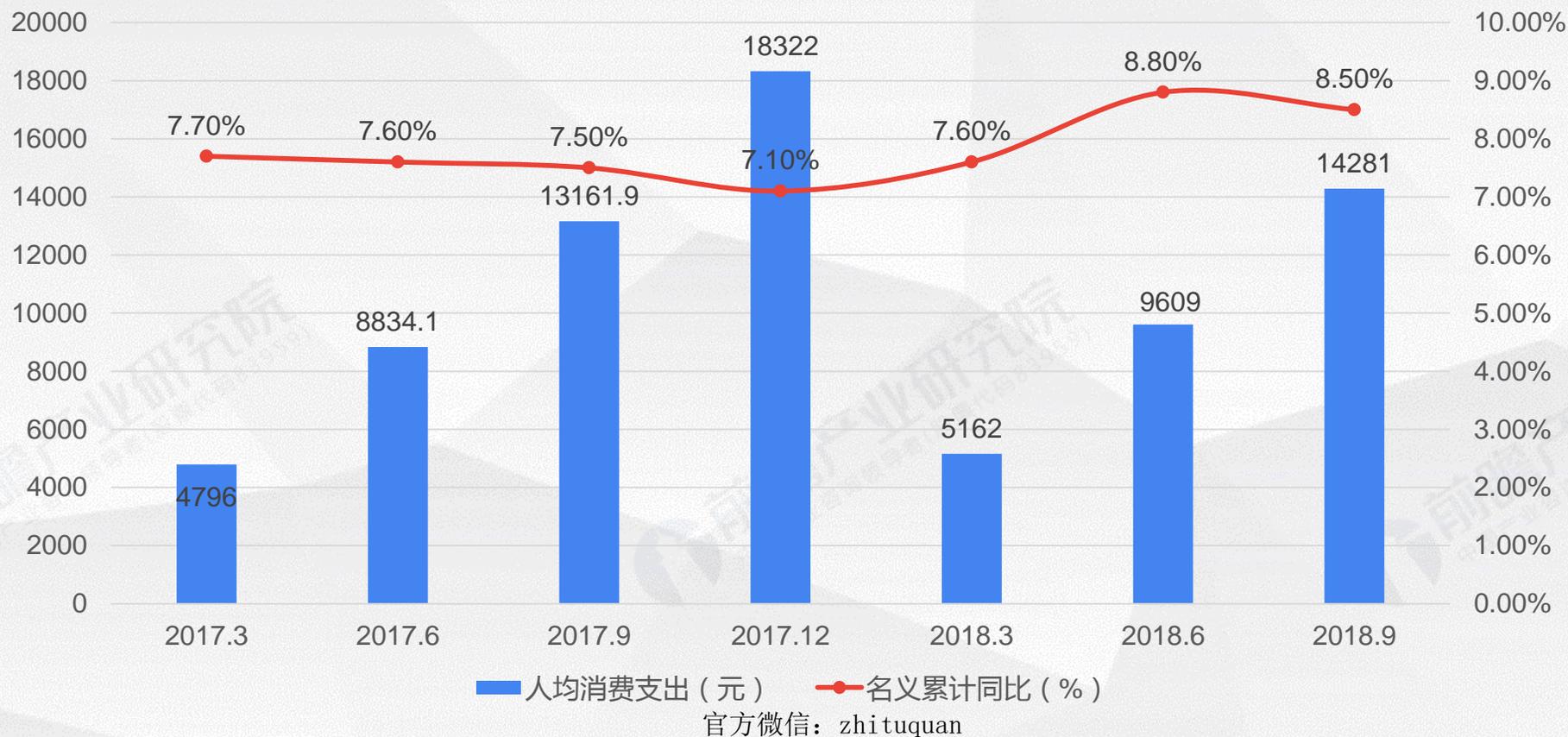
社会因素：居民人均可支配收入/消费支出增多，推动跨境消费

随着中国社会经济的不断发展，人们的生活水平、生活质量也逐步提高。2008-2018年，城乡居民收入呈现平稳、快速的增长。截至2018年第三季度，我国城镇居民人均可支配收入高达2.9万元，农村居民可支配收入达到1.06万元。



社会因素：居民人均可支配收入/消费支出增多，推动跨境消费

截至2018年第三季度，我国人均消费支出达到1.43万元，同比增长8.5%。随着居民消费水平日益上升，年轻逐渐引领消费潮流，我国消费升级趋势明显，跨境消费的需求性强。



技术因素：网络成为满足消费者消费需求的重要渠道

中国互联网产业快速发展，不断渗透大众生活。截至2018年上半年，我国网民规模已达到8亿人，互联网普及率达到57.7%。网络技术的发展激发了“互联网+”产业的发展，网络成为满足消费者消费需求的重要渠道。



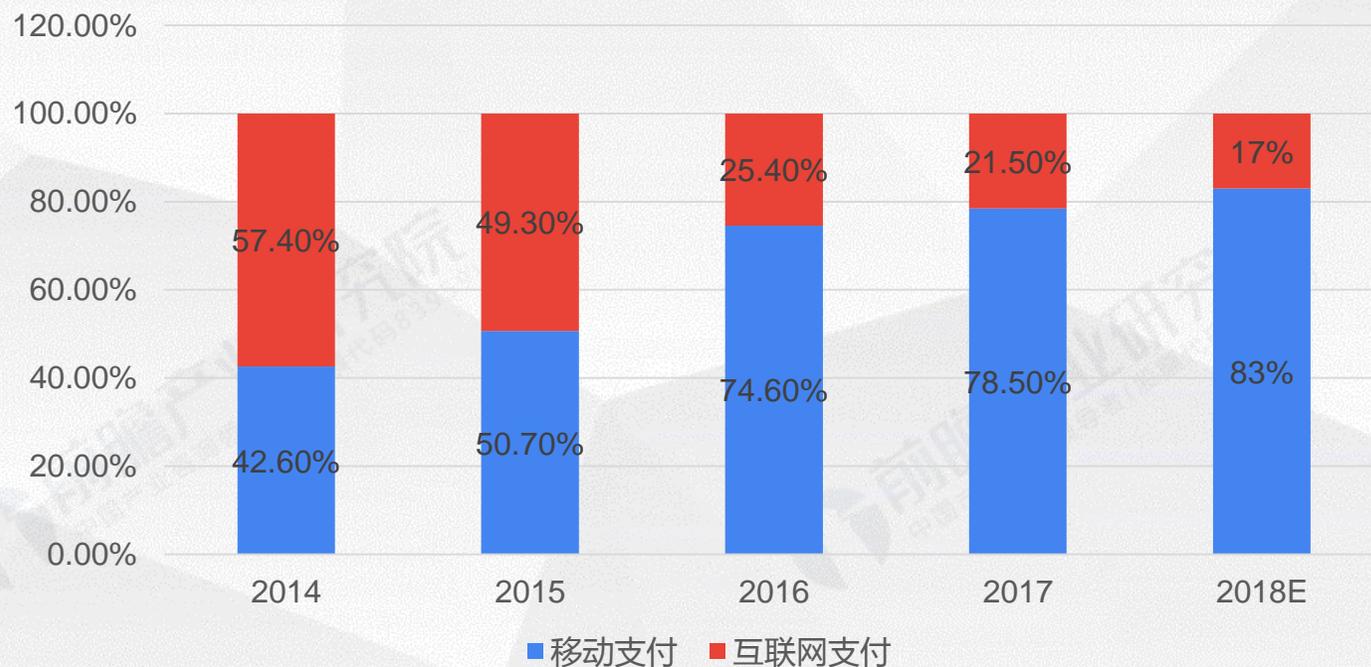
技术因素：移动支付便利化，为跨境消费提供空间

随着智能手机的普及和二维码支付市场的爆发，消费者从PC端向移动端的迁移速度加快，2017年我国第三方移动支付交易规模已突破100亿元，我国移动支付规模占比达到78.5%。预计2018年中国第三方移动支付交易规模将超150万亿元，占比将突破83%。移动支付便利化，规避了区位造成的对接难度和障碍，为跨境消费提供了更为广阔的空间。

2014-2018年中国第三方移动支付交易规模



2014-2018年中国移动支付与互联网支付规模占比



政策因素：跨境电商蓬勃发展最重要的原因

政策因素

改善跨境电商市场环境政策

明确规范进出口税收政策

优化配套的行业监管措施

完善电子商务支付结算管理

完善通关通检政策措施

设立试点城市及试验区

01 改善跨境电商市场环境政策

时间	部门	政策/大会
2011.10	商务部	《“十二五”电子商务发展指导意见》
2012.03	商务部	《关于利用电子商务平台开展对外贸易的若干意见》
2014.05	国务院	《关于支持外贸稳定增长的若干意见》
2015.06	国务院	《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》
2016.05	国务院	《关于促进外贸回稳向好的若干意见》
2018.11		中国国际进口博览会

支持跨境电商平台建设

优化海关监管
完善检验检疫
明确税收范围
完善电子支付结算

出台跨境电商贸易便利化措施



最新政策/事件解读

2018年11月5日 首届进博会

- 国家主席习近平在进博会开幕式演讲中明确要“**加快跨境电子商务等新业态新模式发展**”的表态；
- 商务部正在会同相关部门，研究完善跨境零售进口相关政策过渡期后的一些监管方案，将坚持鼓励创新、包容审慎的原则，按个人物品监管的总体思路优化完善监管措施，同时保证监管安排的总体稳定。

推动传统外贸向跨境电商转型升级

传统外贸企业与世界级跨境电商平台携手，帮助国内中小企业**通过数字营销拓展海外市场**。进博会将让中国的跨境电商企业更好的“引进来”和“走出去”。

01

更多外贸商机

进博会作为全球首个以进口为主题的大型国家级展会，吸引了众多海外知名企业参展，给国内跨境电商企业一次**重要的采购平台**，有利于跨境电商企业**与海外企业交流，开展贸易合作**。

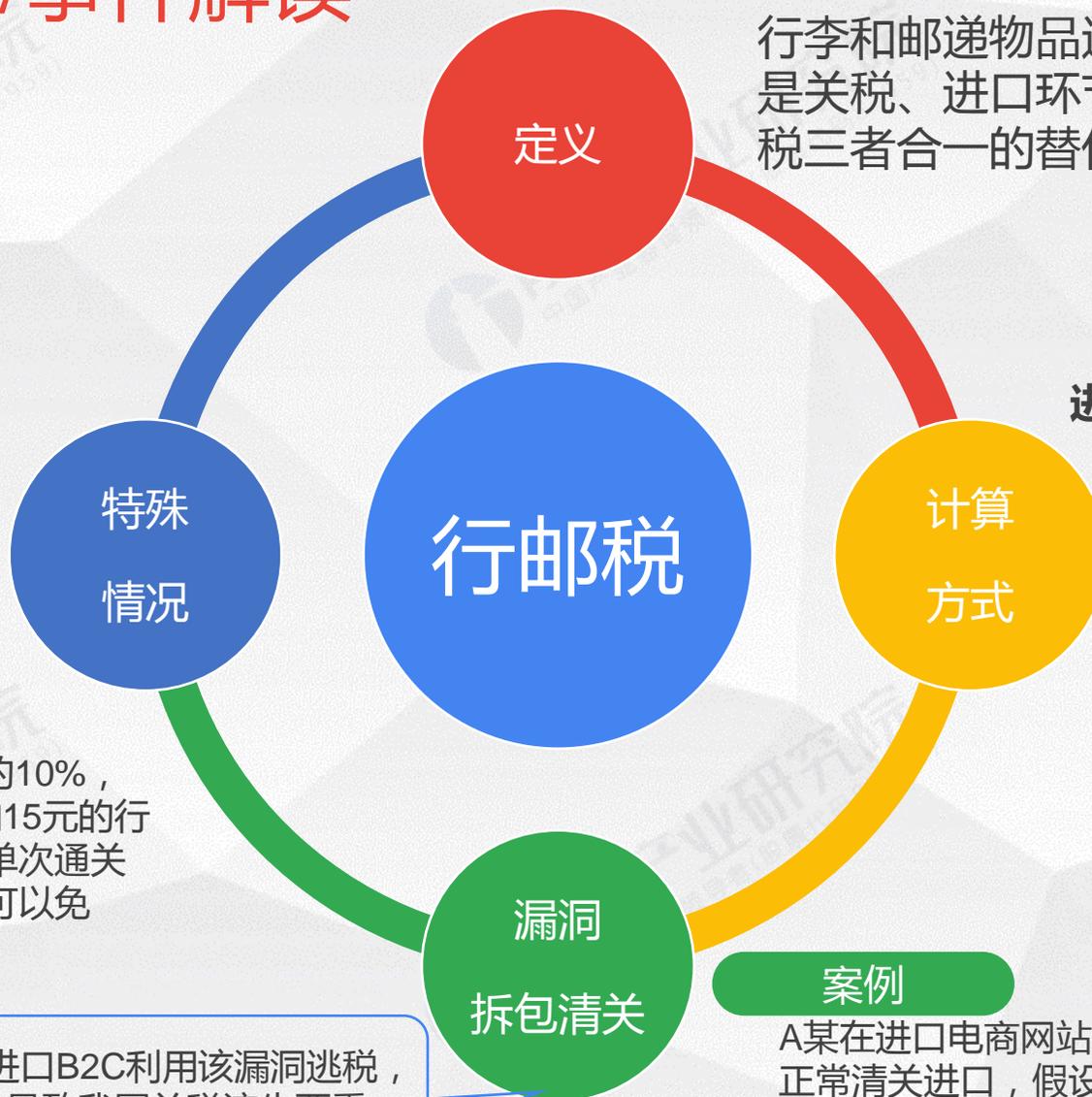
02

02 优化配套的行业监管措施

时间	部门	政策/会议
2013.09	商务部	《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》
2015.05	国务院	《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》
2015.06	国家质检总局	《关于加强跨境电子商务进出口消费品检验监管工作的指导意见》
2015.06	国务院	《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》
2015.10	国家质检总局	《网购保税模式跨境电子商务进口食品安全监管管理细则（征求意见稿）》
2016.04	财政部	《关于跨境电子商务零售出口税收政策的通知》
2016.05	海关总署	《关于执行跨境电子商务零售进口新的监管要求有关事宜的通知》
2017.09	国务院	国务院常务会议：扩容跨境电商综试区，监管过渡期再延一年



重点政策/事件解读



行李和邮递物品进口税的简称，是关税、进口环节增值税及消费税三者合一的替代税种。

进口税税额 = 完税价格 × 进口税税率

物品	税率
图书、母婴食品	10%
服饰、3C产品	20%
高档手表	30%
烟、酒、化妆品	40%

单次通关产品所需要缴纳的税收不超过50元，则可以免征行邮税

案例

母婴食品的行邮税的税率是进价的10%，相当于进口150元的奶粉需要缴纳15元的行邮税，按照50元起征税的规定，单次通关所需缴纳的税收不超过50元，则可以免征。

漏洞 拆包清关

进口B2C利用该漏洞逃税，导致我国关税流失严重

案例

A某在进口电商网站B一次性下了5000元的订单，那么如果按照正常清关进口，假设这5000元的订单按照最低的税率10%计算，至少要缴纳500元的行邮税，但是如果将这5000元的订单拆成十个包裹，分十次清关进口，那么可以保证每次进口的税收不超过50元，则这500元的税收就可以全部免掉。



重点政策/事件解读

- 冲击一：正面清单，规定了跨境电商进口货品
- 冲击二：不再按物品征收行邮税，而是按货物征收关税、增值税、消费税
- 冲击三：进口标准提高，商品“一线”入区需提供通关单

2016年3月

2016年4月7日

2016年4月8日

2016年4月13日

2016年4月15日

将自2016年4月8日起实施跨境电商零售进口新税收政策

《跨境电子商务零售进口商品清单》出台，生鲜、液态奶、成人奶粉出局，保健品和化妆品受到严格限制；此外，**商品“一线”入区需提供通关单**，跨境电商监管方式与一般贸易画上等号

新政正式实施，由于正面清单公布较晚，政策实施细则未及时公布，导致各大**保税仓内的大量清单外商品不能清关**，正在运输途中的清单外商品不能进入保税区。各大跨境电商平台的大量相关商品下架，跨境电商行业**进入“熔断”状态**

财政部发布了《跨境电子商务零售进口商品清单》有关商品备注的说明

《跨境电子商务零售进口商品清单（第二批）》发布

2016年5月15日

2016年5月

2016年11月15日

2017年9月

国家质量监督检验检疫总局发布公告，**强调跨境电商网购保税进口商品的属性为“货物”**，检验检疫应依法签发通关单，只有跨境电商直购商品可以免于签发通关单

经国务院批准，我国出台了跨境电商零售进口有关监管要求过渡期政策，**新政监管措施将延缓一年执行**

商务部发言人发表了关于延长跨境电商零售进口监管过度期的谈话，确定**过渡期进一步延长至2017年底**

国务院常务会议要求新建跨境电商综合试验区，将跨境电商监管**过渡期政策延长至2018年底**

延期执行保持了现有政策的连续性，稳定了行业预期，对于促进跨境电商零售进口发展具有积极作用

03 完善通关通检政策措施

时间	政策
2013.11	关于支持跨境电子商务零售出口的指导意见
2014.02	2014第12号（关于增列海关监管方式）
2014.08	2014年第56号（海关总署关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告）
2014.07	2014年第45/68号（京津冀区域通关一体化）
2014.09	2014年第65号（长江经济带区域通关一体化）
2014.09	2014年第66号（广东地区区域通关一体化）
2015.05	关于进一步发挥检验检疫职能作用促进跨境电子商务发展的意见
2015.05	关于调整跨境贸易电子商务监管海关作业时间和通关时限要求有关事宜的通知
2015.09	关于加强跨境电子商务网购保税进口监管工作的函
2015.12	关于进出口货物报关单修改和撤销业务无纸化相关事宜公告
2016.04	关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告
2016.05	质检总局关于跨境电商零售进口通关单政策的说明
2016.12	关于增列海关监管方式代码的公告
2017.08	海关监管场所管理办法
2017.08	关于跨境电商零售进出口检验检疫信息化管理系统数据接入规范的公告

国家大力推行信息化背景下，利用大数据对电商信息数据进行采集分析，提高通关效率

04 明确规范进出口税收政策

2015年

6月

- 降低了护肤品、毛制服装、鞋靴、纸尿裤等14项商品进口关税

2016年

1月

- 降低了部分箱包和服装、围巾、毯子、太阳镜等16项商品进口关税

2017年

1月

- 降低金枪鱼、北极虾、蔓越橘等特色食品和雕塑品原件等文化消费品共16项商品进口关税

2017年

12月

- 以暂定税率方式降低部分消费品进口关税。本次降低的消费品进口关税，范围涵盖食品、保健品、药品、日化用品、衣着鞋帽、家用设备、文化娱乐、日杂百货等各类消费品，共涉及187个8位税号，平均税率由17.3%降至7.7%

2018年

7月

- 降低部分日用消费品的最惠国税率，涉及1449个税目，平均税率由15.7%降为6.9%，平均降幅55.9%

2018年

11月

- 降低1585个税目工业品等商品进口关税税率，我国关税总水平将由2017年的9.8%降至7.5%

推动供给侧改革，提高进出通关效率

对进口日用消费品关税下调，有利于引进国外先进技术设备、增加有效供给、助力我国产业升级，提高跨境商品进出关效率，降低成本。

推动消费升级，利好进口跨境电商

通过降税能够进一步刺激国内海淘消费，对进口跨境电商行业发展利好，推动消费升级和供给侧改革。

05 完善电子商务支付结算管理

时间	部门	政策
2009.07	中国人民银行	跨境贸易人民币结算试点管理办法
2009.07	中国人民银行	跨境贸易人民币结算试点管理办法实施细则
2010.09	中国人民银行	跨境贸易人民币结算试点实施细则
2015.01	国家外管局	支付机构跨境外汇支付业务试点指导意见
2018.04	海关总署	关于规范跨境电子商务支付企业登记管理的公告



重点政策/事件解读

2015年1月 《支付机构跨境外汇支付业务试点指导意见》

- **单笔限额提升至5万美元**，符合跨境电商小额量大的交易特点，按笔数计算可**覆盖绝大多数的跨境电商交易**，一定程度上满足了销售单价高货品的跨境电商**结汇需求**，推动跨境电商的发展。

限额提升

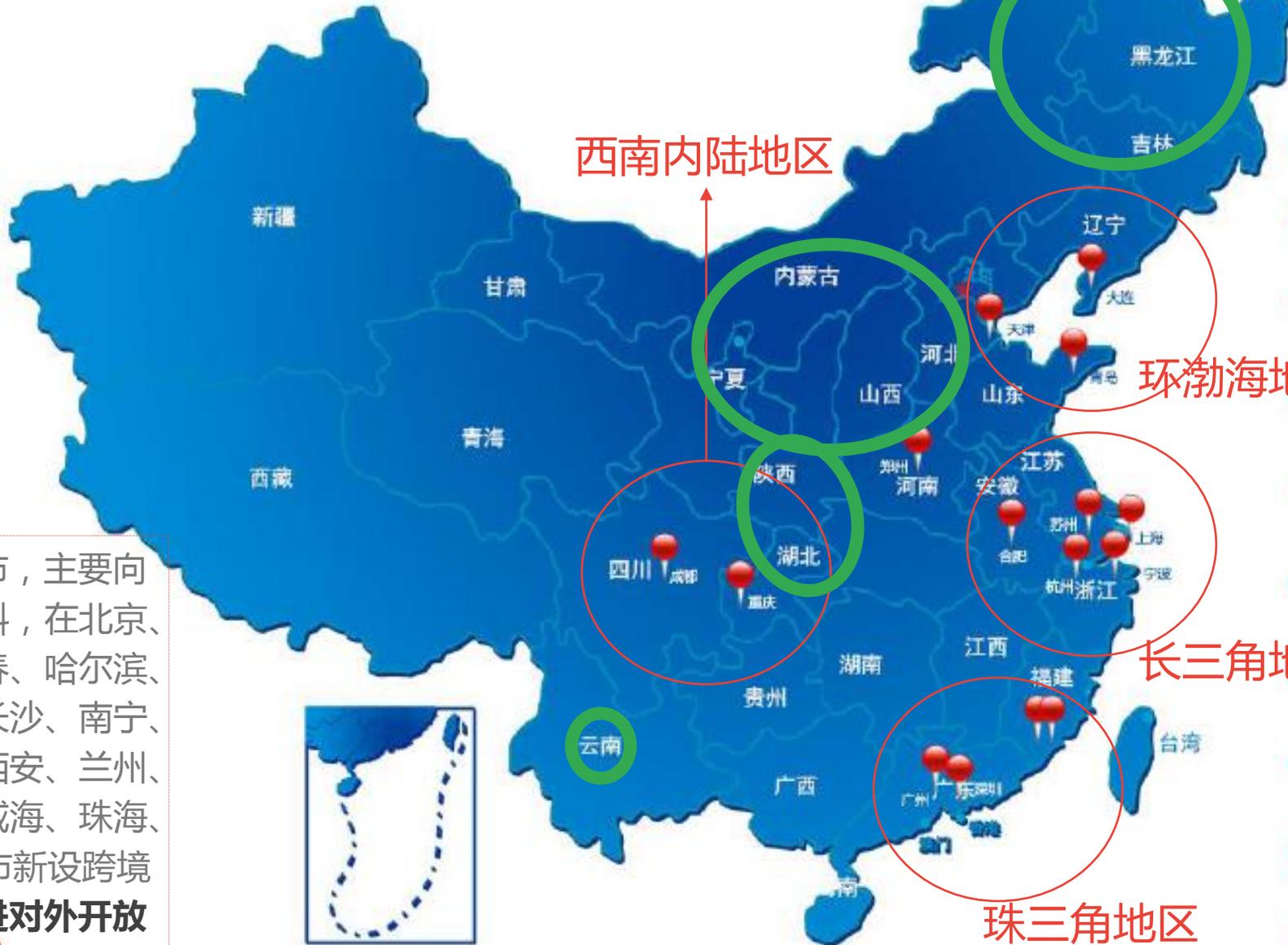
- 允许支付机构集中办理收付和**结售汇业务**，事后完成交易信息逐笔还原，**节约跨境电商的结算成本**，为开展跨境外汇支付业务提供基础。

轧差结算

06 设立试点城市及试验区

时间	部门	政策/会议
2015.03	国务院	关于同意设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区的批复
2015.10	海关总署	关于天津市开展跨境贸易电商服务试点工作的报告
2016.01	国务院	关于同意在天津等12个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复
2017.09	国务院	国务院常务会议：扩容跨境电商综试区
2017.11	商务部	关于复制推广跨境电子商务综合试验区探索形成的成熟经验做法的函
2018.07	国务院	国务院会议：新设一批跨境电商综合试验区

06 设立试点城市及试验区



- 深圳: 环球易购, 有棵树集团
- 广州: 车品会, 出口易
- 杭州: 阿里巴巴, 网商学院
- 宁波: 世贸通, 淘淘羊
- 郑州: 中大门, 万国优品
- 上海: 洋码头, 小红书
- 成都: Milanoo, 微宝海淘
- 苏州: POLELONG, 鼎盛网络
- 重庆: OSELL大龙网, 55海淘
- 青岛: 鼎商动力, 壹通信息
- 合肥: 百大易购, 邮境通
- 天津: 海鸟城, 云动力
- 大连: 大连国际, 出口时代

新设为第三批试点城市，主要向**中西部和东北地区**倾斜，在北京、呼和浩特、沈阳、长春、哈尔滨、南京、南昌、武汉、长沙、南宁、海口、贵阳、昆明、西安、兰州、厦门、唐山、无锡、威海、珠海、东莞、义乌等22个城市新设跨境综合试验区，**持续推进对外开放促进外贸转型升级。**

跨境电子商务综合试验区



03

Part Three

广东省跨境电商行业现状



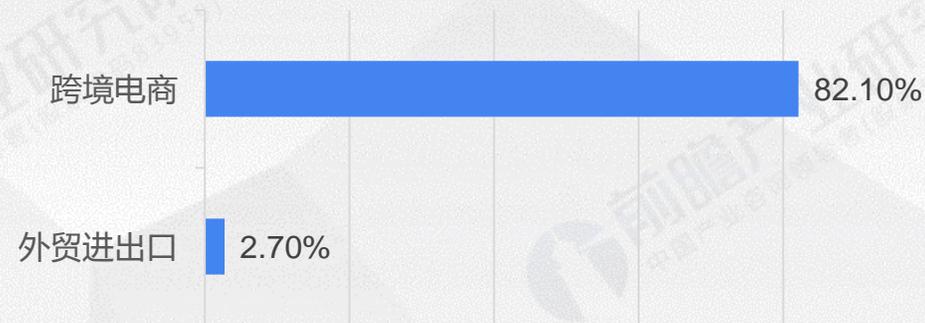
- 广东省跨境电商交易规模
- 广东省跨境电商行业发展SWOT分析

广东省跨境电商交易规模

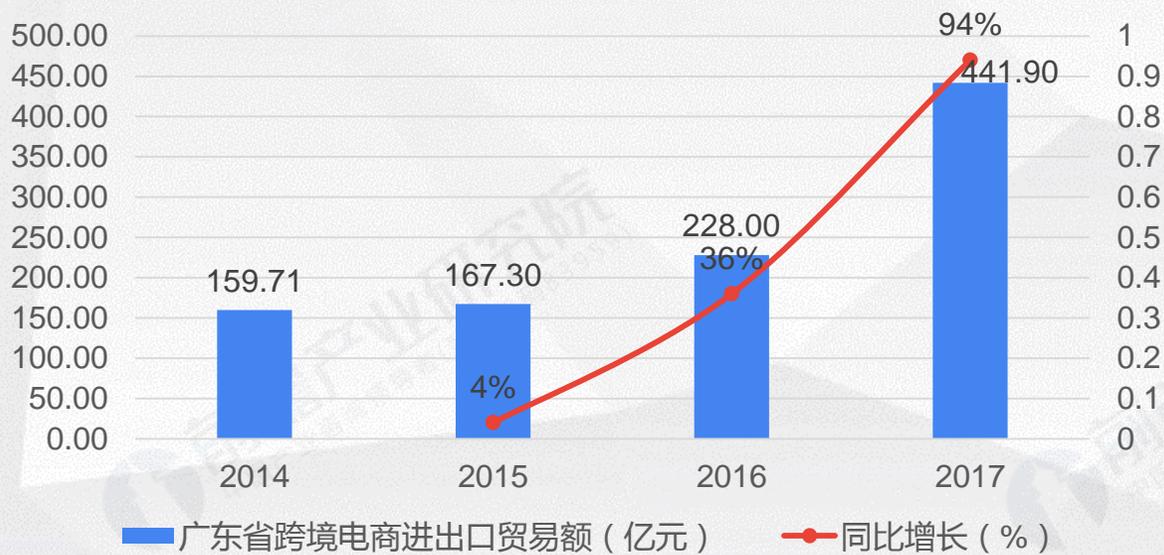
广东省在全国跨境电商发展中处于领先地位。数据显示，**广东省跨境电子商务进出口总额达441.9亿元**，同比增长93.8%，增幅高于全国。2018年上半年，广东省外贸进出口同比增长2.7%，其中**跨境电子商务同比增长82.1%**，带动了省内外贸经济的增长。

2018年上半年广东省外贸与跨境电商

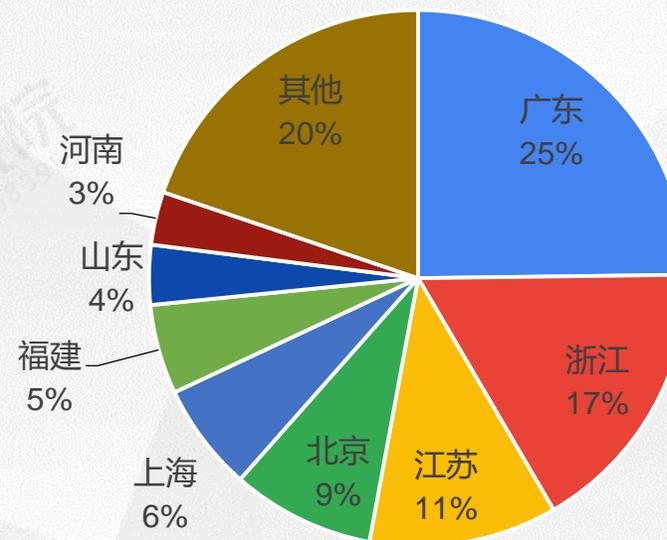
进出口增幅



广东省跨境电商进出口交易额



2017年跨境电商卖家国内区域分布



广东省跨境电商行业发展分析

劣势

- 缺乏品牌意识
- 通关结汇问题
- 跨境支付风险
- 物流体系缺陷

优势

- 对外贸易发达
- 良好电商基础
- 地理位置优越
- 经济产业优势



- 区域竞争激烈
- 专业人才缺失

威胁

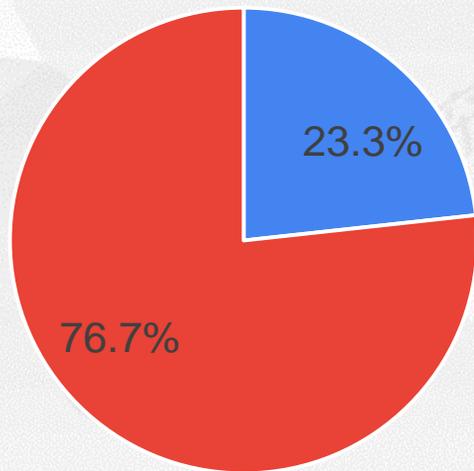
机遇

- 政策加持产业发展
- 粤港澳大湾区物流支撑体系
- 保税仓助力，物流升级

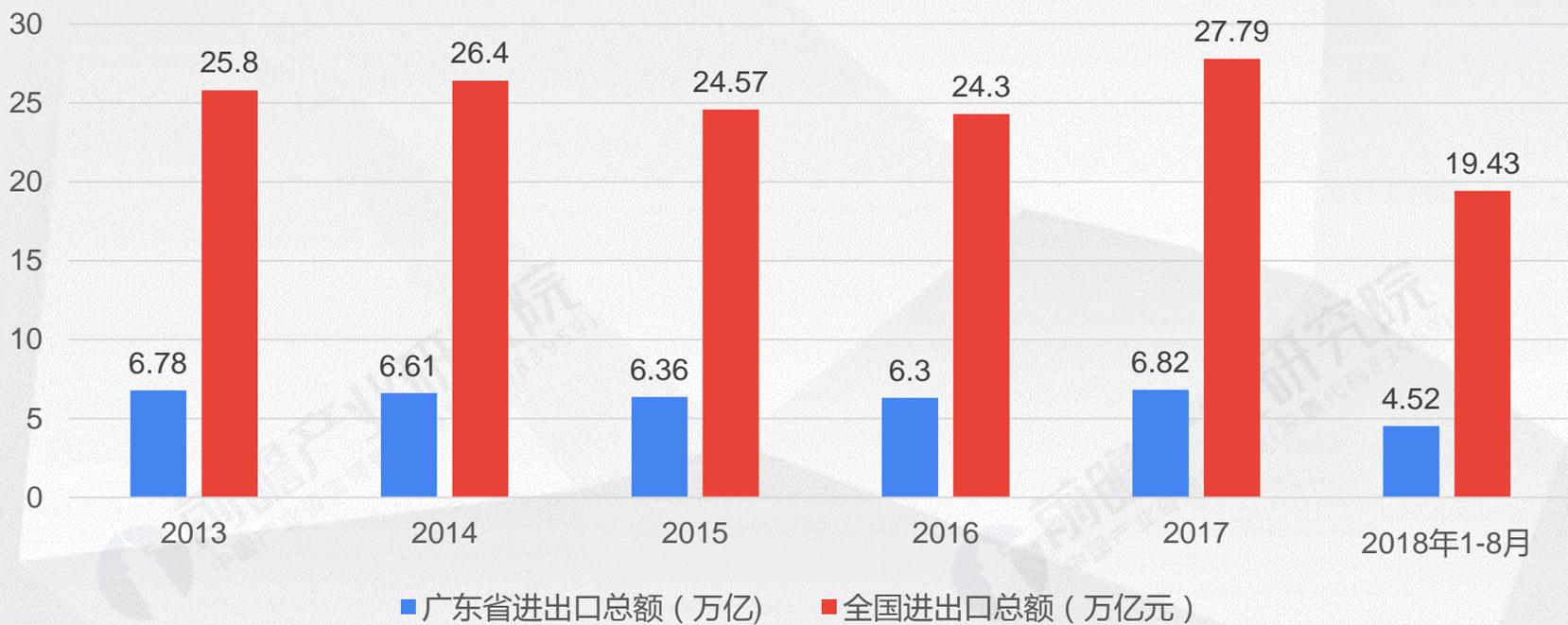
01 优势分析



对外贸易
发达



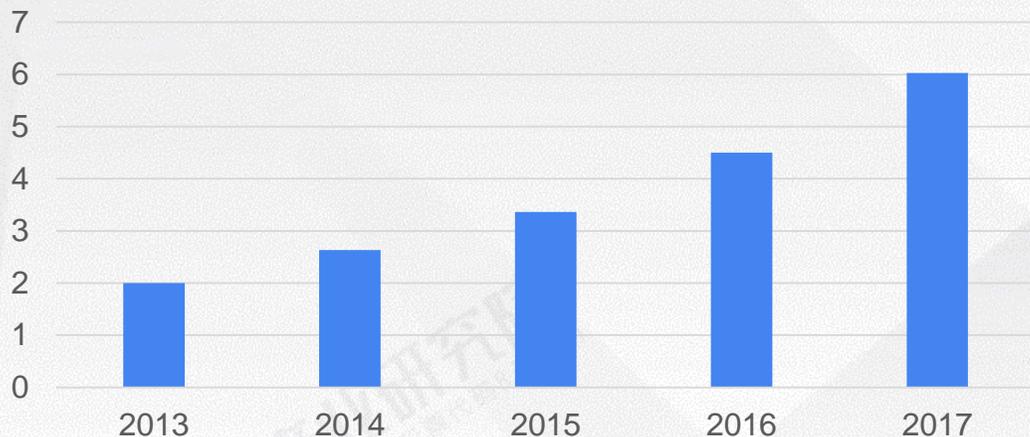
广东省进出口总额与全国总额情况



广东省是我国外向型经济最发达的区域，1985年以来广东外贸总额已经连续33年居全国首位，截至2018年8月，广东省进出口总额达到**4.52万亿元**，占全国总额的**23.3%**。

良好电商
基础

广东省电子商务交易额（万亿）



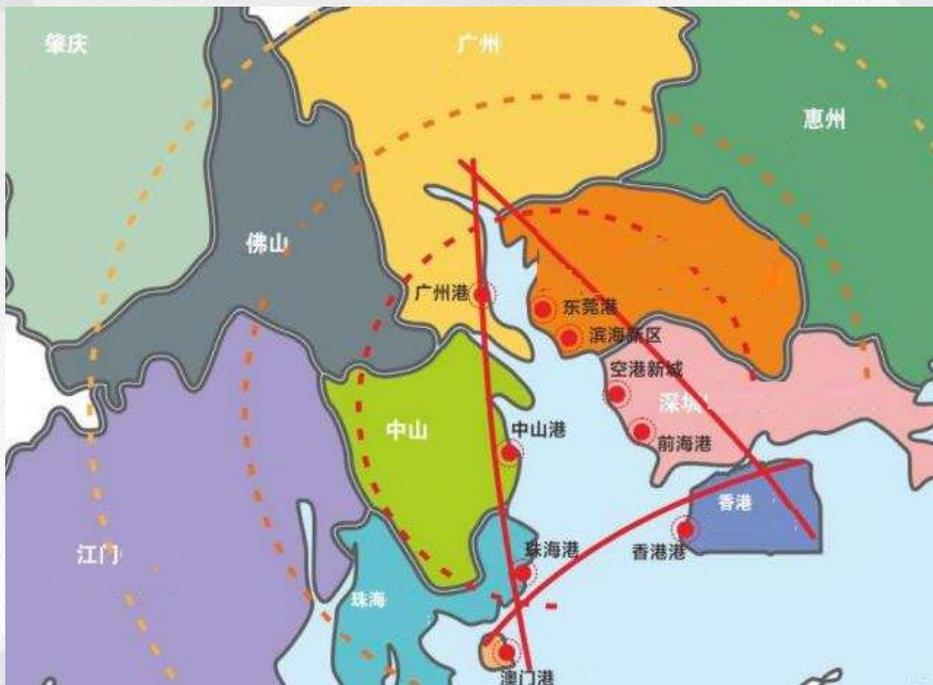
广东省是我国电子商务发展水平较高的省份之一，电商交易额和发展质量都处于全国领先水平，是我国电子商务的桥头堡。根据商务部数据，**2017年广东省电子商务交易总额超过6万亿元，占全国电商交易总额的21%。**

根据《2017年中国电子商务发展指数报告》显示，**2017年广东省电子商务发展指数为66.36，支撑指数为72.58，两个指数均居榜首**，指数的评判标准是综合电商基础环境、物流环境及人力资本环境多个维度，**进一步说明我省具备良好的电子商务基础**

省市	电商发展指数	电商支撑指数
广东省	66.36	72.582
浙江省	53.74	56.293
北京市	47.12	53.822
上海市	38.03	45.311
江苏省	34.81	31.096

地理位置
优越

经济
产业
优势



2015-2018年广东省地区生产总值



广东省毗邻香港澳门，香港是全球著名的自由贸易港，粤港澳经济关联度高、产业互补性强。

- 广东省经济实力雄厚，经济总量常年保持全国第一。截至2018年第三季度，广东省实现地区生产总值7.06万亿元；
- 广东省工业门类齐全，电子信息、电器机械、石油化工、纺织服装、食品饮料、建筑材料六大支柱产业在全国优势明显。

02 劣势分析



缺乏品牌意识



通关结汇问题



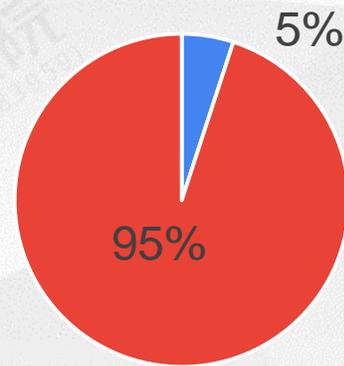
物流体系缺陷



跨境支付风险



广东省龙头电商品牌占比



作为全国跨境电商第一大省的广东，本土电商品牌所占份额不足 5%，说明我省外外贸企业在自主品牌建设上还是相对落后。

分析解读

- 大部分跨境电商企业由于**长期进行 OEM，对知识产权意识比较薄弱**，而国外企业的知识产权保护意识较高，因此时而出现侵权行为。在Wish、Amazon、eBay 上曾出现大批量盗版玩具“指尖猴子”，制造正品指尖猴子的公司WowWee为此起诉了165名造假者。

缺乏品牌意识

中国跨境电商品牌产品销售占比

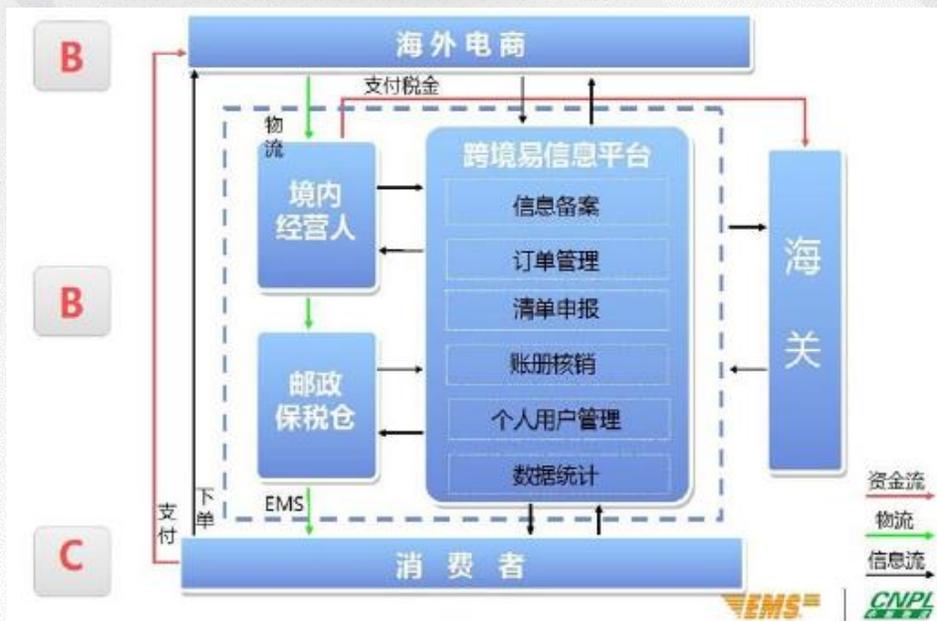


相关数据显示，我国跨境电商品牌产品销售比重不断上升，原因在于国外对知识产权的重视。**境外消费者的法律意识强，对产品品质要求更高。**

通关结汇问题

跨境电商大多是小批量、周期短、频次高的交易，对通关效率的要求性高。

分析解读



- 目前广东省中小企业以零售为主的跨境出口量居多，零售货物都是以航空小包、邮政系统等方式出境，没有纳入到海关的货物贸易监管体系，难以进行正常的外汇核销和货款收付。据统计，能正常享受出口退税的跨境电商企业不足10%；
- 通关周期过长，部分商品可能变质变坏，甚至出现货物丢失的状况。

物流体系缺陷

- 相关的行业政策、基础设施、设备技术、税收、海关、运输和服务标准的**职能部门相互之间的协调不统一**，限制了物流系统的转型

管理
机制

物流
体系

- **各地物流技术标准不统一**，在过关时可能会面临标准不一带来**商品滞留**问题；
- 缺乏**物流信息共享**衔接机制和大数据平台支撑

物流
企业

物流
配置

- 我省的物流企业**数量多但规模不大**，情况复杂、配套设施不齐全；
- 企业协作水平不够高

- 各地在**物流通关政策、供应链金融政策、物流业准入**等方面存在差异，对于全省物流资源的优化配置带来了挑战



跨境支付风险

目前广东跨境支付方式主要有：银行电汇、信用卡收款、西联汇款、香港离岸公司银行账户、PayPal 等第三方跨境支付。不同的跨境支付模式优势和风险不同。

- 收付款都十分迅速便利，且能有效保证卖家利益不受损失；
- 只能接收5万美元的年汇额度，限制了商家的交易。

银行电汇和西联汇款

传统外贸

跨境电商

信用卡、PayPal 等第三方支付平台

- 聚集多笔小额跨境支付交易能够有效降低交易成本；
- 在交易过程中一旦出现信息泄露，资金可能无法追回。

据中国支付清算协会公布的最新数据，目前国内跨境支付牌照已经发放了35张，广东省内有一些企业虽然已拿到了跨境支付牌照，但**跨境支付体系还未完全建立**。

03 威胁分析

区域 竞争

长三角和珠三角作为我国跨境电商综合试验的重点地区，长三角的大力发展，给广东省的跨境电商发展带来不少压力与挑战。截至2018年第三季度，长三角地区主要港口集装箱吞吐量高于珠三角的水平，珠三角外贸依存度一直远高于长三角，但总体在逐渐下降。另外，相关数据显示从2003年开始，珠三角进出口总额由高于长三角转变为低于长三角，且差距逐渐拉大。

2018年Q3长三角珠三角主要港口集装箱吞吐量

合计	6273.38	6.0%
上海	3135.45	4.9%
宁波舟山	2013.54	7.3%
苏州	478.28	8.3%
南京	242.34	2.0%
嘉兴	125.00	18.8%
南通	61.84	-15.1%
江阴	42.44	7.9%
扬州	37.63	3.2%
镇江	32.67	7.1%
湖州	32.54	32.3%
泰州	26.63	8.6%
常州	23.45	28.7%
嘉兴内河	14.46	0.8%
杭州	3.97	26.8%
无锡内河	3.14	53.5%

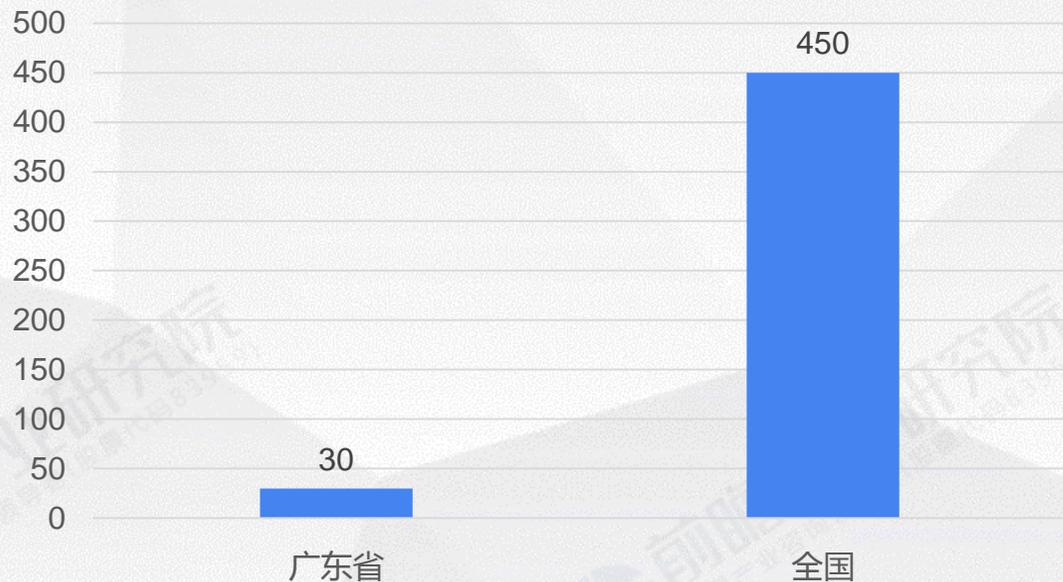
合计	6019.09	0.4%
深圳	1908.52	0.8%
广州	1595.57	7.5%
香港	1469.10	-5.6%
佛山	289.87	-0.6%
虎门	235.17	-7.7%
珠海	166.85	-0.6%
中山	64.70	-1.1%
江门内河	59.75	0.3%
肇庆	55.36	-6.4%
江门内河	53.22	19.6%
中山内河	43.85	2.2%
虎门内河	28.19	-30.2%
湖州	19.10	24.8%
广州内河	16.89	38.7%
惠州内河	12.95	25.8%

03 威胁分析

人才 缺失

据悉，每年广东省跨境电商的人才缺口不少于**30万**。广东省一些高校对跨境电商人才培养处于起步和摸索阶段，还没有形成校企合作的职业化人才培养体系，无法在短期内培养出社会需要的复合型跨境电商人才。

跨境电商人才缺口



04 机遇分析

政策加持
产业发展

粤港澳大湾区
物流支撑体系

保税仓助力，
物流升级



政策加持
产业发展

广东省各级政府一直非常支持电子商务的发展，出台了一系列支持电子商务和跨境电子商务发展的政策，为电子商务发展保驾护航，为广东省中小企业的跨境电商发展带来了新的机遇。

时间	政策	主要内容
2013年	《关于加快发展电子商务的意见》	为电子商务创造了良好的政策环境，如放宽电子商务企业市场准入条件、允许企业在登记注册时冠“电子商务”行业名称、 给予电子商务企业税收优惠 、引进知名电商总部政府给予奖励等。
2015.05	《广东省促进外贸稳定增长和转型升级若干措施》	明确提出全面推广跨境电子商务出口业务， 鼓励各地和企业开展跨境电子商务进出口业务试点 ，从2015年5月起，海关实行全年无休日、货到海关监管场所 24 小时内办结海关手续。
2015.07	《广东省跨境电子商务园区规划建设意见》	园区建设公共服务平台， 统一出入市海关、检验检疫等监管部门 ，方便企业开展“阳光进出口报关”。

粤港澳大湾区 物流支撑体系

一国两制方针下**两个特别行政区**和自由港（香港、澳门），**两个经济特区**（深圳、珠海）及**三个自由贸易试验区**（南沙、前海蛇口和横琴），形成了**多重经济体的体制叠加优势**及**开放叠加形态**，从而产生巨大的社会和经济能量，为跨境电商及物流的发展做好了先决条件的铺垫。

分析解读

- 得益于港珠澳大桥的开通，香港和深圳物流和货代将可以直接通过该大桥将货物运送到香港机场或港口，**节省运输成本**，有利于香港和深圳的物流和货运代理利用港珠澳大桥**拓展物流业务**；



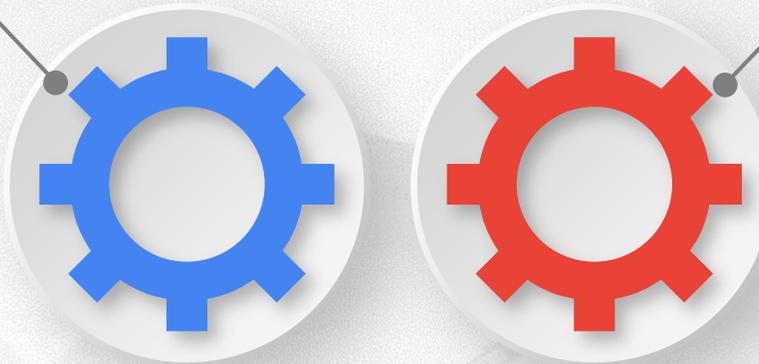
保税仓助力，
物流升级

粤港澳地区物流占GDP与世界水平



保税仓助力跨境发展

凭借沿海优势，珠三角港口成为全国最有活力的港口群之一。以京东物流香港仓为例，沃尔玛、莎莎、屈臣氏等品牌先后入驻，各大品牌通过京东物流香港仓进行统一存储、调拨、分拣。对于各大品牌来说，**将香港仓作为主要集散地，不仅可以将商品送往内地，还可使欧美来的商品通过香港仓转运发送至东南亚等地，形成国际供应链网络。**



物流升级撬动消费升级

随着“人工智能”新技术的发展，以及大湾区发展对外开放窗口的重要性，**物流行业迎来了新一轮的机遇和挑战**，同时也在经历着快速的变革和创新。深圳、广州和香港物流占当地GDP水平目前还未及世界平均水平，凭借着大湾区很好的物流场景，有较好的上升空间。

保税仓助力，
物流升级

顺丰：“三网合一”，将发力大湾区智能物流体系



- “天网” ——在空中形成有效的快递干线网络；
- “地网” ——已建成覆盖全国的快递网络，并向全球主要国家拓展；
- “信息网” ——利用大数据分析和云计算技术，提供销售预测、提前发货、数据分析等信息服务。



04

Part Four

深圳市跨境电商行业发展分析及建议

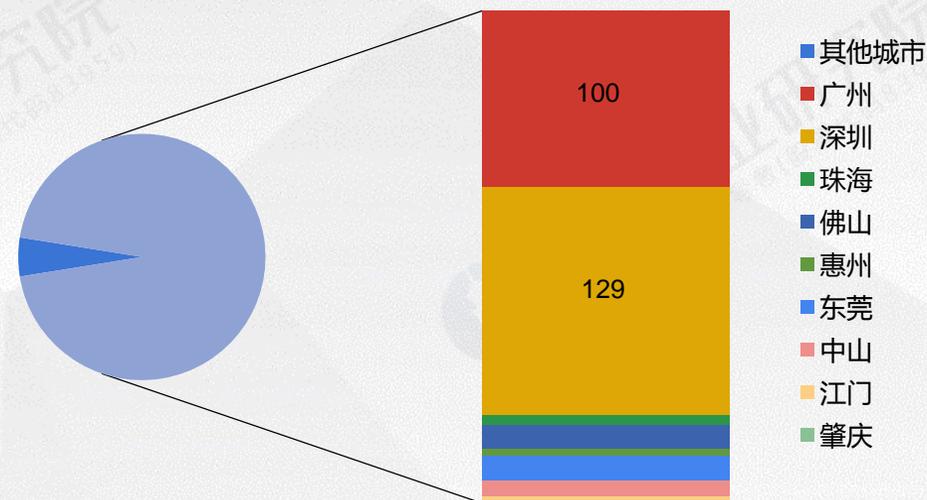


- 深圳市跨境电商行业发展现状
- 广东省跨境电商企业发展建议

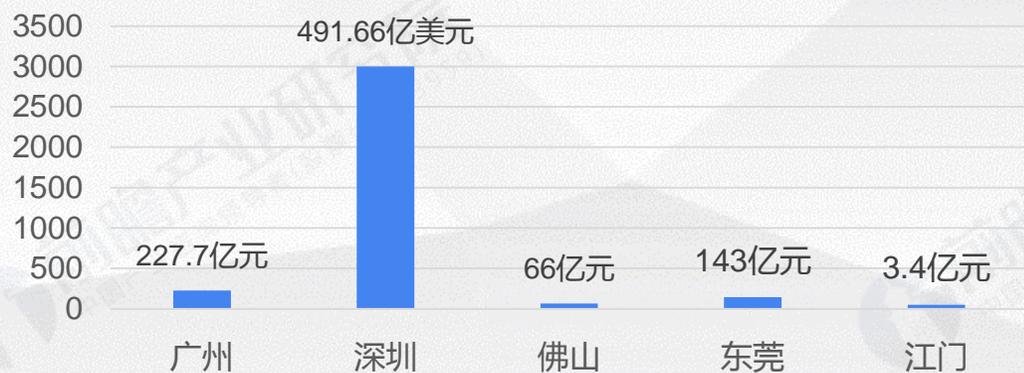
深圳跨境电商发展现状

2017年，深圳跨境电商交易规模最大，达**491.66亿美元**，远高于排名第二的广州（227.7亿元）。广东省A级物流企业名单显示，截至2017年底，广东省共有**294家A级物流企业**，其中广州100家、**深圳129家**、东莞14家；深圳广州的优质物流企业资源丰厚。

广东省A级物流企业分布



2017年广东省分地区跨境电商交易规模



深圳跨境电商行业发展情况

整体规模

自2016年获批成为跨境电子商务综合试验区后，深圳跨境电商规模迅速扩大。目前，在**深圳海关备案的跨境电商企业近500家**。

进出口商品类型

主要进口电商商品种类近10万，主要包括保健品、母婴用品、化妆品等。在出口方面，主要商品有大疆无人机、小米手机、VR眼镜等电子类产品。



深圳跨境电商行业政策

深圳在**检验检疫、市场机制**等方面具有较全、较详细的管理和指导方案。

政策	主要内容
《深圳地区跨境电子商务检验检疫监督管理办法（试行）》	跨境电商检验检疫监管系统与深圳市跨境贸易电子商务通关服务平台的信息共享与互换 ，实现对跨境电子商务的企业备案、商品申报、监管放行和事后追溯等监督管理。
《关于促进跨境贸易电子商务市场健康快速发展的若干意见》	建立跨境电子商务诚信机制 、制定跨境电商交易合同与标准规范、加强与境外第三方机构合作、强化知识产权保护、健全纠纷解决机制等。
《中国（深圳）跨境电子商务综合试验区实施方案》	<ul style="list-style-type: none"> • 建立以跨境供应链服务和外贸综合服务为重点的跨境电商全产业链服务体系； • 到2020年，全市跨境电商交易额突破1000亿美元，年均增幅达30%左右。
《跨境电子商务通关检验检疫业务流程》	规定了跨境电商通关环节中涉及检验检疫业务管理的4种监管模式，可满足深圳乃至国家现代跨境电商通关检验检疫业务监管需求。



2018年深圳市跨境电商补贴资助项目

项目	主要内容
支持领域	对具备一定实力的跨境电商企业和供应链管理企业，以 B2B方式 为跨境电子商务业务提供“ 海外仓 ” 综合配套服务 ，以及完善海外运营中心服务设施项目给予一定资金资助。
支持重点	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 跨境电商供应链综合管理系统及配套海外仓运营管理系统建设、升级及整体解决方案项目 ➤ 海外仓经营网络建设及运营管理和服务项目 ➤ 海外仓自动化、智能化仓储设施建设和改造项目
资助方式	<p>■ 贷款贴息，对申报单位与境内外银行签订贷款合同实际产生的贷款利息给予贴息</p> <p>贴息总额为申报项目总投资额度内实际发生贷款利息，每家企业的贷款贴息额度年度最高不超过1000万元，单个企业三年累计贴息额最高不超过3000万元。</p>
资助标准	对申报单位2015年、2016年开展以上业务取得银行贷款给予贴息支持，其中：人民币贷款贴息率按照实际发生的利率计算，且最高不超过资金申报截止日前中国人民银行公布的最近一期人民币1年期贷款基准利率；外币贷款贴息率按照3%计算，实际贷款利率不超过3%的，以实际利率为准

深圳优秀模式借鉴

深圳前海e码头：创新“保税+实体新零售”模式

2017年7月，以e码头为主要参与者的深圳前海蛇口自贸片区贸易便利化创新成果落地保利天虹商场“保税+实体新零售”试点门店。这是前海在已有基础上推出的跨境进口电商“2.0”版。在**“保税+实体新零售”**模式中，试点企业将卖场从地理位置比较偏僻的保税区搬到人流量密集的市中心；**海关、国检联合作业，关检同意货物凭保出区，开创性地允许对“保税+实体新零售”货物先销后税、集检分出，使贸易化得到极大提升**；贸易的能量得到了释放，原有电子商务、实体连锁零售“泾渭分明”的销售模式得到了改良，通过跨境电商商务线上销售、实体体验、保税直营、现场店提的商业场景得以实现。



深圳海关模式：启动“深港陆空联运”改革

以跨境快速通关为基础，通过**整合车载GPS、电子关锁和电子地磅等监控技术**，逐步提高跨境车辆和货物在两地陆路关境之间的验放速度，提升监管效率。据试点企业反映，该模式“节约物流时间1/4、物流成本约1/3”。

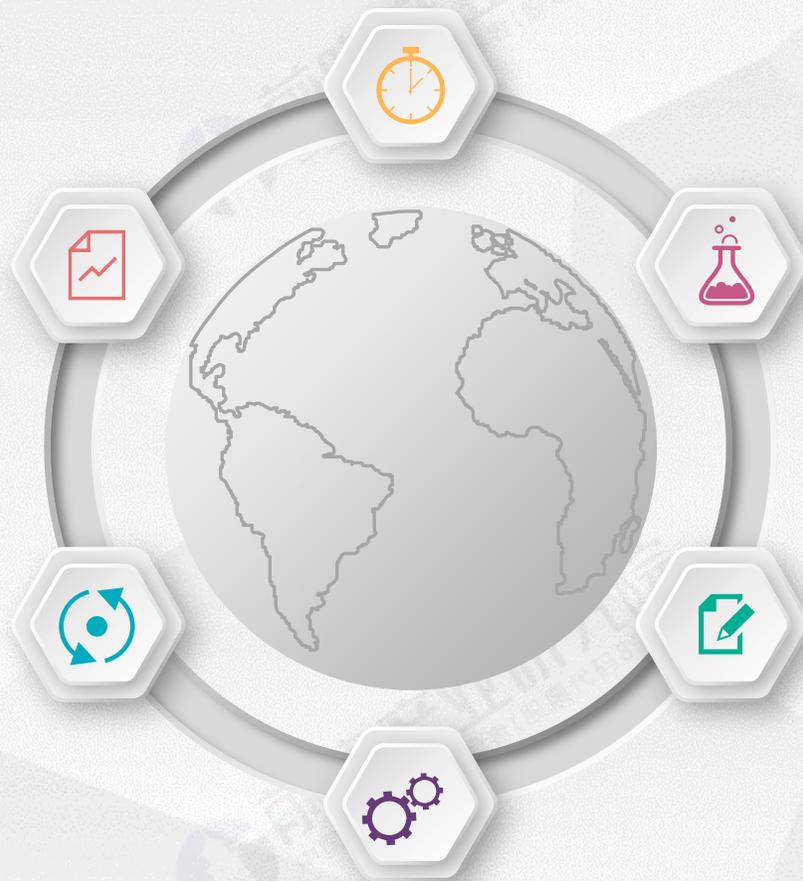
广东省跨境电商发展建议

01 发展自主品牌，提升产品质量

广东省跨境电商企业应提升产品的品质，发展差异化产品，摆脱出口产品模仿和同质化现象，将“中国制造”升级为“中国创造”。

03 与大平台合作，学习建设经验

传统外贸企业在转型初期可先与大平台合作，利用大平台打响在国外的产品知名度，学习大平台的平台建设经验，不断完善平台的支付管理制度及服务，减小跨境支付风险。



02 充分发挥外贸优势，开拓海外市场

凭借广东省外贸发展的优势，多年的外贸经验有助于传统外贸企业更了解海外市场消费者的消费需求，在转型跨境电商时产品的研发会更有针对性，有利于开拓海外市场。

04 运用科技手段，改善物流短板问题

可以参考深圳海关模式以及建立海外仓解决跨境电商物流方面的问题。在监管方面，应加强对物流的监管力度，落实监督检查责任。

Thank you

前瞻产业研究院